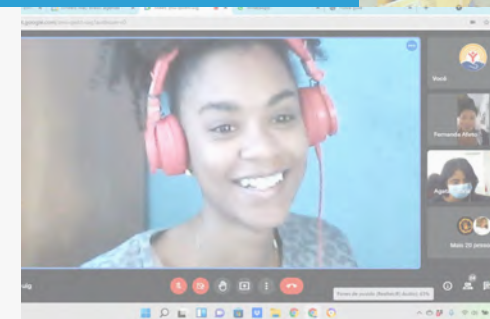




Relatório de Atividades da United Way Brasil 2021



Em 2021, assumi a presidência do Conselho Deliberativo, contando com um time de lideranças muito competentes. Recebemos uma bagagem valiosa com experiências e realizações, construídas durante a gestão anterior, sob o comando de meu amigo Orson Rhazes Ledezma Castro, o que nos ajudou a dar continuidade aos propósitos da organização.

Temos a missão de investir estrategicamente na educação das novas gerações de brasileiros. Partimos da premissa que o desenvolvimento do ser humano é uma construção de longo prazo. Isso significa implementar iniciativas que promovam oportunidades qualificadas para que crianças e jovens possam vencer desafios e se tornarem adultos íntegros, prontos a contribuir para a construção de uma sociedade mais justa, diversa e inclusiva.

Diante do atual cenário, reflexo de crises sucessivas, especialmente a causada pela Covid-19, nossa missão se torna cada vez mais imprescindível.

Entre agosto de 2020 e fevereiro de 2021, cerca de 17,7 milhões de pessoas voltaram à condição de pobreza (FGC Social), passando de 9,5 milhões (4,5% da população) para 27,2 milhões em fevereiro (12,8% da população). Segundo a pesquisa "Impactos Primários e Secundários da Covid-19 em Crianças e Adolescentes" (Unicef), em 2021, 13% de pessoas declararam que, em algum momento do ano, crianças e adolescentes do domicílio deixaram de comer por falta de dinheiro. Em outra pesquisa, 85% dos jovens afirmaram que a pandemia foi um obstáculo para a busca de emprego e 78% disseram que esse período impactou negativamente o acesso e a qualidade da educação (Arcos Dorados, 2021).

Além das ações emergenciais para garantir segurança alimentar às populações vulneráveis, a United Way Brasil intensificou seu papel articulador e mobilizador para formar redes de colaboração, conectando empresas, sociedade, governo e terceiro setor, com o objetivo de implementar soluções transformadoras, sistêmicas e sustentáveis, com base na metodologia impacto coletivo e no uso da inovação para encontrar saídas escaláveis.

Em 2021, dedicamos nossos esforços para envolver o segundo setor nesse propósito, advogando pelas causas da primeira infância e das juventudes como poderosas alavancas da agenda ESG (environmental, social and governance).

Para isso, construímos alianças estratégicas, protagonizamos e participamos de eventos e debates com CEOs e gestores dos diferentes segmentos produtivos e demos início a um trabalho de consultoria com o objetivo de apoiar as companhias no desenvolvimento de iniciativas focadas na causa das novas gerações.

Todo o trabalho realizado coletivamente, em 2021, está detalhado nas próximas páginas deste relatório.

Porém, antes de continuar a sua leitura, convido você a fazer uma reflexão: o que ainda podemos realizar para vencer as desigualdades sociais e garantir às crianças e aos jovens uma vida melhor? Já sabemos que, quando seguimos sozinhos, os resultados são tímidos e demoram a aparecer. A experiência tem mostrado que atuar em coalizão é a única maneira de construirmos soluções robustas e eficientes.

Portanto, se sua empresa quer fazer parte das mudanças que temos de empreender para avançar como país, a hora é agora. Precisamos começar pela base, o que significa fortalecer aqueles que nos sucederão. É urgente apoiar a educação e o desenvolvimento das crianças e dos jovens brasileiros e, para isso, precisamos de você ao nosso lado.

Então, fica aqui o meu convite: vamos juntos?

Juliana Azevedo
Presidente do Conselho
Deliberativo da
United Way Brasil
CEO da P&G Brasil



AONDE FOMOS EM 2021

As ações e os programas da United Way Brasil com seus parceiros alcançaram mais crianças, jovens e famílias em outras cidades e outros estados onde ainda não havíamos atuado, em 2020. Esse resultado reforça a importância da colaboração para gerar impactos sistêmicos e sustentáveis em diferentes territórios do País.



7.351
Famílias com
crianças de
0 a 6 anos



3.621
Jovens



30 Cidades
de **8** estados



290
Voluntários



41
Empresas
parceiras e
associadas



5.587.147,00
Investidos na causa

AÇÕES EMERGENCIAIS PARA CONTER A CRISE

Em 2021, demos continuidade e ampliamos as iniciativas para mitigar os efeitos negativos da pandemia gerada pela Covid-19 nas populações mais vulneráveis.

A United Way Brasil, novamente, reuniu um grupo de empresas que não mediram esforços para apoiar crianças e jovens, cuja segurança alimentar estava em risco.

Mapeamos organizações da sociedade civil, que atuam com nossos públicos-alvo, para otimizar e direcionar os recursos a quem mais precisa.

Organizações sociais parceiras

UNIÃO DOS TORPEDOS DE EDUCAÇÃO INFANTIL E JUVENIL DO PARÁ – BREU BRANCO (PA)

VALORIZAÇÃO INDIVIDUAL DO DEFICIENTE ANÔNIMO (VIDA) – SALVADOR (BA)

ALVORECER – SALVADOR (BA)

ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MATARANDIBA (ASCOMA) – ILHA DE MATARANDIBA (BA)

LIONS CLUBE DE SANTOS DUMONT – SANTOS DUMONT (MG)

INSTITUTO ELOS – GUARUJÁ (SP)

AMCOP VETOR OESTE – JUNDIAÍ (SP)

GURI NA ROÇA - ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL E ASSISTENCIAL GURI – JACAREÍ (SP)

CENTRO DE APOIO AO DEFICIENTE FÍSICO (CADEFI) – HORTOLÂNDIA (SP)

ARCO ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE – SÃO PAULO (SP)

GERANDO FALCÕES – SÃO PAULO (SP)

