

# Relatório anual 2022

O impacto social da UWB



United Way Brasil



# SUMÁRIO

VOCÊ PODE LER O RELATÓRIO SEGUINDO A SEQUÊNCIA DAS PÁGINAS OU **CLICAR NOS TÍTULOS DESTESUMÁRIO** ▶▶▶ PARA ACESSAR PARTES ESPECÍFICAS DO DOCUMENTO

Para retornar basta clicar no logo da UWB no canto da página



Preparamos uma playlist especial no Spotify para embalar a sua leitura. Para acessá-la, mire a câmera do seu celular para o QR Code ao lado ou acesse nosso site: [unitedwaybrasil.org.br](https://unitedwaybrasil.org.br)

Nosso impacto em números .....	03
Mensagem da nossa presidente .....	05
Nosso compromisso .....	06
UW no Brasil e no mundo .....	07
Nossa razão de existir .....	08

Soluções UWB que investem na potência das novas gerações

<b>Programas de impacto em primeira infância</b> .....	13
• Crescer Aprendendo Famílias .....	15
• Crescer Aprendendo Governo .....	17
• Crescer Aprendendo Empresas .....	19
• 20º Viva Unido Primeira Infância .....	20
<b>Programas de impacto em juventudes</b> .....	22
• Competências para a Vida .....	23
• Dia Viva Unido Juventudes .....	24
• GOYN SP .....	25

<b>Ações Emergenciais</b> .....	35
<b>Voluntariado Empresarial</b> .....	37
<b>Consultoria de Impacto Social e ESG</b> .....	44
<b>Associados e parceiros</b> .....	46
<b>Demonstrações financeiras e orçamentárias</b> .....	59

# NOSSO IMPACTO EM NÚMEROS

O ano de 2022 foi marcado por desafios socioeconômicos, somados aos efeitos da pós-pandemia da Covid-19, nas populações em situação de vulnerabilidade. Para enfrentá-los, fortalecemos alianças, atuamos para garantir novas parcerias e envolvemos os diferentes setores.

**8.736** FAMÍLIAS BENEFICIADAS

**10.974** JOVENS IMPACTADOS

**764** COLABORADORES VOLUNTÁRIOS NAS AÇÕES DE IMPACTO

**1.011** INSCRIÇÕES NO GUIA DE PRIMEIRA INFÂNCIA PARA EMPRESAS

**302** EDUCADORES CAPACITADOS

**61** OSCS PARCEIRAS

**125** ESCOLAS PÚBLICAS PARCEIRAS

**3** AÇÕES EMERGENCIAIS REALIZADAS

**3** CONSULTORIAS DE IMPACTO SOCIAL ARTICULADAS

**40** OSCS IMPULSIONADAS PELO SELO UWB

**28** CIDADES DE 6 ESTADOS

**21** EMPRESAS ASSOCIADAS

**17** EMPRESAS PARCEIRAS E APOIADORAS

**+ R\$ 6 milhões** INVESTIDOS NA POTÊNCIA DAS NOVAS GERAÇÕES

**+ R\$ 710 mil** EM CARTÕES-ALIMENTAÇÃO E CESTAS BÁSICAS

O ano de 2022

# 28 CIDADES EM 6 ESTADOS

O resultado foi a ampliação de nossa abrangência para novos territórios, **atendendo mais famílias, crianças e jovens.**

## NORTE:

**Amazonas:**  
Manaus

## NORDESTE:

**Pernambuco:**  
Goiana  
Recife  
Jaboatão dos Guararapes

**Ceará:**  
Granja  
Crato  
Paramoti  
Itatira  
Chaval  
Sobral  
Viçosa do Ceará  
Juazeiro do Norte  
Salitre  
Fortaleza  
Itapipoca

## SUDESTE:

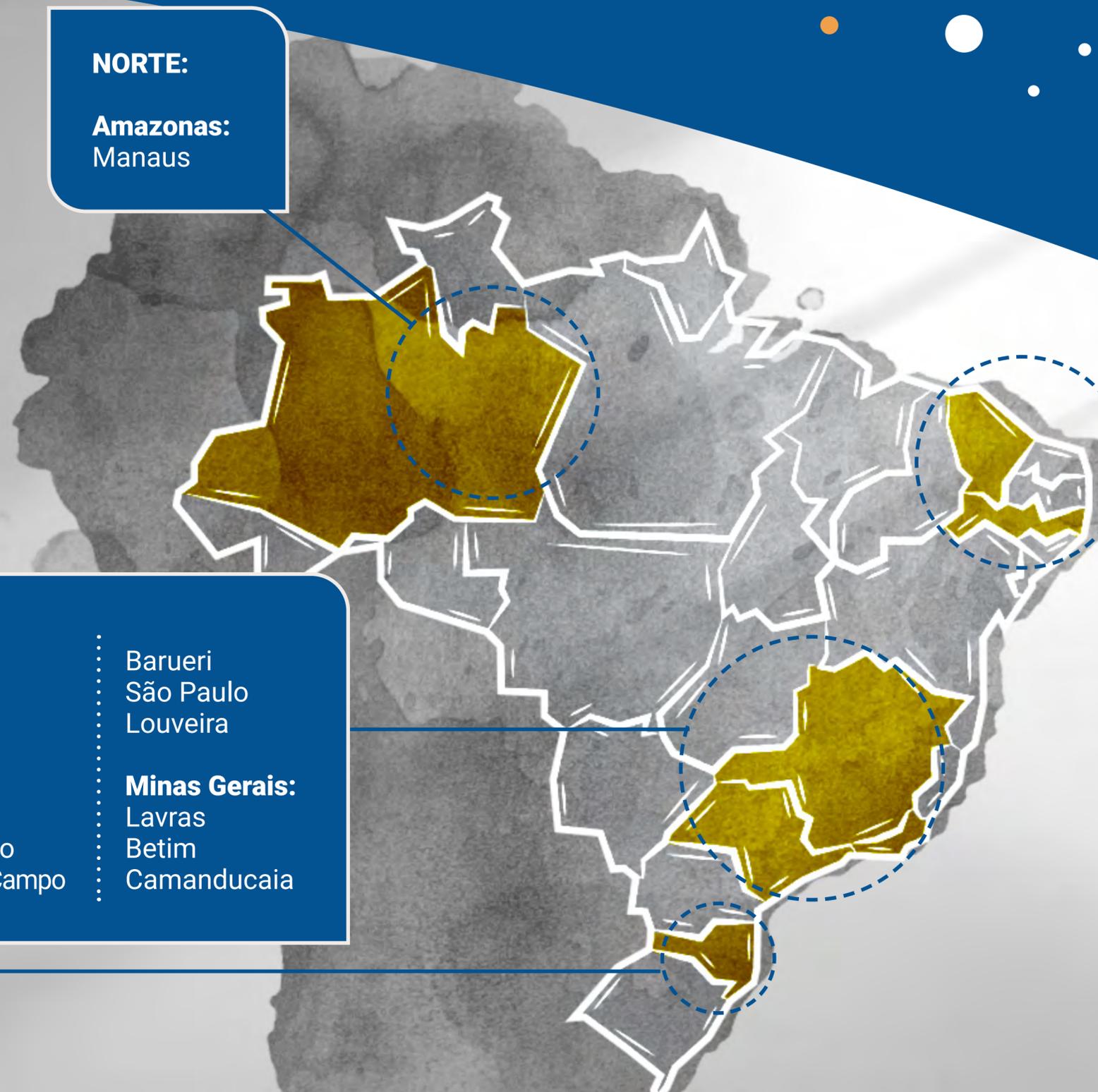
**São Paulo:**  
Campinas  
Sumaré  
Suzano  
Caçapava  
Francisco Morato  
São Bernardo do Campo

Barueri  
São Paulo  
Louveira

**Minas Gerais:**  
Lavras  
Betim  
Camanducaia

## SUL:

**Santa Catarina:**  
Navegantes





**Luciene Lopes Sanfilippo**  
presidente do Conselho Deliberativo  
Vice-presidente de RH e comunicação  
da Lear América do Sul

# IMPACTO COLETIVO PARA GERAR SOLUÇÕES SISTÊMICAS E SUSTENTÁVEIS

**A realidade na pós-pandemia não se mostrou mais fácil, especialmente para a população em situação de vulnerabilidade social.**

No que diz respeito às novas gerações, a causa da UWB, o cenário é bastante complexo. O índice de pobreza entre crianças brasileiras de 0 a 6 anos chegou a 44,7% e em situação de extrema pobreza a 12,7% (índice este que, em termos absolutos, significa cerca de 2,2 milhões de crianças vivenciando as piores condições de vida)\*.

Entre as juventudes, a realidade também é bastante crítica: somos a segunda nação no mundo com o maior número de jovens fora da escola e desempregados (51% desse contingente está nessa situação há mais de um ano)\*\*. Estes e outros dados acendem um alerta que não podemos ignorar e, ao contrário, devemos empreender ainda mais esforços para mitigar, com soluções coletivas e de grande impacto, desafios que estão ampliando as desigualdades sociais, o que significa menos desenvolvimento humano e econômico para todo o País.

É por isso que a UWB articula uma ampla rede de atores, dos diferentes segmentos, para, com base na metodologia impacto coletivo, pensar em soluções escaláveis, colaborativas, que façam a diferença na vida de crianças, jovens e suas famílias.

Nada é realizado sem que haja dados e evidências para embasar ações coordenadas e com objetivos claros. Mapeamos as realidades para, então, criar programas e iniciativas inovadoras. Com base nos diferentes achados, a organização articula as instituições para trabalharem juntas, cada uma oferecendo aquilo que tem de melhor.