AMIGOS DO BEM – REGIÃO NORDESTE

CENTRAL ÚNICA DE FAVELAS (CUFA) – ESTADOS DE SÃO PAULO E RIO DE JANEIRO

ASSOCIAÇÃO DE PAIS E AMIGOS DOS EXCEPCIONAIS DE SUZANO (APAE) - SUZANO (SP)

CÁRITAS PAROQUIAL NOSSA SENHORA MÃE DOS HOMENS E SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA - LOUVEIRA (SP)

ASSOCIAÇÃO PARA A PROTEÇÃO DAS CRIANÇAS E ADOLESCENTES (CEPAC) - BARUERI (SP)

VOZES DAS PERIFERIAS - SÃO PAULO (SP)



+7 mil

Pessoas beneficiadas
(crianças, jovens e
suas famílias)



12

Cidades
de **4** estados



250 mil

Máscaras distribuídas



+10

Cidades



17

Organizações
parceiras



11

Empresas



1.545.855,00

Em cestas básicas

EMPRESAS APOIADORAS



Morgan Stanley



FÓRUM BRASILEIRO DE IMPACTO COLETIVO

“Para mudar um sistema é necessário envolver todos os players que fazem esse sistema acontecer, porque essas pessoas e instituições precisam trabalhar juntas, e eu acredito que a essência do impacto coletivo está nos relacionamentos.”

John Kania, fundador e diretor-executivo do Collective Change Lab



Para divulgar e mobilizar lideranças dos diferentes setores sobre a importância do trabalho colaborativo como estratégia de enfrentamento aos problemas sociais complexos, premissa de nosso trabalho, articulamos e unimos pessoas e instituições para lançar o 1º Fórum Brasileiro de Impacto Coletivo.

Realizado no canal do YouTube da United Way Brasil, nos dias 29 e 30 de setembro, especialistas nacionais e internacionais compartilharam pilares, práticas e estratégias inovadoras da metodologia impacto coletivo.

Na grade de palestrantes, pudemos contar com referências internacionais, como Adam Kahane, diretor da Reos Partners, empresa social que ajuda pessoas e instituições a avançarem juntas no enfrentamento de grandes desafios, e John Kania, fundador e diretor-executivo do Collective Change Lab e um dos idealizadores do conceito impacto coletivo.

Também tivemos a participação de lideranças de instituições nacionais e internacionais, que são referências na implementação de iniciativas transformadoras e sistêmicas para temáticas difíceis, como pobreza, desemprego, racismo, exclusão de grupos marginalizados, dentre outras.

Durante o evento, inédito no País, foram lançados estudos e publicações para aprofundar o conceito da metodologia e disponibilizar referenciais e práticas de como fazer uso do impacto coletivo, especialmente em momentos cruciais, como a crise gerada pela pandemia, em que as desigualdades sociais foram ampliadas, necessitando de respostas robustas aos grandes desafios que a sociedade precisa superar para se tornar mais diversa, justa, inclusiva e próspera.

“Se você não consegue entender que é parte do problema, como você participa das questões que levam à situação atual, então você não pode ser parte da solução.”

Adam Kahane, diretor da Reos



O lançamento do 1º Fórum Brasileiro de Impacto Coletivo foi uma iniciativa da United Way Brasil e contou com a aliança estratégica do Collective Impact Forum, Aspen Institute, Global Opportunity Youth Network e Gife.

O Instituto Sabin apoiou a disseminação do conhecimento. A Fundación Femsa e a OEI foram cooperadoras da ação.

AUDIÊNCIA

519

Inscritos
no fórum

+35

instituições participantes
(parceiros, apoiadores
e painelistas)

8 Horas

De evento

484

visualizações
(até dezembro
de 2021)

Avaliação do evento

Dos participantes que
responderam à pesquisa:

55%

Não conheciam a metodologia
impacto coletivo antes do evento

56%

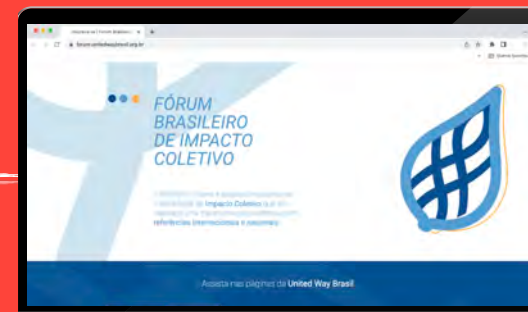
Disseram que os conteúdos
do fórum foram muito úteis
para aprofundar o tema

46%

Acreditam muito que a
metodologia impacto coletivo
pode ser adotada no Brasil



Para saber mais sobre o evento,
assistir na íntegra aos painéis, fazer
download de estudos e publicações,
clique na imagem:



Para ler todas as matérias
que sistematizam os painéis,
[clique aqui.](#)

GUIA PARA EMPRESAS: JANELA DE OPORTUNIDADES PARA A PRIMEIRA INFÂNCIA

Lançada em julho, a plataforma Guia de Primeira Infância para Empresas tem como objetivo explorar o grande potencial de impacto que as corporações podem gerar na sociedade ao se responsabilizarem pelo desenvolvimento da primeira infância, a partir de ações voltadas aos seus colaboradores e às comunidades do entorno. Afinal, o segundo setor emprega cerca de 50% das famílias com crianças de 0 a 6 anos.

Com a plataforma, fornecemos um caminho acessível e prático para o fortalecimento da agenda no setor privado, já que reunimos, em um só lugar, mais de 600 práticas possíveis de serem adotadas por empresas de qualquer porte e área de atuação. Basta entrar na ferramenta, definir temas de interesse e selecionar iniciativas inspiradoras que, customizadas, atendam aos propósitos da corporação. Na plataforma também é possível cadastrar a empresa para compartilhar práticas já adotadas em favor da primeira infância, criando uma rede de trocas e experiências bem-sucedidas.

Performance



2,9 mil

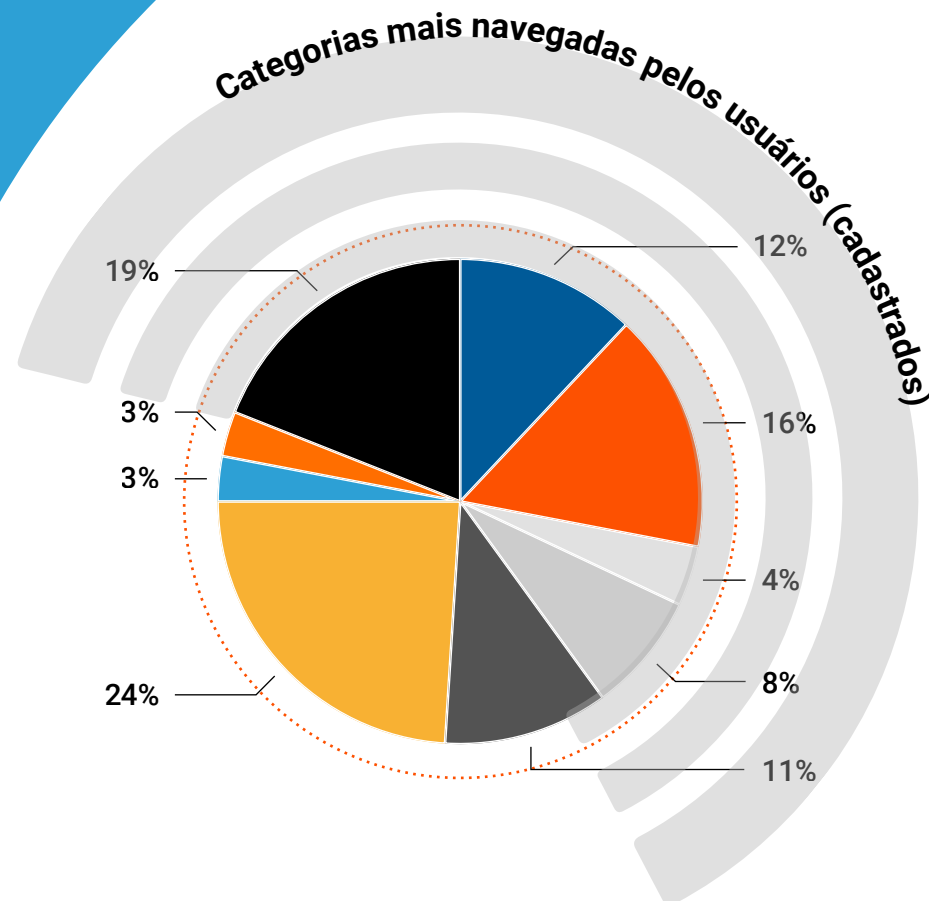
Usuários



413

Empresas cadastradas

Das empresas cadastradas, nos cinco meses da plataforma, 59% buscaram ações voltadas à flexibilização de horário para funcionários; iniciativas que forneçam orientação sobre primeira infância para os colaboradores; e apoio a programas sociais que trabalhem pela causa.

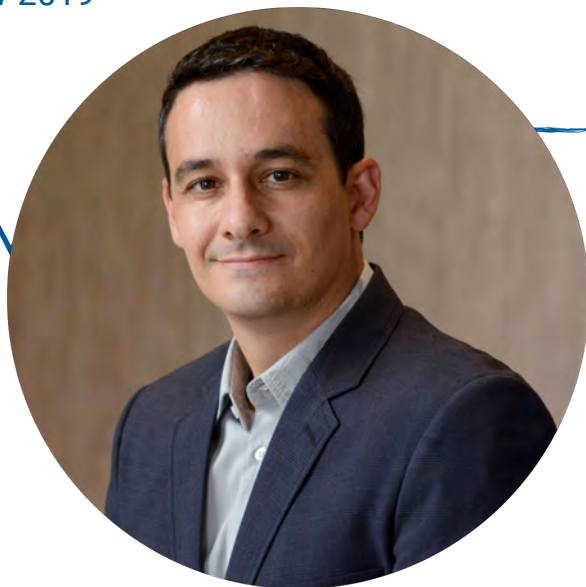


- Aleitamento
- Apoio a programa
- Auxílio financeiro
- Educação e escolarização
- Engajamento do público externo
- Flexibilização
- Fortalecimento da relação
- Licenças
- Orientação sobre primeira infância

Gráfico que demonstra as categorias que fazem mais sucesso no guia (calculadas pelo número de cliques na plataforma de usuários cadastrados).

“O Guia de Primeira Infância para Empresas é uma poderosa ferramenta de transformação. Através dessa plataforma, empresas conscientes e interessadas em causar impacto social positivo têm à disposição as melhores práticas do mercado e a possibilidade de apoiar, de forma consistente e sistêmica, aquela que, na minha opinião, é a fase mais relevante para a formação de cidadãos capazes de contribuir à construção de uma sociedade melhor.”

João Paulo Camarinha Figueira, Gerente de Desenvolvimento Sustentável da Special Dog Company, empresa que conquistou o prêmio “Melhor empresa para trabalhar na América Latina”, do GPTW 2019