O Conselho Deliberativo, que presido, e o Conselho Fiscal têm papel essencial na definição de estratégias e na tomada de decisões sobre quais caminhos percorrer para alcançar os objetivos da nossa causa. Juntamente com a equipe técnica e competente da organização, trabalhamos afinados, definindo o passo a passo dessa caminhada rumo a um futuro melhor. Por isso, aproveito a oportunidade para agradecer aos meus parceiros de causa, que estão ao meu lado nos conselhos, e ao time da UWB, por permanecerem juntos nesse propósito. Sem essa colaboração, reunindo tantas mãos e mentes, jamais chegaríamos aonde estamos hoje.

Nas próximas páginas, você vai conhecer os avanços que as coalizões articuladas pela UWB empreenderam em 2022, com o propósito de enfrentar os efeitos negativos das crises sucessivas na vida das novas gerações. São elas que, muito em breve, estarão à frente da sociedade, por isso, favorecer o desenvolvimento pleno de crianças e jovens é o nosso papel urgente e inadiável.

Temos o dever, como cidadãos, mães, pais, famílias, profissionais, lideranças, empresas e instituições, de estancar as desigualdades sociais. É uma questão moral, legal e ética. Por isso, permanecemos juntos e assim queremos seguir em 2023. Espero contar com você.

\* Pesquisa Nacional por Amostras de Domicílios Contínua (PNADc), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), 2021.

\*\* Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), 2022

# INVESTIR NO POTENCIAL DAS NOVAS GERAÇÕES

### **Em 2022, a UWB completou 21 anos de atuação no País.**

Para celebrar, reunimos nossa equipe, consultores e convidados no primeiro evento presencial, em março, após dois anos de encontros virtuais.

Fizemos um reposicionamento da marca, que agora é UWB, e assumimos o compromisso coletivo de transformar em ações concretas e eficazes o propósito traçado para os próximos anos: articular coalizões com diferentes setores para investir na potência das novas gerações. Essa é a nossa contribuição ao enfrentamento das desigualdades sociais.

Nossa equipe aumentou e recebeu formação qualificada para assumir novos desafios, graças a parceiros que nos proporcionaram cursos e imersões, durante o ano, fortalecendo e ampliando as competências necessárias à nossa atuação.

Na área da primeira infância, recebemos uma ótima avaliação das famílias e dos profissionais das escolas parceiras, do programa parental Crescer Aprendendo, no Ceará, que ajudou a fortalecer a política pública de primeira infância do estado. Também implementamos trilhas Crescer Aprendendo, espaços públicos que oferecem mais oportunidades de desenvolvimento a crianças de 0 a 6 anos.

O programa foi selecionado para receber recursos do Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente (Condeca) e está a todo vapor, levando a metodologia do Crescer Aprendendo a mais cidades do estado de São Paulo.

O Guia de Primeira Infância para Empresas é outra estratégia que focamos no ano, com a formação de um comitê de fomento para fortalecer a pauta no mundo corporativo.

As juventudes ganharam força com as ações de formação pessoal e para o mundo do trabalho com o Programa Competências para a Vida. O GOYN SP implementou diferentes iniciativas voltadas aos jovens-potência das periferias da cidade de São Paulo para promover inclusão, diversidade e enfrentamento do racismo estrutural no mercado profissional. Também investimos em um projeto-piloto para levar conhecimento e tecnologia STEAM (do inglês Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática) a estudantes das escolas públicas e universidades do Ceará.

Na frente de voluntariado empresarial, realizamos diagnósticos e formações sobre o tema nas plantas das companhias e estabe-

lecemos alianças para fomentar a pauta nos diferentes espaços corporativos. Pudemos contar com centenas de colaboradores das empresas parceiras nas iniciativas do Dia Viva Unido e nas ações emergenciais voltadas às vítimas das enchentes que castigaram as comunidades mais pobres do País.

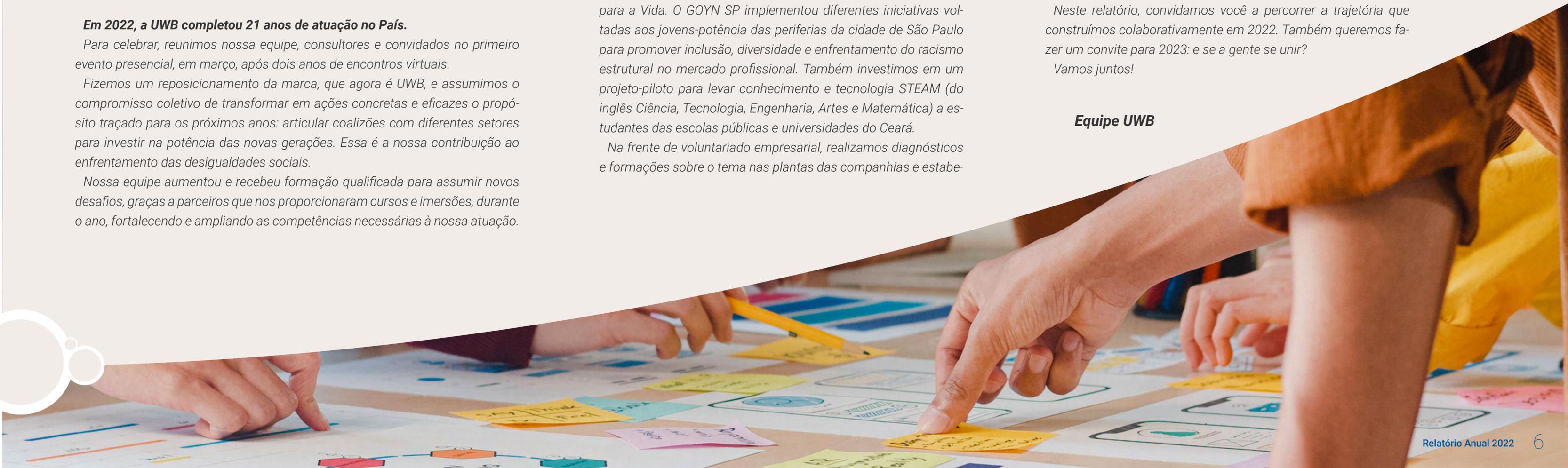
Juntamo-nos à UW Colômbia e UW México para realizar o Fórum Latino-Americano de Impacto Coletivo, reunindo mais de 400 pessoas, para nos aprofundarmos sobre a metodologia, trazendo a equidade racial como tema central de programas e projetos sociais.

Ao lado de nosso Conselho Deliberativo e Fiscal, de pessoas, empresas e instituições públicas e privadas, que investem na potência das novas gerações de brasileiros, seguimos mobilizados para levar oportunidades, conhecimento e soluções bem-sucedidas que favoreçam o pleno desenvolvimento de crianças e jovens de nosso país.

Neste relatório, convidamos você a percorrer a trajetória que construímos colaborativamente em 2022. Também queremos fazer um convite para 2023: e se a gente se unir?

Vamos juntos!

### **Equipe UWB**



## FAZEMOS PARTE DE UMA ORGANIZAÇÃO GLOBAL, DE GRANDE REPUTAÇÃO, E ATUAMOS NO BRASIL DESDE 2001, QUANDO UM GRUPO DE EMPRESÁRIOS E LIDERANÇAS DA SOCIEDADE CIVIL SE UNIRAM PARA CRIAR A UWB.

O objetivo da organização é articular parcerias e alianças com diferentes setores para promover oportunidades de desenvolvimento a crianças e jovens em situação de vulnerabilidade, a fim de que possam ter acesso a uma vida melhor e mais digna. Transformamos ideias em soluções, de forma coletiva e colaborativa, para realizar mudanças socioambientais sistêmicas e sustentáveis.

### UMA ORGANIZAÇÃO CENTENÁRIA

A United Way (UW) é uma associação sem fins lucrativos, fundada nos Estados Unidos, que atua em 41 países há mais de 130 anos, sendo considerada uma das maiores organizações filantrópicas globais. A premissa comum dessa coalizão global é de que juntos podemos fazer mais. Para isso, reúne recursos e talentos com o objetivo de transformar e melhorar a realidade de pessoas e comunidades ao redor do mundo.

133  
ANOS

41  
PAÍSES

45 MIL  
EMPRESAS  
PARCEIRAS

1,5 MI  
VOLUNTÁRIOS

US\$ 6,8 MI  
INVESTIDORES  
SOCIAIS

# UWB ESTUDA, UWB FAZ E UWB CONECTA

No Brasil, nossa missão é **investir na potência das novas gerações** e, portanto, todo o nosso trabalho está voltado ao desenvolvimento integral de crianças de **0 a 6 anos (primeira infância)** e de **jovens de 15 a 29 anos**, vítimas da pobreza, exclusão social, de preconceitos, violências e do racismo estrutural.



## ESTUDA

Realizamos e apoiamos pesquisas, diagnósticos, monitoramento e avaliações para gerar dados e evidências científicas que pautem nossas iniciativas.

## FAZ

Criamos programas com metodologias próprias, em parceria com atores que conhecem as realidades locais, para gerar impacto social, sistêmico e sustentável.

Prestamos consultoria às empresas nos temas relacionados à agenda ESG e a programas de voluntariado, para potencializar o investimento social e maximizar os resultados.

## CONECTA

Atuamos como articuladores de uma ampla rede intersetorial, que envolve parceiros do terceiro setor, das empresas, dos governos e indivíduos interessados na causa.