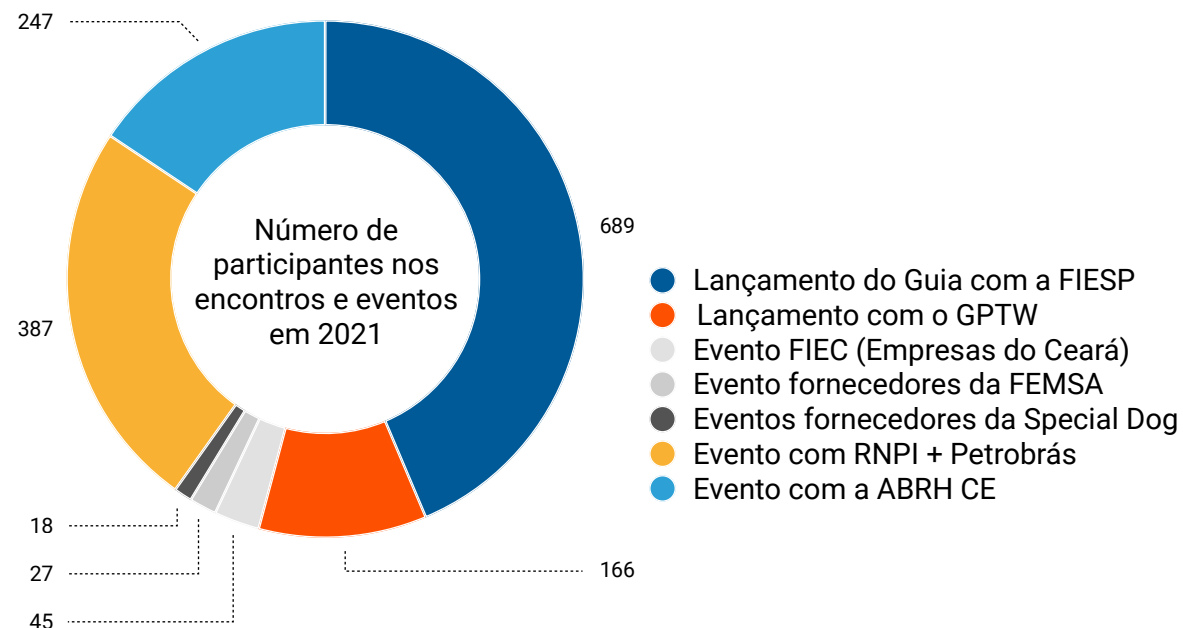


Parcerias para disseminar o guia

A United Way Brasil, ciente de seu papel articulador e mobilizador, atuou pela ampla divulgação da ferramenta, convidando instituições-referência para serem parceiras na divulgação desse propósito.

Para isso, realizou e participou de eventos focados no setor privado, levando cases de sucesso da plataforma e debatendo os principais desafios que as empresas podem ajudar a superar para garantir o pleno desenvolvimento de crianças nos primeiros anos de vida.

A adesão à causa, por meio da plataforma, é também uma poderosa estratégia para alavancar a agenda ESG (environmental, social and governance) nas corporações e apoiar o cumprimento dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), já que a primeira infância é a base que sustenta o presente e o futuro das sociedades.



Conheça e divulgue o Guia de Primeira Infância para Empresas.
Clique na imagem



Comitê gestor do guia



Parceiros Institucionais



Agradecemos a parceria Destas empresas, em 2021:



PROGRAMAS E AÇÕES PARA APOIAR E FORTALECER AS NOVAS GERAÇÕES

Diante das restrições ainda impostas pela pandemia, os programas da United Way Brasil mantiveram a maior parte de suas operações no modelo virtual, reforçando os propósitos para 2021: ampliar o impacto transformador na primeira infância e nas juventudes, intensificando ações de mobilização e influência junto às empresas e instituições para que exerçam seu papel estratégico nessas causas.

O objetivo dessa articulação é garantir oportunidades às novas gerações do País como estratégia de enfrentamento às desigualdades sociais, alargadas pelas constantes crises.



CRESCER APRENDENDO

Voltado à formação de famílias em situação de vulnerabilidade social, com crianças de 0 a 6 anos, o programa Crescer Aprendendo ganhou escala, atuando como política pública de primeira infância do estado do Ceará. A implementação foi viabilizada pela coalizão da qual a United Way Brasil é parceira, estabelecida entre a Fundação Bernard van Leer, Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, Porticus e governo do Ceará. Para atender às creches e escolas de Educação Infantil cearenses, o programa realizou capacitações junto aos gestores e professores, com o objetivo de transferir, no médio prazo, a metodologia do Crescer Aprendendo às redes de ensino.

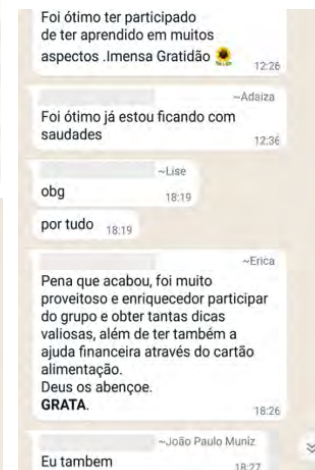
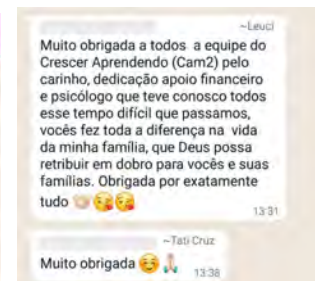
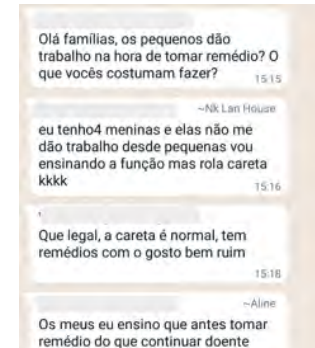
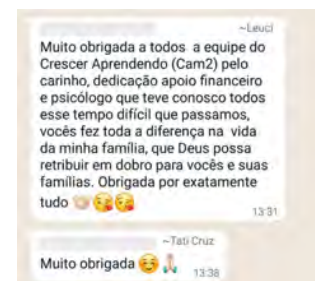
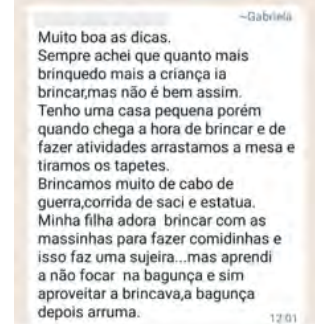
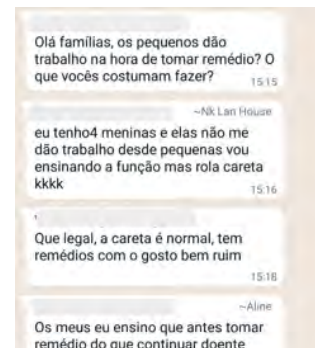
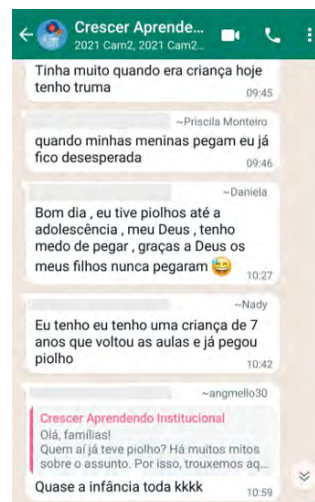
Desde 2020, toda a metodologia do programa foi adaptada ao modelo virtual, com o uso da plataforma WhatsApp para compartilhar, no dia a dia, conteúdos com as famílias, além de apoiá-las com demandas específicas em relação ao desenvolvimento infantil, oferecendo suporte emocional e fortalecendo uma rede de apoio entre os participantes. Para 2022, está previsto um modelo híbrido de atuação.

No encerramento das atividades do ano, o programa realizou um webinar para os profissionais da educação, com o tema “Mudança de Comportamento e Primeira Infância”, com o objetivo de dialogarem como o comportamento de pais, mães e responsáveis impacta o desenvolvimento das crianças. Ao apoiar e incentivar as famílias, é possível gerar mudanças positivas nesse comportamento. A conversa foi conduzida pelo especialista Sam Sternin, graduado em Harvard, com mestrado em Princeton, e consultor da Fundação Bernard van Leer.



“Gostaria de agradecer por esta tarde maravilhosa. ‘Suguei’ conhecimentos que vão modificar minha vida pessoal e profissional. Gratidão a toda equipe envolvida, especialmente ao Sam, que conduziu tão bem este encontro.”

Professora
participante do webinar



Avaliação das famílias cearenses ao final do ciclo de implementação do programa

Nota dada ao programa?

280 respostas

81%

Deram
nota
máxima
(5)

15%

Deram
nota
(4)

Sentem-se mais seguros para educar e cuidar de suas crianças após o programa?

278 respostas

Antes do programa, **52%**
se diziam muito seguros.

Depois do programa, **80%**
afirmaram estar seguros.

"Muito gratificante pra mim participar. Confesso que com essas dicas melhorei muito com meus filhos."

Mãe cearense

Implementação no Ceará (2021)



3.675

Famílias beneficiadas



102

Escolas parceiras



296

Gestores, professores e técnicos capacitados



9

Municípios impactados



17

Organizações sociais parceiras

O PAPEL DAS EMPRESAS

O Crescer Aprendendo também é realizado com o apoio de empresas que investem na primeira infância nos territórios onde mantêm suas operações. Em 2021, além dos conteúdos compartilhados com as famílias participantes, nos grupos de WhatsApp, foram viabilizados cartões-alimentação, para garantir segurança alimentar às crianças, e atendimento psicológico on-line aos pais e responsáveis.

Por meio da parceria com a Femsa, dois novos temas foram disponibilizados para as famílias: [educação financeira](#) (curso com 30 videoaulas) e [contação de histórias](#) (seis áudios com renomadas contadoras).

Todo esse material está disponível na plataforma [Crescer Aprendendo Digital](#), que reúne conteúdos sobre assuntos relacionados à primeira infância, acessados gratuitamente.



Abrangência e apoio



2.920

Famílias



22

Cidades
de 7 estados



36

Grupos de
WhatsApp



573.600,00

Em cartões-alimentação



4

Empresas associadas

ECOLAB LEAR P&G OI



4

Empresas e
instituições parceiras

Fundación FENSA Instituto Dow 3M 3M

Avaliação das famílias

Ciclo julho a outubro

92%

Deram
nota
5 ao
programa

86%

afirmaram ter
colocado em
prática mais
da metade
dos conteúdos
do programa

"O programa ajuda muito a entender o porquê de a criança agir de determinada forma e como a gente pode agir. Traz também um certo conforto por saber que não estamos sozinhas. As dicas são muito valiosas e a gente consegue colocar em prática. Nada fora da nossa realidade!"

Família participante,
Camanducaia (MG)

Ações complementares

O Crescer Aprendendo realizou quatro lives para aprofundar com as famílias temas abordados nos grupos de WhatsApp.

Para isso, convidou um time de especialistas.



Para saber mais sobre o Crescer Aprendendo, [clique aqui](#)



Com o objetivo de dialogar sobre a utilização de plataformas digitais na promoção do desenvolvimento infantil, a United Way Brasil e a Minderoo Foundation convidaram instituições que também atuam pela causa para participar do workshop “Plataformas Digitais para a Primeira Infância”.

Com o apoio técnico do Instituto Tellus, a United Way Brasil sistematizou os principais achados do workshop, disponibilizando a publicação às organizações que queiram se aprofundar no tema.

Faça download do documento:

[CLIQUE AQUI](#)



Smarter is for all

Global gender

36%

of Lenovo employees around the world are women.

21%

of executive roles worldwide at Lenovo are held by women.

26.4%

of technical roles worldwide at Lenovo are held by women.

We are Proud

5

different leadership positions by Lenovo employees are represented in the Lenovo Executive Committee

NEW GOALS: DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION PROGRAMS

Increasing representation and inclusion in key areas by FY 2025/26



A more inclusive future FOR ALL... 75% BY 2025

Products tested for accessibility by Product Diversity Office

Programs to retain and grow diverse top talent internally

Disability inclusion strategy expanded to 8 global markets

Quatro Decadas de Transformação

1994-2004 2004-2014 2014-2018 2019-

COMPETÊNCIAS PARA A VIDA

Focado nas juventudes em situação de vulnerabilidade, o programa tem como propósito oferecer formação para fortalecer as competências socioemocionais de jovens, para que possam construir projetos de vida relacionados às suas aspirações pessoais e profissionais. Para isso, sensibiliza e engaja empresas e organizações sociais, criando uma rede de apoio.

As formações, realizadas em encontros virtuais, envolvem conversas sobre aspirações, autoconhecimento, sonhos e desafios, dicas e orientações relacionadas à carreira profissional, além de mentoria com colaboradores voluntários das empresas parceiras, para que os jovens tenham acesso às diferentes profissões e conheçam o ecossistema do mundo corporativo.

Perfil dos jovens

(ciclo julho a agosto – 268 jovens)



60%
com 16 -17 anos



71%
são negras e negros



63%
são mulheres



70%
têm renda familiar
até 2 salários-mínimos

Abrangência e apoio em 2021



582
jovens
beneficiados



554
bolsas
digitais



1.225
cartões-
alimentação



113
mentores



339
horas de
mentoria



17
organizações
sociais parceiras



12
Cidades
de **4** estados



7 Empresas
associadas

ECOLAB *Lilly* *pwc* *P&G* *CI* Morgan Stanley



1 Empresa
parceira
Lenovo

Avaliação do programa – jovens

69% avaliaram o programa como “excelente”

29% o classificaram como “bom”

85% disseram ter desenvolvido competências socioemocionais

35% melhoraram o autoconhecimento

26% estão mais confiantes no futuro

A motivação dos jovens para buscar uma oportunidade de trabalho ou de estudo aumentou 21% depois do programa.