# SABEMOS QUE PARA GERAR OPORTUNIDADES A CRIANÇAS E JOVENS,

um dos desafios é que nossa sociedade os reconheça como sujeitos de direitos, com potencial efetivo de contribuição para suas comunidades. Por isso, temos uma equipe dedicada à comunicação sobre temas relacionados a primeira infância e juventudes, que estabelece esse diálogo, usando as redes sociais e os meios de comunicação.

## Destaque na mídia sobre o FLIC

**GIFE (10/10/2022)** [LER MATÉRIA](#)

*Fórum Latino-americano de Impacto Coletivo apresenta iniciativas que estão gerando mudanças sistêmicas através da metodologia*

**Bússola | Exame (7/10/2022)** [LER MATÉRIA](#)

*FDC debate equidade racial em Fórum Latino-americano de Impacto Coletivo*

**Observatório do 3º Setor (27/10/2022)** [LER MATÉRIA](#)

*Equidade racial é tema do Fórum Latino-americano de Impacto Coletivo 2022*

## Destaques na Mídia sobre o GOYN SP e inclusão produtiva de jovens-potência

**G1 (3/11/2022)** [LER MATÉRIA](#)

*73% dos jovens da cidade de SP estão pessimistas com comprometimento de políticos com sociedade, diz pesquisa*

**SPTV (3/11/2022)** [LER MATÉRIA](#)

*Jovens estão preocupados com trabalho pós-pandemia*

**CNN (10/12/2022)** [LER MATÉRIA](#)

*Agenda coletiva é fundamental para inclusão produtiva das juventudes*

## ALÉM DE VALORIZAR E COMUNICAR A POTÊNCIA DAS NOVAS GERAÇÕES PARA A SOCIEDADE, A UWB

tem fomentado o tema da colaboração na geração de impactos sistêmicos e sustentáveis. Em 2022, realizamos a segunda edição do **FÓRUM DE IMPACTO COLETIVO**, em parceria com UW México e UW Colômbia. Inédita e *on-line*, a edição foi realizada nos dias 19 e 20 de outubro, reunindo mais de 400 pessoas, que interagiram com especialistas do Brasil e de outros oito países para compartilhar conhecimentos e práticas embasadas na metodologia Impacto Coletivo. O conceito, lançado há dez anos, passou por reformulação, destacando o pilar da equidade racial como aspecto essencial para o êxito de ações que possam mitigar ou resolver problemas socioambientais complexos, gerando transformações sistêmicas e sustentáveis. O fórum contou com curadoria da FSG.

**Foto de divulgação:** [@surarasdotapajos](#),  
uma associação de mulheres ativistas e criadoras do primeiro grupo de carimbó indigenista do país, ativistas do Rio Tapajós que protagonizaram a intervenção artística do #FLIC22

CONTEÚDO  
DIA 19

CONTEÚDO  
DIA 20



### NÚMEROS DO FÓRUM

- 400 pessoas impactadas
- 32 organizações representadas de 8 países
- 7 painéis apresentados
- 8 horas de conhecimentos e debates on-line

# SOLUÇÕES UWB QUE INVESTEM NA POTÊNCIA DAS NOVAS GERAÇÕES

A primeira infância (0 a 6 anos), as juventudes e o voluntariado empresarial são as nossas três áreas de atuação para cumprir nossos objetivos. É dessa forma que contribuímos para o enfrentamento das desigualdades sociais, tendo a metodologia Impacto Coletivo como suporte às articulações que realizamos, formando amplas coalizões com diferentes setores.

# PROGRAMAS DE IMPACTO EM PRIMEIRA INFÂNCIA

Para promover o desenvolvimento integral nos seis primeiros anos de vida da criança, trabalhamos junto às famílias, aos governos, às empresas e instituições parceiras de causa, por meio do Programa Crescer Aprendendo.



crescer  
**aprendendo**  
famílias

FORMAÇÃO PARENTAL PARA  
MÃES, PAIS E CUIDADORES

crescer  
**aprendendo**  
governo

POLÍTICA PÚBLICA  
DE PRIMEIRA INFÂNCIA

crescer  
**aprendendo**  
empresas

ESTRATÉGIAS PARA ENGAJAR  
O MUNDO CORPORATIVO À CAUSA



# crescer aprendendo famílias

O programa atua com famílias em situação de alta vulnerabilidade socioeconômica e tem o objetivo de conscientizá-las sobre a importância dos primeiros anos de vida. Para isso, oferece informações e ferramental prático para que novos comportamentos no processo educativo sejam aplicados e promovam o desenvolvimento saudável e integral das crianças.

As formações acontecem por meio de reuniões presenciais e compartilhamento de conteúdos em grupos de *WhatsApp*, criando redes de apoio e de troca entre mães, pais e responsáveis. As famílias contam também com apoio psicológico.

O programa foi selecionado pelo edital do Conselho Estadual dos Direitos das Crianças e Adolescentes (Condeca), em 2021, garantindo a ampliação de sua abrangência no estado de São Paulo. Por meio do edital, desenvolvemos diferentes materiais, compartilhados com as famílias e distribuídos nos espaços da rede de cuidado e assistência dos municípios. Também apoiamos a segurança alimentar com cartões-alimentação e cestas básicas.

### NÚMEROS DO PROGRAMA VIA CONDECA

- **1 mil** famílias beneficiadas
- **13 encontros** presenciais de formação
- **4 encontros** on-line de formação
- **131 atendimentos** psicológicos individuais
- **R\$ 270 mil** em cestas básicas
- **4** cidades
- **4 empresas** e **3 pessoas físicas** investidoras
- **5** ONGs parceiras
- **1 mil planners** para registro de rotina familiar
- **1 mil folders** informativos sobre primeira infância
- **15 posts** com dicas para uso nas redes sociais
- **600 cartazes** sobre desenvolvimento infantil, por faixa etária
- **4 podcasts** com especialistas sobre temas de primeira infância

### NÚMEROS DO PROGRAMA NOS DEMAIS MUNICÍPIOS

- **1.600** famílias beneficiadas
- **19** grupos de *WhatsApp*
- **238** atendimentos psicológicos individuais
- **13** cidades em **6** estados
- **R\$ 400 mil** em cartões-alimentação
- **13** ONGs parceiras

# crescer aprendendo famílias

“ O programa me ajudou no aprendizado com meus filhos. Me ajuda muito nos conflitos, como birras na hora de comer. Todas as atividades, cada uma de uma forma, me ajudam a ver situações diferentes que acrescentam muito na minha vida e na relação com meus filhos. ”

Mãe atendida pelo programa

## AVALIAÇÃO DO PROGRAMA PELAS FAMÍLIAS



# crescer aprendendo governo

O programa também é uma eficiente estratégia para apoiar governos nos cuidados com as crianças pequenas. No estado do Ceará, o Crescer Aprendendo compõe a política pública de primeira infância, como contribuição da UWB, que integra a coalizão pactuada entre Porticus, Fundação Maria Cecília Souto Vidigal e Fundação Bernard van Leer com o governo do estado. Nas nove cidades onde foi implementado, as escolas de Educação Infantil fizeram a ponte com as famílias, compartilhando os conteúdos do Crescer Aprendendo nos grupos de *WhatsApp* e recebendo pais, mães e responsáveis para as formações presenciais.

Em 2022, nas cidades de Crato e Sobral (CE), implementamos a Tri-Iha Crescer Aprendendo, construída pela comunidade, nos equipamentos públicos. Esse espaço de aprendizagem acolhe crianças e suas famílias para que possam brincar e fortalecer vínculos, além de propiciar o desenvolvimento de aspectos importantes aos seis primeiros anos de vida.

### NÚMEROS DO PROGRAMA NO CEARÁ

- **1.163** famílias beneficiadas (formação on-line)
- **4.973** famílias beneficiadas (formação presencial)
- **802** encontros presenciais de formação parental com as famílias
- **302** educadores formados
- **6** encontros on-line de atualização com educadores
- **125** escolas parceiras
- **9** cidades cearenses

### AVALIAÇÃO DO PROGRAMA PELAS FAMÍLIAS



“As palestras e atividades são muito úteis para o nosso crescimento e de nossos filhos. É muito importante participarmos, mesmo que seja por algumas horinhas.”

*Família atendida pelo programa*

# crescer aprendendo governo

Um dos pilares do programa, no Ceará, é a formação em serviço, que contou com a participação de 302 profissionais das secretarias municipais de educação, das escolas e dos equipamentos públicos, para que pudessem aprimorar seus conhecimentos sobre a primeira infância e a realidade das famílias.

Na avaliação, os profissionais apontaram porque o Crescer Aprendendo é uma ação que também impacta positivamente os profissionais e as escolas.

## AVALIAÇÃO DO PROGRAMA PELOS PROFISSIONAIS

**66%**

disseram ser uma oportunidade de acessar conhecimentos sobre primeira infância

**61%**

responderam que o programa promoveu o envolvimento das famílias nos encontros presenciais

**98,6%**

deram notas 4 e 5 para o programa (numa escala de 0 a 5)

# crianças aprendendo empresas

Lançado em 2021, o **Guia de Primeira Infância para Empresas** é uma de nossas estratégias para mobilizar e engajar as corporações na causa. Por isso, a ferramenta oferece mais de 600 iniciativas para que as empresas implementem políticas internas, voltadas aos colaboradores, nos cuidados com suas filhas e seus filhos.

### NÚMEROS DO GUIA

- **1.011** empresas/pessoas cadastradas na plataforma, com interesse no Guia de Primeira Infância para Empresas



### Comitê para fortalecer a causa

Com o objetivo de trabalhar a pauta ativamente no ecossistema corporativo, convidamos empresas que já atuam com esse propósito para formar o Comitê de Fomento para a Primeira Infância, com representantes das áreas de RH e Sustentabilidade Social da FEMSA, Lear, Special Dog e Takeda e o apoio da Great Place to Work (GPTW). As organizações se reuniram durante o ano para discutir uma agenda que leve a temática a outras instituições.