“O Competências para a Vida foi muito importante para mim. Consegui me sentir à vontade com os educadores. O curso nos ajuda a manter a calma e acreditar que tudo vai dar certo.”

Jovem participante

Avaliação do programa – mentores

71%

tiveram suas expectativas atendidas pelo programa:

50%

queriam transformar a vida dos jovens pelo conhecimento

35%

desejavam ajudar os jovens a acessarem novas oportunidades

Para saber mais sobre o Competências para a Vida, clique aqui:



92%

afirmaram ter aprendido com o programa (novos conhecimentos, consciência social, novas habilidades)

"A experiência com os jovens foi incrível. Mas preciso destacar o quão excepcional é o profissionalismo, a seriedade e o preparo de toda a equipe da United Way Brasil. Mal posso esperar para ter a oportunidade de trabalhar em projetos como esse no futuro!"

Mentor voluntário

FORMAÇÃO SOBRE RACISMO ESTRUTURAL

Em 2021, o Competências para a Vida também se dedicou a enfrentar o racismo estrutural. Para isso, contratou a jornalista e consultora em gênero e raça, Kelly Quirino, professora da disciplina Comunicação e Diversidade e Epistemologias Negras, na Universidade de Brasília, para ministrar formações aos jovens e seus mentores. Com a iniciativa, o programa quer fomentar a equidade e diversidade nas empresas, a partir de um processo colaborativo que une diferentes atores para promover a inclusão produtiva das juventudes.

Kelly
Quirino,
consultora



GOYN SP

THE ASPEN INSTITUTE
GLOBAL OPPORTUNITY
YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM

O Global Opportunity Youth Network (GOYN) é uma aliança global formada por jovens, empresas, instituições e especialistas, liderada mundialmente pelo Instituto Aspen (EUA). Chegou ao Brasil em 2020, por meio da United Way Brasil, a instituição responsável por organizar e articular essa grande rede colaborativa que, na cidade de São Paulo, quer promover a inclusão produtiva de 100 mil jovens-potência até 2030.

Em novembro de 2021, no 2º Evento Anual do GOYN SP, realizado no modelo híbrido, foram apresentados os principais resultados de um ano de implementação da iniciativa.

Na ocasião, vários atores dessa grande rede compartilharam as experiências e práticas construídas coletivamente que levaram a importantes avanços pela causa.



Principais avanços

🕒 Fortalecimento da rede colaborativa

Mais de 30 encontros formativos consolidaram a rede, que conta com 80 organizações, assim como a realização de eventos próprios e a participação em eventos de parceiros, com o objetivo de ampliar o grupo de instituições e fortalecer a causa



Colaboração jovem

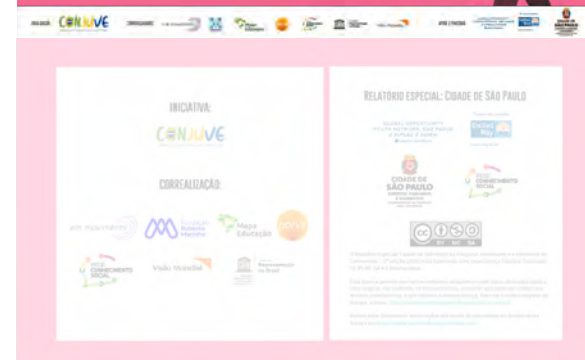
O Núcleo Jovem ganhou novos integrantes, garantindo mais diversidade e engajamento aos comitês gestores da rede. Foi criado o grupo de jovens embaixadores para articular as iniciativas do GOYN SP nos territórios e um microfundo alavancou projetos das juventudes periféricas. Também houve crescente participação dos jovens-potência em eventos, com o objetivo de compartilharem suas expectativas e desafios sobre a vida produtiva aos diferentes públicos

Núcleo Jovem do GOYN SP



Monitoramento, avaliação e aprendizagens

O GOYN SP produziu e apoiou a publicação de vários documentos e estudos sobre a inclusão produtiva das juventudes, como a segunda edição da pesquisa Juventudes e a pandemia do coronavírus, Relatório Especial para a Cidade de São Paulo, em parceria com a Coordenadoria da Juventude da Prefeitura Municipal de São Paulo.



ENTENDER EFEITOS PARA CRIAR SOLUÇÕES COM E PARA AS JUVENTUDES

Em fevereiro de 2020, quando o primeiro caso de Covid-19 no Brasil foi detectado, seus efeitos ainda eram em grande parte desconhecidos para médicos, cientistas e população em geral. Para contribuir com a construção de soluções sistêmicas a esse desafio complexo, apresentamos a 2ª edição da pesquisa *Juventudes e a Pandemia do Coronavírus*, em junho de 2020, um conjunto de dados e evidências com base na escuta de mais de 80 mil jovens de todo o país, a partir de uma construção participativa com um grupo de jovens pesquisadores por meio da metodologia de Pergunt@ção.

Na 2ª edição da pesquisa, realizada um ano após o início dessa crise sanitária, em um contexto de agravamento de casos e adensamento do censo demográfico, buscamos ouvir de 88 mil jovens em busca de criar e ampliar espaços de diálogo para definir prioridades e caminhos na ação com e para as juventudes do Brasil, bem como pautar e influenciar tomadores de decisão (políticos ou privados).

RELATÓRIO ESPECIAL: CIDADE DE SÃO PAULO

Nesse contexto, em que é urgente produzir dados, disseminar evidências e mobilizar especialistas que apoiem a formulação e implementação de respostas concretas aos desafios impostos pela pandemia do coronavírus, apresentamos este Relatório Especial para a Cidade de São Paulo, em parceria com a GOYN SP (Global Opportunity Youth Network em São Paulo, articulado pela United Way Brasil) e com a Coordenação de Políticas para Juventude da Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania da Prefeitura São Paulo.