**Clique aqui** para saber mais sobre o comitê.

# VIVA UNIDO

JUNTOS  
PELAS  
NOVAS  
GERAÇÕES



CONFIRA O VÍDEO QUE TRAZ OS RESULTADOS DESSE TRABALHO COLABORATIVO.

## 20º VIVA UNIDO PRIMEIRA INFÂNCIA MARCOU A VOLTA DO VOLUNTARIADO PRESENCIAL

Para engajar o ecossistema corporativo na causa da primeira infância, uma das estratégias é o Dia Viva Unido Primeira Infância, uma ação mão na massa, em mutirão, que sensibiliza, mobiliza e convida as empresas a abrirem um espaço diferenciado para que seus colaboradores exerçam o voluntariado. Em outubro, centenas de funcionários das corporações parceiras e associadas da UWB arregaçaram as mangas para atuar pela primeira infância. Juntos, implementaram a Trilha Crescer Aprendendo em escolas públicas e organizações sociais. O evento marcou a 20ª edição da iniciativa, com a criação e revitalização de espaços de brincar, de aprendizagem e interação para crianças de 0 a 6 anos. Na cidade de São Paulo, a ação aconteceu no CEU Campo Limpo, dando novas cores e oportunidades de desenvolvimento para alunas e alunos da Educação Infantil.

## VIVA UNIDO

JUNTOS  
PELAS  
NOVAS  
GERAÇÕES

### NÚMEROS DO DIA VIVA UNIDO PRIMEIRA INFÂNCIA

- **551** colaboradores voluntários
- **22** empresas
- **Governo** do Ceará e escolas parceiras
- **7** municípios contemplados

**CLIQUE AQUI** E SAIBA MAIS SOBRE  
O VOLUNTARIADO EMPRESARIAL



# PROGRAMAS DE IMPACTO EM JUVENTUDES

Jovens em situação de vulnerabilidade social são prioridade das ações implementadas pela UWB e seus parceiros, com o objetivo de apoiá-los na construção de seus projetos de vida e na inclusão no mercado de trabalho. Para isso, temos dois amplos programas focados nas juventudes: Competências para a Vida e GOYN SP.





## Competências para a Vida

O programa oferece formação, acesso à tecnologia digital e cartões-alimentação a jovens de 16 a 25 anos em situação de alta vulnerabilidade social. Por meio de reuniões presenciais e virtuais em grupos, com especialistas, e mentorias realizadas por colaboradores voluntários de empresas parceiras, as juventudes desenvolvem competências socioemocionais, conhecem as diferentes carreiras e os diversos caminhos para traçar seus percursos profissionais. O programa é uma de nossas estratégias para promover a inclusão produtiva, com especial foco em jovens negras e negros, contribuindo para a equidade racial no mundo corporativo.

### NÚMEROS DO PROGRAMA

- **264** jovens beneficiados
- **58** colaboradores voluntários para mentorias
- **378** horas de mentoria e **193** horas de encontros formativos
- **266** cartões-alimentação e/ou auxílio financeiro para acesso à tecnologia digital
- **5** cidades de **2** estados
- **8** ONGs parceiras
- **7** empresas parceiras

**96%**

se sentem seguros para participar de processos seletivos

*No futuro, gostaria de me tornar um voluntário e retribuir o que recebi do programa*

*Jovem beneficiado*

# Dia Viva Unido Juventudes faz a conexão de jovens com o mundo corporativo



O Dia Viva Unido Juventudes é uma das estratégias da área de Voluntariado Empresarial da UWB para que as corporações apoiem a formação e a inclusão produtiva das juventudes em situação de vulnerabilidade social. Por meio da iniciativa, jovens do Programa Competências para a Vida tiveram acesso a informações sobre as empresas associadas e as diferentes profissões, com base na trajetória e percepção dos colaboradores que, voluntariamente, conversaram com os participantes do programa. O evento quer aproximar as juventudes dos ambientes corporativos para que possam acessar espaços profissionais que os acolham e atendam às suas expectativas.

### NÚMEROS DO PROGRAMA VIVA UNIDO

- **264** jovens beneficiados
- **154** colaboradores voluntários
- **355** horas de treinamento e encontros formativos
- **5** empresas participantes

“Gostaria de agradecer a oportunidade e participar de outras sessões, inclusive de ações presenciais. Acho superválida essa iniciativa. Gostaria de ter tido esse tipo de oportunidade quando estava no Ensino Médio. Contem comigo!”  
Colaborador voluntário

## GOYN SP



Promover a inclusão produtiva de jovens-potência das periferias da cidade de São Paulo é o objetivo da aliança GOYN SP, articulada pela UWB. O movimento faz parte da coalizão internacional *Global Opportunity Youth Network* (GOYN), criada pelo Instituto Aspen. Para cumprir seus propósitos, o GOYN SP reúne jovens e diferentes instituições dos diversos setores para pensar, colaborativamente, em soluções coletivas que possam apoiar, até 2030, o ingresso de 100 mil jovens-potência no mercado de trabalho ou a se tornarem empreendedores bem-sucedidos.

### NÚMEROS DO PROGRAMA

- **10.710** jovens-potência se envolveram em diferentes iniciativas do programa
- **20** coletivos liderados por jovens negras e negros receberam apoio da rede, formação e capital semente para suas iniciativas
- **R\$ 90 mil** em capital semente destinados a projetos de coletivos jovens
- **+80** organizações participantes, com **22** novas empresas e **31** novas organizações da sociedade civil, que aderiram à rede em 2022

“ Moro na zona sul de São Paulo e, atualmente, faço parte do Núcleo Jovem. Com certeza, faz total diferença na minha vida! Por meio do programa, eu pude melhorar a minha comunicação e enfrentar melhor os desafios por ser tímida. Hoje em dia trabalho em uma empresa maravilhosa, que também consegui graças ao GOYN SP. Tem sido muito gratificante fazer parte disso tudo.”

Leiriane Ferreira

## Evidências para a tomada de decisões

As ações do GOYN SP são pautadas em dados, por isso, realizamos e apoiamos estudos e pesquisas relacionados ao tema da inclusão produtiva e social das juventudes. Em 2022:



**Assinamos o estudo “Juventudes do agora: diretrizes e bases de uma política para e com as juventudes”, junto a outras organizações**

**Apoiamos a pesquisa “Juventudes e a pandemia - e agora?” e lançamos o “Caderno Especial São Paulo”, relacionado aos achados sobre a cidade**

**Começamos a construir a pesquisa “Injustiças estruturais nos territórios das zonas leste e sul”, com a Rede Conhecimento Social, que será lançada em 2023**

**Convidamos diferentes instituições a responderem à pesquisa “O futuro do mundo do trabalho para juventudes brasileira”, uma realização da parceria Instituto Cíclica e Instituto Veredas, com nosso apoio e o do Itaú Educação e Trabalho, da Fundação Arymax, Fundação Roberto Marinho e Fundação Telefônica**

# Eventos e oportunidades para fortalecer a rede e disseminar a causa

Para reunir os diferentes atores da coalizão, reuni-los de informações e promover trocas, realizamos e participamos de formações e eventos com o objetivo de levar a importância da inclusão produtiva às juventudes, lideranças e instituições para, também, apoiarem a causa.



### Agenda pela inclusão produtiva

Iniciamos a construção da agenda no evento presencial, em junho, que contou com lideranças e representantes de corporações sediadas em São Paulo. Apresentamos o compilado de dados e evidências, feito pela Accenture, sobre diversidade e empregabilidade das juventudes como alavanca à agenda ESG, e realizamos uma mesa de diálogo com a participação de jovens e porta-vozes do mercado produtivo.

#### NÚMEROS

- 40 participantes
- 8 empresas

### Novas parcerias

Passamos a contar com o *Great Place to Work* (GPTW) e a Associação Brasileira de Recursos Humanos de São Paulo (ABRH SP) para desenvolver uma agenda de trabalho com metas e ações para fomentar a empregabilidade de jovens-potência. Em 2022, participamos do 10º Fórum Inclusão da Diversidade, realizado pela ABRH SP, compartilhando com 600 empresas nossa experiência com a inclusão produtiva de jovens periféricos da cidade. Em parceria com o GPTW, iremos lançar a categoria “Melhores Empresas para Trabalhar – Jovens-Potência”, em março de 2023, para reconhecer corporações que empregam e retêm jovens.



## Feirão de oportunidades

Realizamos duas edições do Feirão de Oportunidades, em junho e novembro, nas zonas sul e leste, respectivamente, reunindo as juventudes para participarem de rodas de conversas formativas e acessar oportunidades de estágio, trabalho e cursos para ingressar no mercado produtivo.

### NÚMEROS

- **1.560** jovens participantes
- **+30** empresas
- **10** horas de feira



## Evento anual GOYN Global

O GOYN SP participou, em dezembro, na Colômbia, do encontro mundial de representantes das nove cidades dos sete países onde o movimento acontece. A comitiva brasileira contou com Carla Francischette e Jonathan Sales, jovens do time, e Nayara Bazzoli, coordenadora do GOYN SP, que atuaram ativamente, compartilhando três dos nossos cases de sucesso: “Relacionamento com empresas”; “CRM e seu uso em monitoramento e avaliação”; e “Atividades relacionadas às injustiças estruturais”.