Para apoiar o desenho de políticas públicas e programas sociais locais, que fortaleçam as juventudes nos seus territórios, os dados a seguir retratam as experiências, visões e perspectivas dos 5.000 jovens que responderam sobre os desafios da Cidade de São Paulo.

🕒 Comunicação contínua

A contratação de uma assessoria de imprensa ampliou a presença do GOYN SP na mídia, trazendo visibilidade para o tema e para as instituições. Os resultados foram matérias e reportagens com porta-vozes da rede, publicadas em veículos de circulação nacional.



🎯 Intervenções estratégicas

Mesmo com as restrições e indefinições do cenário pandêmico, o GOYN SP deu continuidade à implementação de seus quatro protótipos: Programa Trilhando, Perifa Digital, Rede Empresas-Potência e Plataforma Digitalis. Os desafios e as oportunidades dessas experiências estão sistematizados na publicação lançada no 2º Evento Anual, disponível para download:



Para
saber mais,
clique aqui:



Impactos do GOYN SP



2.885
Jovens-potência
conectados ao
movimento



80
Organizações
sociais na rede



617
Jovens-potência
concluintes de
intervenções



15
Empresas
conectadas
ao GOYN SP



83
Jovens-potência
em oportunidades
produtivas



36
Parcerias firmadas
contratualmente

Parceiros institucionais (globais e locais)



Confira o relatório completo de
atividades do GOYN SP – 2021:



Acesse o 2º Evento Anual
do GOYN SP na íntegra:



Leia a matéria com os principais
momentos do evento:



CONSULTORIA PARA EMPRESAS

A United Way Brasil, há 21 anos atuando no País, tornou-se referência nos temas primeira infância, juventudes e voluntariado corporativo. Por isso, a organização disponibiliza práticas e conhecimentos construídos nessas duas décadas às empresas que querem incluir e fortalecer essas temáticas nas suas agendas sociais e nas políticas internas.

Por meio de consultorias customizadas, apoiamos a implementação de iniciativas, de acordo com os objetivos e propósitos das corporações.

EM 2021, REALIZAMOS:

COORDENAÇÃO DO DIAGNÓSTICO DO CENÁRIO SOCIAL DE BARUERI (SP), PARA A ECOLAB, EM PARCERIA COM A AVESSO CONSULTORIA

CONTINUIDADE DA COORDENAÇÃO DO EDITAL DOW DE PROJETOS NAS COMUNIDADES ONDE A EMPRESA ATUA (CONSULTORIA DESDE 2019)

APOIO AO DESENVOLVIMENTO DA POLÍTICA DE VOLUNTARIADO NAS OITO PLANTAS DA LEAR

APOIO AO DESENVOLVIMENTO DAS AÇÕES DE VOLUNTARIADO NO DIA DO SERVIR DA LILLY

APOIO NA IMPLEMENTAÇÃO DE AÇÕES COM JUVENTUDES (COMPETÊNCIAS PARA A VIDA) NA CIDADE DE SUZANO, PARA A ECOLAB

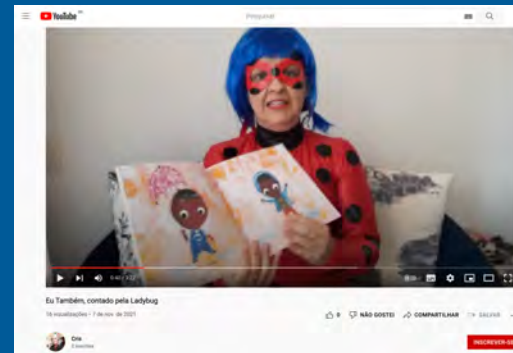
A FORÇA DO VOLUNTARIADO CORPORATIVO

O voluntariado corporativo é um dos pilares de atuação da United Way Brasil para auxiliar as empresas a exercerem sua responsabilidade social e alavancar a agenda ESG (environmental, social and governance), utilizando recursos e talentos próprios para transformar a realidade de pessoas e comunidades em situação de vulnerabilidade. A iniciativa contribui para o engajamento dos colaboradores, desenvolvendo competências de liderança, essenciais para o fortalecimento das equipes.

Viva Unido Primeira Infância

Colaboradores e colaboradoras das empresas parceiras da United Way Brasil foram convidados a participar de ações para beneficiar as crianças do programa de primeira infância, Crescer Aprendendo.

Em 2021, com o tema “Comer e brincar é só começar”, as iniciativas aconteceram no formato híbrido. Uma parte dos voluntários gravou vídeos e áudios com contação de histórias, dicas de brincadeiras, receitas saudáveis e demais temas, encaminhados às famílias pelo WhatsApp.



Outro grupo de voluntários arrecadou produtos para cestas básicas, também entregues às famílias do programa, e uma terceira turma foi até 13 creches e escolas parceiras para realizar a montagem de cantinhos lúdicos.



No Dia Viva Unido Primeira Infância, em 12 de novembro, as famílias do Crescer Aprendendo se reuniram na plataforma Zoom para assistir ao Show de Talentos de alguns voluntários e dialogar com a psicóloga do programa sobre alimentação saudável e a importância do brincar.



+2 Mil
Famílias
beneficiadas



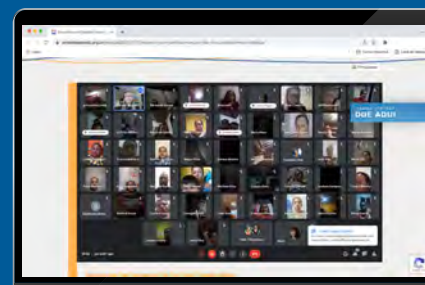
144 Voluntários



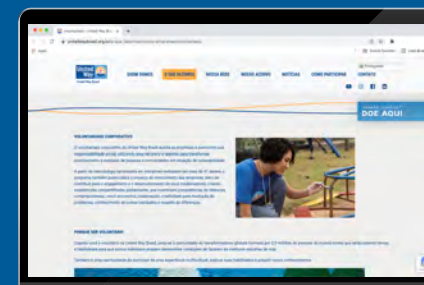
10
Empresas
e instituições
participantes



Confira a matéria completa sobre o
Dia Viva Unido Primeira Infância:



Conheça nosso programa de
voluntariado corporativo:



Viva Unido Juventude

A iniciativa reuniu públicos diferentes (empresas, colaboradores e jovens do programa Competências para a Vida) para dialogarem sobre temas como empregabilidade, oportunidades, diversidade e responsabilidade social, essenciais à promoção de um ecossistema produtivo mais equitativo e sustentável. A ideia é proporcionar para ambos os lados (juventudes e colaboradores voluntários das corporações) um espaço qualificado, de mútua aprendizagem e trocas. Mas o objetivo central é oferecer aos jovens escuta e acolhimento, a fim de inspirá-los na construção de seus projetos de vida.