## Jovens Embaixadores

formado por 50 jovens-potência, o grupo é porta-voz da causa da inclusão produtiva nos seus territórios. Em setembro, o grupo encerrou a trilha de formação, de seis meses, quando teve acesso a temas como oratória, comunicação, modelo de máquina pública, injustiças estruturais e autocohecimento. Todas e todos foram convidados a integrar o Núcleo Jovem, para participar de eventos, de mesas de construção das soluções coletivas da nossa rede e de ações como o Feirão de Oportunidades.

*Essa experiência abriu portas na minha vida. Nunca imaginei estar em lugares onde eu estive e participar de um projeto tão interessante e atrativo. Com certeza, vou levar comigo para o resto da vida e vou indicar para amigos.*

*Isabelly Ferreira Cardoso, Jovem Embaixadora do GOYN SP*



## Edital

# Territórios Transformadores

Lançado em julho, o edital recebeu inscrições de organizações sociais das zonas sul 2 e leste 2 que desenvolvem projetos de formação para as profissões de futuro e de incentivo à continuidade dos estudos de jovens-potência. Atualmente, os participantes integram uma rede de instituições territoriais voltadas à inclusão produtiva, nossa estratégia para acompanhar as melhores práticas, criar e compartilhar conhecimentos, identificar as formações mais aderentes ao público jovem e entender os gargalos desse processo de desenvolvimento.

### NÚMEROS

- **30** inscrições
- **26** instituições selecionadas
- **5 mil** jovens-potência beneficiados



## Microfundo para jovens negros(as) inovadores(as)

Encerramos, em 2022, o processo de monitoramento, de oito meses, dos coletivos selecionados em 2021, representados por suas lideranças. Elas(es) receberam formação, junto às parceiras A Banca e Emperifa, e os coletivos foram contemplados com capital semente e acesso à rede do GOYN SP. Toda essa iniciativa vai apoiar mais jovens, além de fortalecer e ampliar a atuação dos coletivos nos seus territórios.

### NÚMEROS

- 20 coletivos
- 40 lideranças
- 1.900 jovens beneficiados



## Uma coalizão que se fortalece a cada ano

O GOYN SP é referência sobre como trabalhar junto, na mesma direção, levando à prática a metodologia Impacto Coletivo. Esse sucesso se dá porque a Rede Colaborativa, o Grupo Gestor, o Núcleo Jovem e os Jovens Embaixadores atuam colaborativamente por um mesmo objetivo: garantir às juventudes, que vivem nas periferias de São Paulo, oportunidades de acesso a postos dignos de trabalho ou ao empreendedorismo. A esse time especial e integrado, nosso muito obrigado! Seguimos juntos, rumo à inclusão de 100 mil jovens-potência.

### NÚMEROS

- **20** coletivos
- **40** lideranças
- **1.900** jovens beneficiados

**CLIQUE AQUI E ACESSE TODAS AS  
AÇÕES DO GOYN SP, EM 2022**



# ACÇÕES EMERGENCIAIS

As fortes chuvas, que atingiram diferentes regiões do País, levaram a UWB a articular organizações e empresas para apoiar milhares de famílias que perderam suas casas e pertences. Em desastres naturais e situações de calamidade, crianças e jovens costumam ser mais impactados. Por isso, a UWB atua nestas ocasiões, mobilizando sua rede, para mitigar os danos que essas adversidades causam no desenvolvimento de nosso público-alvo.



## Ações emergenciais

### Ações no sul da Bahia (janeiro)

Uma ampla campanha articulada pela UWB reuniu empresas que doaram recursos e produtos para as famílias que perderam seus bens.

- **R\$ 170 mil** em alimentos e produtos
- **2** empresas doadoras
- **1** ONG executora e o Corpo de Bombeiros local

### Ações em Petrópolis (fevereiro)

as vítimas das chuvas receberam cestas básicas e produtos de higiene doados por empresas associadas.

- **R\$ 60 mil** em alimentos e produtos
- **4** empresas doadoras
- **1** ONG executora

### Ações em Recife (maio e junho)

Empresas associadas, organizações locais e um time de voluntários criaram, com a UWB, o programa S.O.S. Pernambuco. Até setembro, foi possível distribuir cestas básicas, refeições, produtos de higiene, móveis e eletrodomésticos.

- **R\$ 121 mil** em recursos financeiros
- **R\$ 100 mil** em alimentos e produtos
- **6** empresas doadoras
- **3** ONGs executoras



# VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

Para engajar o ecossistema corporativo nas causas primeira infância e juventudes, oferecemos diferentes estratégias, desdobradas em ações, para responder às demandas e expectativas de cada empresa e seus colaboradores, tendo sempre como objetivo final investir na potência das novas gerações.



## NOSSAS ESTRATÉGIAS

### Diagnóstico social e estruturação do investimento social privado

A partir de um processo de escuta, detecta-se o grau de envolvimento da empresa com a pauta social e desenha-se o plano de ação para estruturar o programa de voluntariado.

### Voluntariado contínuo

Ações de médio e longo prazo que engajam colaboradores para beneficiar pessoas e comunidades em situação de vulnerabilidade social.

### Voluntariado pontual

Iniciativas para despertar interesse e engajamento com a prática do voluntariado.



## ACÇÕES EM 2022

### Apoio às mães que sofrem violência doméstica

As mulheres mães são as principais vítimas de abusos de seus parceiros. Pensando nelas e em seus filhos, viabilizamos, com a P&G, a doação de nove mil kits de xampus da marca Aussie, em parceria com equipamentos públicos, associações de moradores e casas que acolhem essas pessoas.

### Consultoria para a prática do voluntariado

Durante o ano, visitamos algumas empresas associadas para mapear, elaborar diagnósticos e, a partir dos resultados, sensibilizar lideranças, gestores e colaboradores sobre a importância do voluntariado para gerar oportunidades de desenvolvimento a crianças e jovens.



## Voluntariado na Lear

Estivemos nas sete plantas da empresa para desenvolver um amplo processo de estruturação dos comitês de voluntariado e um plano de ação, com base no contexto de cada local. Um dos produtos desse trabalho foi a elaboração de uma cartilha de responsabilidade social corporativa para orientar a participação dos funcionários em ações sociais.

*“Contribuiu de forma muito positiva para o nosso público e para as nossas futuras ações sociais. Conseguimos enxergar o propósito da responsabilidade social empresarial e como podemos contribuir com a sociedade”*

*Colaborador participante*

## Voluntariado na P&G

Estivemos nas quatro plantas da empresa para realizar a formação de voluntários. Em duas delas (São Paulo e Louveira), conduzimos a criação de dois comitês de voluntariado e, em 2023, daremos continuidade ao trabalho, com a elaboração dos planos de ação.

## Selo de voluntariado para ONGs

Para apoiar o trabalho dos comitês de voluntariado, criados na Lear e na P&G, em parceria com o FICAS, escolhemos organizações sociais por meio de uma chamada pública. As instituições selecionadas receberam o selo, com validade de dois anos, participaram de formações e foram contempladas com ações de voluntariado das duas corporações.

- **40** ONGs certificadas para receber o selo
- **8** municípios
- **5** estados (SP, SC, MG, AM e PE)

## Mês de Voluntariado na Morgan Stanley

Em junho, fomos convidados pela empresa para organizar ações de voluntariado, engajando os colaboradores de São Paulo. Foram realizados festa junina, piquenique no parque e reforma do CEI Albertina, beneficiando dezenas de crianças, e entrega de lanches para pessoas em situação de rua.



## Dia do Voluntariado Edwards Lifesciences

Em julho, os colaboradores da empresa, articulados pela UWB, revitalizaram espaços lúdicos e implementaram instalações sonoras e interativas para alunas e alunos da Educação Infantil da EMEI Carlos de Laet (São Paulo), além de realizar oficinas de música, de movimento e de artesanato com as crianças.





## Dia do Servir na Lilly

Em setembro, a empresa reuniu voluntários na sede, em São Paulo, para que pudessem realizar oficinas para elaboração de currículos, *tour* pela corporação e rodas de conversa sobre carreiras com jovens do Programa Competências para a Vida e do Centro de Juventude Riviera da Sociedade Santos Mártires.

## Dow e o meio ambiente



Com o nosso apoio, a Dow realizou sua campanha anual e global de coleta e reciclagem de lixo com colaboradores, clientes e *stakeholders*. A ação aconteceu em novembro, às margens da represa Guarapiranga, em São Paulo. O objetivo foi conscientizar as pessoas sobre a importância de gerir com responsabilidade os resíduos.

“Os voluntários são esforçados e competentes, sabem atender e tirar as dúvidas. Todos muito educados e fofos. Gostei muito da empresa, gostei muito de contar um pouco da minha história”  
Jovem participante

### Novembro Azul com a P&G

Para marcar o Mês de Combate ao Câncer de Próstata, a UWB articulou, com a P&G, uma roda de conversa, mediada pelo professor Sérgio Barbosa, sobre saúde e masculinidade consciente, com um grupo de pessoas que frequentam a Sociedade Santos Mártires. Os participantes receberam *kits* da marca Gillette e livreto sobre prevenção da doença.



### Natal na P&G

Colaboradores voluntários da empresa atenderam aos pedidos dos jovens do Centro de Juventude Riviera da Sociedade Santos Mártires, em São Paulo, registrados em cartas de Natal.

## Consultoria em impacto social e ESG

Junto às empresas, desenhamos estratégias de intervenção social, com base em diagnóstico, planejamento, execução, monitoramento e avaliação, atendendo às demandas e necessidades das corporações e de seu entorno. Apoiamos a efetividade e gestão de editais lançados pela área de responsabilidade social das empresas, a estruturação de novas metodologias de educação para crianças e jovens e a elaboração de ações voltadas ao marketing relacionado à causa.

## Juventudes STEAM

Com a Fundação Lenovo e a Social Brasilis, realizamos o Programa Juventudes STEAM, voltado a jovens e professores de escolas públicas de Fortaleza e Itapipoca (CE). A iniciativa apoia estudantes no desenvolvimento de habilidades 4.0 e de competências digitais para fortalecer conceitos como cidadania e visão crítica, com o objetivo de construir soluções para problemas cotidianos. O programa contou com um time de colaboradores voluntários da Lenovo Brasil, que assumiram o papel de mentores dos estudantes para orientá-los nas suas escolhas profissionais e acadêmicas.



*“Eu gostei muito, aprendi muitas coisas novas e até mudei minha visão de mundo para um olhar mais crítico, tentando ver todas as perspectivas que tangem certa problemática, bem como possíveis soluções para ela. Acho que essa foi a principal habilidade que adquiri.”*

*Miguel Ângelo Lima Viana, aluno, Itapipoca (CE)*

*“Para mim, a oferta de um curso em formação continuada para docentes em STEAM é algo inovador, porque são escassos no mercado, com pouca oferta para nós, professores, aprendermos sobre tecnologia e ciência na prática e levar para a sala de aula.”*

*Aragão Júnior, professor do Ensino Fundamental (CE)*



Estão abertas as inscrições para o

4º Edital de Responsabilidade Social da Dow!

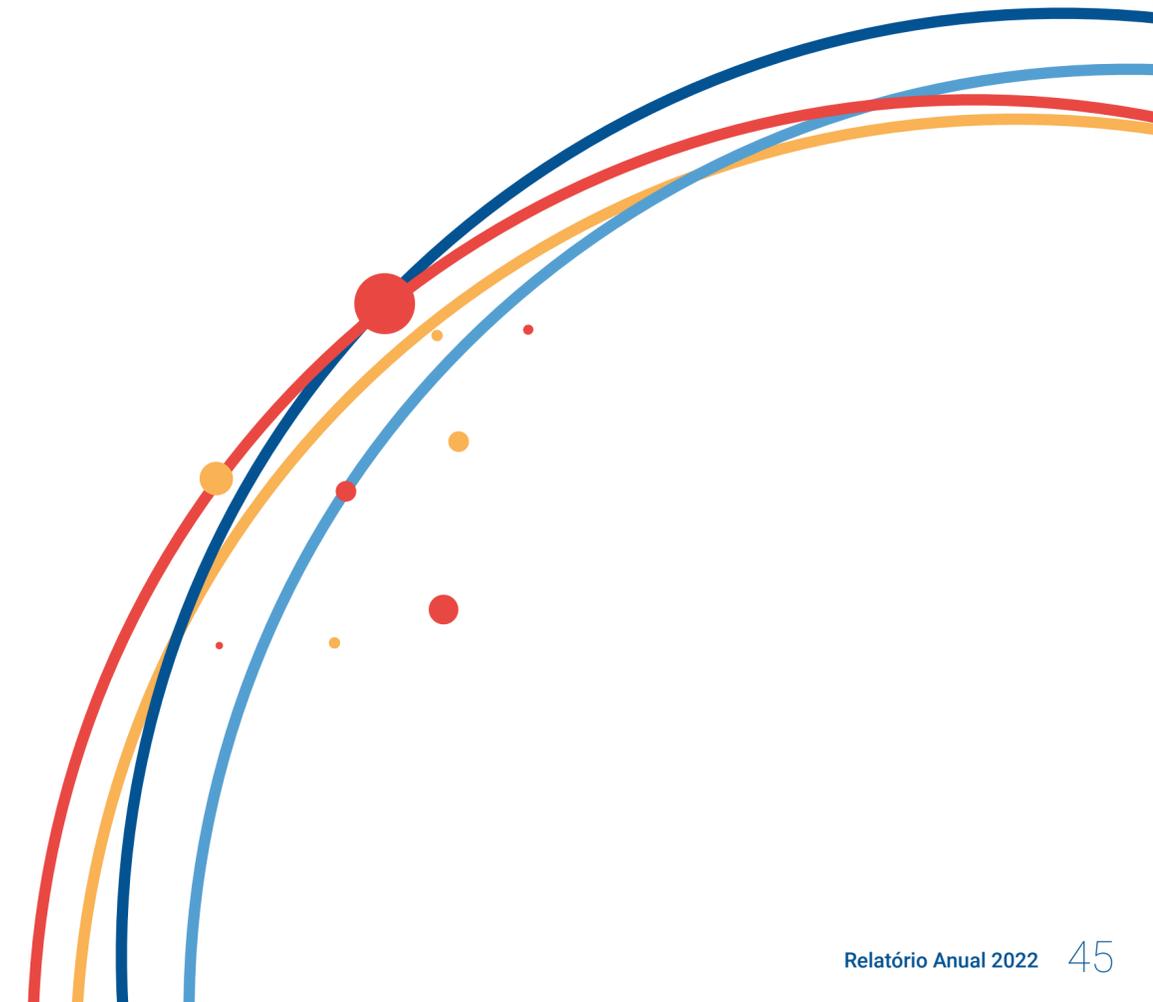
DOW

## Edital de projetos socioambientais

Pelo segundo ano consecutivo, fomos escolhidos pela Dow para coordenar os pareceres técnicos, no decorrer do processo seletivo do edital, além de acompanhar a gestão dos projetos selecionados e do investimento destinado às organizações sociais contempladas, nos nove municípios onde a companhia está instalada. Os projetos receberão um investimento de até 90 mil reais para trabalhar os temas: inclusão da população preta e parda, educação, empoderamento feminino e/ou empregabilidade, economia circular e redução de emissões de carbono.

## Diagnóstico para Ecolab

Apoiamos a Ecolab na realização de um diagnóstico socioeconômico do entorno da sua unidade industrial, no município de Suzano (SP), para entender os desafios do território. O objetivo é, a partir desse mapeamento, desenhar estratégias de relacionamento e engajamento com a comunidade para traçar projetos ou programas que otimizem o investimento social privado da corporação, levando soluções sociais para a população local.



# ASSOCIADOS, PARCEIROS E DOADORES QUE FAZEM A DIFERENÇA

Atuamos em rede para avançar nas pautas de primeira infância e juventudes, buscando superar desafios que ampliam as desigualdades sociais. Para que ideias saiam do papel e se tornem realidade na vida de famílias, crianças e jovens, contamos com muitas pessoas e instituições, privadas e públicas, que dedicam expertise, tempo e recursos à causa. A cada uma delas, queremos deixar o nosso muito obrigado por permanecerem ativamente ao nosso lado.

**Sem vocês, nada do que realizamos até aqui seria possível.**

**Em 2023, seguimos juntos, porque precisamos fazer muito mais!**

A UWB está crescendo e queremos te convidar para seguir conosco, ampliando cada vez mais o nosso impacto.



# Nossas empresas associadas

## SÓCIOS EFETIVOS PLUS



# Nossas empresas associadas

## SÓCIOS EFETIVOS



# Nossas empresas associadas

## SÓCIOS CONTRIBUINTES



## SÓCIOS COLABORADORES



# APOIADORES



# EMPRESAS E INSTITUIÇÕES

## FUNDADORAS DA UWB

Alcoa  
Alumínio S.A.

Banco J.P.  
Morgan S.A.

EDS  
Electronic  
Data Systems  
do Brasil  
Ltda.

Enron  
América do  
Sul Ltda.

Informa  
Publicações  
Especializa-  
das Ltda.

Instituto  
Ayrton Senna

Pinheiro Neto  
Advogados

Timken  
do Brasil  
Comércio  
e Indústria  
Ltda.

Transnway  
Transportes  
Internacionais  
Ltda.

Du Pont do  
Brasil S.A.

Rohm And  
Haas Química  
Ltda.

# NOSSOS PARCEIROS INSTITUCIONAIS



# PARCEIROS DAS NOVAS GERAÇÕES



# REDE COLABORATIVA

GOYN SP

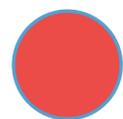


United Way Brasil

A Banca  
AFESU  
Aliança Empreendedora  
B3 Social  
BASE Sociedade Colaborativa  
Bettha  
CEAP  
CEDAPS  
CI&T  
CIEDS  
CIEE  
Coordenação de Políticas para Juventude - Cidade de SP (DH&C)  
CPCD  
CRS  
Digital Innovation  
Emperifa  
Escola de Notícias  
Eureca  
Funcional Helth Tech  
Fundação IOCHPE

Fundação Telefônica Vivo  
Galpão ZL  
Generation Brasil  
Governo do Estado de São Paulo  
Grupo Cia de Talentos  
Instituto Aliança  
Instituto Alicerce  
Instituto Ayrton Senna  
Instituto Conhecimento Para Todos  
Instituto da Oportunidade Social  
Instituto Muda Brasil  
Instituto Reciclar  
Instituto SEB  
Jovens do Brasil  
Junior Achievement Brasil  
Laboratoria  
Liga Solidária  
Mais 1 Code  
MAU  
Movimento Conexão Favelas

Novotec  
Obra do Berço  
Periferia em Movimento  
Potências Periféricas  
PROA  
Projeto Arrastão  
Recode  
Rede Cidadã  
Rede de Conhecimento Social  
Ser+  
Taque  
TCS  
Tech.JÁ  
Thoughtworks  
Troca!  
Unidos  
Vez e Vez  
Viração  
WADHWANI Foundation  
Youth Voices Brasil



# NOSSOS GRANDES DOADORES

## PESSOAS FÍSICAS PARCEIRAS DAS NOVAS GERAÇÕES (2022 - 2024)



United Way Brasil

Eugênio Carlos Deliberato Júnior  
Fábio Cornibert  
João Marcelo de Melo Ferraz  
João Teodoro Frutuoso

José Cristovão de Santana  
Karin Cristina Imajo Herculano  
Marcos Viceconte Baptistucci

Morgana Braz de Siqueira Correa  
Ricardo Andreas Schreer  
Thauanna Leonel de Rangel Moreira Cavalcanti

## ORGANIZAÇÕES SOCIAIS PARCEIRAS

Aldeia do Futuro  
Alvorecer  
Amcop Vetor Oeste  
Amigos do Bem – Região Nordeste  
Arco Associação Beneficente  
Associação Comunitária de Matarandiba (Ascoma)  
Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Suzano (Apae)  
Associação para a Proteção das Crianças e Adolescentes (Cepac)  
Camp Centro  
Cáritas Paroquial Nossa Senhora Mãe dos Homens e Santo Antônio de Pádua  
CEJAM  
Central Única de Favelas (Cufa) – Estados de São Paulo e Rio de Janeiro  
Centro de Apoio ao Deficiente Físico (Cadefi)  
Círculo Social São Camilo

CJ Ademir de Almeida  
CJ Helena Portugal  
CJ Santos Mártires -  
Colmeia  
Crescer  
Despertar  
Dom Bosco Itaquera  
EcoTece  
EE Iguatemi  
EE Leopoldo Santana  
EE República do Panamá  
Espro  
Gerando Falcões  
Guri na Roça - Associação Educacional e Assistencial Guri  
Instituto Ana Rosa  
Instituto Blandina Meirelles  
Instituto Dom Bosco

Instituto Elos  
IOS  
Lions Clube de Santos Dumont  
Nurap  
Obra Social Dom Bosco  
PAC Amigos das Crianças  
Pró-Morato  
Rede Cidadã  
Sebrae Itaquera  
Social Bom Jesus  
Social Brasilis  
União dos Torpedos de Educação Infantil e Juvenil do Pará  
Valorização Individual do Deficiente Anônimo (Vida)  
Vocação  
Vozes das Periferias



**LUCIENE LOPES SANFILIPPO**  
**PRESIDENTA DO CONSELHO DELIBERATIVO**  
VP Latam de RH e Comunicação da Lear



**MARCOS PANASSOL**  
**VICE-PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO**  
Sócio da PwC



**ANDRE FELICISSIMO**  
**MEMBRO DO CONSELHO DELIBERATIVO**  
Presidente da P&G Brasil



**EDUARDO TESCHE**  
**MEMBRO DO CONSELHO DELIBERATIVO**  
Sócio da EY-Parthenon



**ALESSANDRO ZEMA**  
**MEMBRO DO CONSELHO DELIBERATIVO**  
Manager Director do Morgan Stanley



**HUGO LADEIRA**  
**MEMBRO DO CONSELHO DELIBERATIVO**  
Presidente Latam da Owens-Illinois



**ALBERTO RIVA**  
**MEMBRO DO CONSELHO DELIBERATIVO**  
Presidente da Eli Lilly



**RODOLFO ESCHENBACH**  
**MEMBRO DO CONSELHO DELIBERATIVO**  
Presidente da Accenture Brasil



**MARCELO OROMENDIA**  
**MEMBRO DO CONSELHO DELIBERATIVO**  
Presidente da 3M do Brasil



**MARIANA LUZ**  
**MEMBRO DO CONSELHO DELIBERATIVO**  
Presidente da Fundação Maria Cecília Souto Vidigal



**GABRIELLA BIGHETTI**  
**GESTORA E ARTICULADORA DO CONSELHO DELIBERATIVO E FISCAL**  
CEO da United Way Brasil



**THAÍS GERVASIO**  
**MEMBRO DO CONSELHO DELIBERATIVO**  
Presidente da Ecolab Brasil



**TONY MARLON**  
**MEMBRO DO CONSELHO DELIBERATIVO**  
Educador e comunicador popular



**NINA SILVA**  
**MEMBRO DO CONSELHO DELIBERATIVO**  
CEO do Movimento Black Money & D'Black Bank



**BENITO COLETTA**  
**MEMBRO DO CONSELHO FISCAL**  
CFO da Skilled Gestores Independentes



**BRENO MADEIRA**  
**MEMBRO DO CONSELHO FISCAL**  
General Manager da Amcor Rigid



**BRUNO JUCÁ**  
**MEMBRO DO CONSELHO FISCAL**  
Diretor Financeiro da Owens-Illinois



**EMANUELLE CERRI**  
**MEMBRO DO CONSELHO FISCAL**  
Gerente de Impostos da Lear



**LUIS HENRIQUE PESCE**  
**MEMBRO DO CONSELHO FISCAL**  
CFO da Elanco

## Equipe UWB (2022)

**Ana Fiorim** (Coordenadora do Programa Crescer Aprendendo Famílias e Governo)  
**Arthur Goerck** (Coordenador do Programa Crescer Aprendendo Empresas)  
**Carla Francischette** (Analista de Operações, Avaliação e Monitoramento do GOYN SP)  
**Carol Camargos** (Gerente de Comunicação, Relações Institucionais e Captação de Recursos)  
**Carolina Muccida** (Coordenadora de estratégias digitais)  
**Cintia Kogeyama** (Coordenadora do Competências para a Vida)  
**Daniela Saraiva** (Gerente do GOYN SP)  
**Djalma Caetano da Silva** (Coordenador Administrativo-Financeiro)  
**Flávia Alves** (Analista de estratégias digitais e empresas)  
**Gabriel Gonçalves** (Analista de Comunicação do GOYN SP)  
**Gabriella Bighetti** (CEO)  
**Hingra Stabile** (Analista Administrativo-Financeiro)

**Jonathan Sales** (Analista da Estratégia de Território do GOYN SP)  
**Maria Paula Ribeiro Marques** (Coordenadora do Programa Crescer Aprendendo Empresas)  
**Marina Cipolla** (Coordenadora de Comunicação da UWB)  
**Marina Tavares** (Coordenadora de Novos Negócios da UWB)  
**Nayara Bazzoli** (Gerente do GOYN SP)  
**Nilton Clécio** (Coordenador da Estratégia de Território do GOYN SP)  
**Patrícia Santos** (Coordenadora de Captação de Recursos)  
**Paula Crenn Pisaneschi** (Gerente de Programas Sociais)  
**Raiza Roznieski** (Coordenadora de Comunicação da UWB)  
**Roberta Neves** (Coordenadora de Estratégia)  
**Sofia Rebehly** (Coordenadora do Programa Crescer Aprendendo Famílias e Governo)  
**Vinícius Romulo** (Coordenador da Estratégia de Mercado do GOYN SP)

## Colaboradores e parceiros da UWB (2022)

**Alana Carvalho** (Consultora do Programa Crescer Aprendendo Famílias)  
**André Pereira do Amaral** (facilitador do Programa Competências para a Vida)  
**Bruna Viapiana** (Consultora do Programa de Juventude e Empresas)  
**Camila Pereira** (Consultora de Comunicação para Redes Sociais)  
**Edinete Nogueira** (Consultora do Programa Crescer Aprendendo Famílias)  
**Edson Aparecido. Pereira do Carmo** (facilitador do Programa Competências para a Vida)  
**Fabiana Barbosa** (Articuladora do Programa Crescer Aprendendo Governo)  
**Gilvani Grangeiro** (Consultora do Programa Crescer Aprendendo Governo)  
**Gislaine Borges** (Consultora do Programa Crescer Aprendendo Famílias via Condeca)  
**Greta Martins de Souza** (facilitadora do Programa Competências para a Vida)  
**Ingrid Mirella Salzer** (Consultora do Programa Competência para a Vida)  
**Julia Artigas** (Consultora do Programa Crescer Aprendendo Famílias)  
**Lucas Coelho** (Designer Gráfico da UWB)  
**Mari de Almeida** (Produtora de Conteúdo e Redatora)  
**Mariana da Silva Lisboa** (facilitadora do Programa Competências para a Vida)  
**Patrícia Focci** (Consultora em Gestão de Editais)  
**Renata Pinassi** (Consultora do Programa Crescer Aprendendo Famílias)

**Roberto Piccin** (Consultor Voluntário GOYN SP)  
**Rodolfo Boquino** (Consultor Jurídico Institucional)  
**Rodrigo Augusto Fiedler Prado Lemos** (facilitador do Programa Competências para a Vida)  
**Sandra Arruda** (Consultora de Voluntariado do Programa Competências para a Vida)  
**Sheila de Andrade Stanquieri** (facilitadora do Programa Competências para a Vida)  
**Shirlene do Socorro** (Articuladora do Programa Crescer Aprendendo Governo)  
**Silvana Rabelo** (Consultora do Programa Competências para a Vida)  
**Silveth Dos Santos** (Consultora de Voluntariado)  
**Siomar Köhler** (Articuladora do Programa Crescer Aprendendo Governo)  
**Tais Ziegler** (Consultora do Programa Crescer Aprendendo Governo)  
**Thayná Monteiro** (Consultora da Estratégia de Mercado do GOYN SP)  
**Vitor Dumont** (Consultor de Comunicação da UWB)  
**Wagner Lima** (Designer Gráfico da UWB)

## PRODUÇÃO DESTE RELATÓRIO

**Realização:** UWB

**Coordenação:** Raquel Bauer e  
Marina Martins Cipolla

**Apoio editorial:** Vitor Dumont

**Texto:** Mari de Almeida

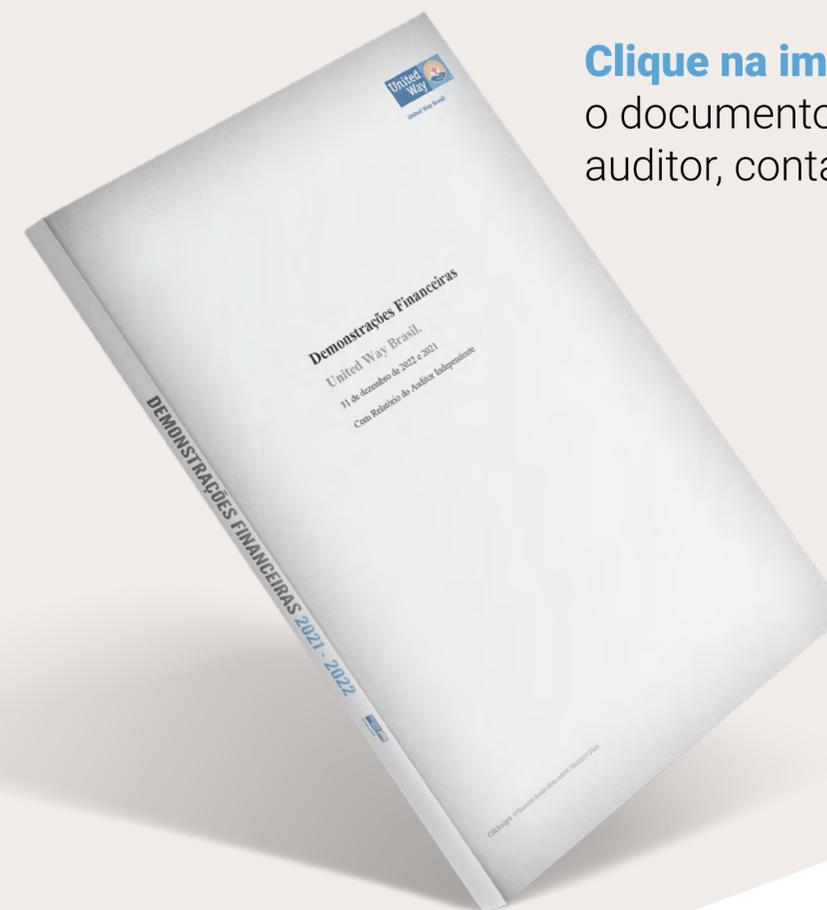
**Revisão:** Rosângela Almeida

**Projeto gráfico e diagramação:** Lucas Coelho

**Fotos:** Gabriel Gonçalves e  
arquivo UWB



# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E ORÇAMENTÁRIAS



**Clique na imagem** para visualizar o documento oficial assinado pelo auditor, contador e presidente

## United Way Brasil

### Balancos patrimoniais em 31 de dezembro de 2022 e 2021

(Valores expressos em Reais)

Ativo	Nota	2022	2021	Passivo	Nota	2022	2021
<b>Circulante</b>				<b>Circulante</b>			
Caixa e equivalentes de caixa	5	172.913	224.571	Fornecedores		-	83.235
Títulos e valores mobiliários	6	6.351.898	4.684.574	Emprestimos Bancários		-	2.266
Títulos e valores mobiliários Fundo	6	-	594.645	Obrigações trabalhistas	10	101.427	166.258
Títulos e valores mobiliários 2022	6	594.645	-	Impostos a recolher	11	31.241	42.699
Despesas antecipadas		-	-	Projetos vinculados a executar	12	5.867.527	4.833.636
Contas a Receber	7	510.572	900.305	Receita diferida	13	-	424.971
Outros ativos		9.685	6.048				
<b>Total do ativo circulante</b>		<b>7.639.713</b>	<b>6.410.143</b>	<b>Total do passivo circulante</b>		<b>6.000.195</b>	<b>5.553.065</b>
<b>Não circulante</b>				<b>Não circulante</b>			
Contas a Receber LP	8	-	516.909	Condeca - Imobilizado		5.641	-
Deposito Caução		6.000	6.600	<b>Total do passivo não circulante</b>		<b>5.641</b>	<b>-</b>
Imobilizado	9	11.209	8.505	<b>Patrimônio líquido</b>			
<b>Total do ativo não circulante</b>		<b>17.209</b>	<b>532.014</b>	Patrimônio social		1.389.092	1.161.551
				Superávit do Exercício		261.994	227.541
<b>Total do ativo</b>		<b>7.656.922</b>	<b>6.942.157</b>	<b>Total do patrimônio líquido</b>		<b>1.651.086</b>	<b>1.389.092</b>
				<b>Totais do passivo e do patrimônio líquido</b>		<b>7.656.922</b>	<b>6.942.157</b>

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

452.771,00

- 764.319,00

## United Way Brasil

### Demonstrações de resultados do período

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021

(Valores expressos em Reais)

	Nota	2022	2021
<b>Receitas operacionais</b>			
Projetos Específicos Internacionais	15.a)	1.500.021	1.736.279
Projetos Específicos Nacionais	15.b)	782.063	1.596.839
Projetos Fundo Comum	15.c)	3.209.248	3.593.840
<b>Total receita das atividades</b>	15	<b>5.491.332</b>	<b>6.926.958</b>
<b>Com restrição</b>			
Condeca	15.d)	897.157	-
Doações Institucionais	16	2.746.209	2.654.976
Fundo de Sustentabilidade	17	-	8.145
Receitas diversas			
Trabalhos Voluntários	21	87.670	95.500
<b>Total das receitas operacionais</b>		<b>9.222.368</b>	<b>9.685.579</b>
<b>Custos e despesas operacionais</b>			
Despesas gerais	19	(6.712.365)	(7.482.679)
Despesas com pessoal	20	(1.547.494)	(1.960.254)
Trabalhos Voluntários	21	(87.670)	(95.500)
<b>Com restrição</b>			
<b>Custos com projetos incentivados - Condeca</b>			
Despesas gerais	15.d)	(679.510)	-
Despesas financeiras	15.d)	(132)	-
Despesas com pessoal	15.d)	(217.515)	-
<b>Total dos custos e despesas operacionais</b>		<b>(9.244.686)</b>	<b>(9.538.433)</b>
<b>Resultado antes do resultado financeiro</b>		<b>(22.318)</b>	<b>147.146</b>
Receitas financeiras	18	595.662	168.126
Despesas financeiras	18	(311.350)	(87.731)
		284.312	80.395
<b>Superavit do exercício</b>		<b>261.994</b>	<b>227.541</b>

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

## United Way Brasil

### Demonstrações de resultados abrangentes

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021

(Valores expressos em Reais)

	2022	2021	2020
<b>Superávit do exercício</b>	261.994	227.541	745.406
<b>Total do resultado abrangente do exercício</b>	<b>261.994</b>	<b>227.541</b>	<b>745.406</b>

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

## United Way Brasil

### Demonstrações das mutações do patrimônio líquido

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021

(Valores expressos em Reais)

	Patrimônio social	Superávit / Déficit Do Exercício	Total
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2020</b>	<b>416.145</b>	<b>745.406</b>	<b>1.161.551</b>
Transferência para o patrimônio social	745.406	(745.406)	-
Superávit do exercício	-	227.541	227.541
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>1.161.550</b>	<b>227.541</b>	<b>1.389.092</b>
Transferência para o patrimônio social	227.541	(227.541)	-
Superávit do exercício	-	261.994	261.994
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2022</b>	<b>1.389.091</b>	<b>261.994</b>	<b>1.651.087</b>

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

## United Way Brasil

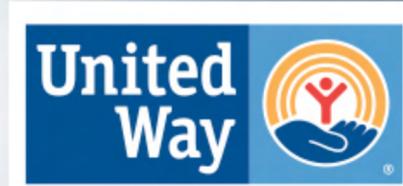
### Demonstrações dos fluxos de caixa

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021

(Valores expressos em Reais)

	2022	2021
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>		
<b>Superávit / Déficit do exercício</b>	261.994	227.541
Depreciação	3.234	2.718
Receitas financeiras de títulos e valores mobiliários	595.662	168.126
<b>860.890</b>	<b>398.385</b>	
<b>Variação nos ativos e passivos (Aumento)/redução nos ativos em</b>		
Contas a Receber	906.642	123.217
Outros ativos	(3.037)	14.114
Impostos a compensar		
Despesas antecipadas	-	32.266
<b>Aumento/(redução) nos passivos em</b>		
Fornecedores	(83.235)	39.219
Empréstimos Bancários	(2.266)	2.266
Salários, férias e encargos sociais	(64.831)	3.389
Impostos a recolher	(11.458)	(5.373)
Outros passivos	(424.971)	74.154
Condeca imobilizado	5.641	-
Projetos vinculados a executar	1.033.891	1.023.346
<b>Fluxo de caixa decorrente das atividades operacionais</b>	<b>2.217.266</b>	<b>1.704.983</b>
<b>Fluxo de caixa de atividades de investimento</b>		
Aquisição de imobilizado	(5.938)	(6.487)
Títulos e valores mobiliários	(2.262.986)	(1.566.076)
<b>Fluxo de caixa aplicado das atividades de investimento</b>	<b>(2.268.924)</b>	<b>(1.572.563)</b>
<b>Variação líquida em caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(51.658)</b>	<b>132.420</b>
No início do período	224.571	92.150
No fim do período	172.913	224.571
<b>Aumento / (redução) de caixa equivalentes de caixa</b>	<b>(51.658)</b>	<b>132.420</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



United Way Brasil



[unitedwaybrasil.org.br](https://unitedwaybrasil.org.br)