Em 2021, a ação aconteceu em agosto e outubro, com 20 horas de encontros virtuais, distribuídas em uma semana repleta de boas perspectivas de futuro.

A diversidade, um dos temas dessa edição do Viva Unido Juventude, foi pano de fundo da conversa, que levou aos participantes uma visão mais contemporânea das corporações que assumem sua responsabilidade social.





401
Jovens
participantes
(16 a 25 anos)



169
Colaboradores
voluntários



12
Cidades
de **4** estados
(SP, RJ, AM e PE)



10 Empresas
Parceiras



“O encontro de hoje me deu esperança. Parabéns por fazerem uma abordagem muito humanizada. Agradeço muito, porque eu estava bem triste e desanimado.”

Gabriel, jovem participante

“Foi muito bacana poder compartilhar um pouco da minha trajetória profissional. Falar para os jovens é uma experiência única! Espero ter contribuído um pouco para a formação deles!”

Colaborador voluntário

Confira matéria completa sobre o Viva Unido Juventude:



Conheça nosso programa de voluntariado corporativo:



COMUNICAR PARA IR MAIS LONGE

A área de comunicação da United Way Brasil atuou para disseminar o trabalho que a organização realiza pelo desenvolvimento das novas gerações, em parceria com empresas e instituições, enfatizando a metodologia impacto coletivo como estratégia para gerar mudanças sistêmicas e sustentáveis.

Com o apoio da Oficina de Impacto, assessoria de imprensa, as causas inspiraram pautas em diferentes veículos de comunicação, on-line e off-line.

27 MENÇÕES
em veículos de
circulação nacional

+200 MENÇÕES
em blogs, sites e
veículos regionais

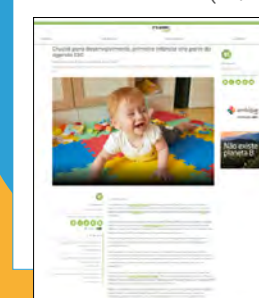


Estadão (25/4)



TV Cultura (4/5)

Exame (26/6)



Globonews (20/7)



Valor Econômico (19/7)

0 crescimento e engajamento nas redes sociais



+50
matérias publicadas
na área de notícias
da United Way Brasil



3.308
seguidores
no LinkedIn



2.690
seguidores
no Instagram



6.863
seguidores
no Facebook



31 mil
visualizações
no YouTube

PARA ONDE VAMOS EM 2022?

Chegamos aos 21 anos de atuação no Brasil. Cientes das urgências sociais que se apresentam, ainda mais desafiadoras na pandemia, decidimos rever nosso posicionamento e tornar nossas ações ainda mais estratégicas, sistêmicas e sustentáveis.

Para isso, contamos com a parceria pro bono da EY-Parthenon, uma das maiores organizações de consultoria estratégica global, que nos ajudou a pensar e estruturar nosso reposicionamento. Queremos ir além e consolidar nossa marca como uma organização que congrega, convoca e influencia lideranças de vários setores a se comprometerem com a criação de oportunidades para as novas gerações.

Mas não faremos nada sozinhos. Aliás, nunca acreditamos que qualquer avanço social seja possível com iniciativas individuais. Somos adeptos e defensores da metodologia impacto coletivo, porque acreditamos que pensar e agir de forma colaborativa é a maneira mais eficiente de alcançar grandes objetivos.

Por isso, em 2022, vamos focar nas soluções para as consequências devastadoras da pandemia na realidade de crianças e jovens brasileiros. Queremos aumentar a nossa rede, ter mais parceiros com quem dialogar, pensar e agir juntos. Se não enfrentarmos as desigualdades com ações efetivas, não avançaremos como país.

Isso requer a construção de redes, o compartilhamento de expertises, o trabalho colaborativo e coletivo.

Por isso, precisamos de você, de sua empresa. Precisamos fazer mais e só avançaremos se atuarmos juntos!

**Muitos já aceitaram o nosso convite, como mostraremos a seguir.
Agora, só falta você!**

UM CONSELHO DIVERSO E COMPROMETIDO

Em abril de 2021, elegemos o novo conselho, garantindo mais diversidade de vozes para a tomada de decisões. O papel dos conselheiros foi essencial nos direcionamentos do ano e inspirador para as ações futuras.

Membros do Conselho:



Juliana Azevedo –
Presidente, P&G –
Presidente do
Conselho Deliberativo



**Alessandro Zema
Silva** – Manager
Director Morgan
Stanley



**Karla Elsy Alcazar
Uribe** – General
Manager Eli Lilly



Hugo Ladeira –
Presidente,
Owens Illinois
Brasil



**Luciene Lopes
Sanfilippo** – Vice-
presidente de RH da
Lear do Brasil – Vice-
presidente do
Conselho Deliberativo



**Orson Rhazes
Ledezma Castro** –
Vice-presidente,
Ecolab



Leonardo Framil
– CEO
ACCENTURE



Marcelo Oromendia
– Presidente
3M do Brasil



Eduardo Tesche
– Sócio EY
PARTHENON



Tony Marlon –
Educador e
comunicador
popular



Mariana Luz –
Diretora-executiva,
Fund. Maria Cecília
Souto Vidigal



Marcos Donizete
Panassol – Vice-
presidente RH,
PwC



Nina Silva –
Fundadora do
Movimento Black
Money

Membros do Conselho Fiscal:



Cecilia Fantinelli –
Senior Finance
Director, American
Tower



Dalmon Zapata –
CFO Disney do
Brasil



Fábio Cornibert –
Consultor



**Helena Maria R.
Pecora Galan** –
Diretora-financeira,
Eli Lilly



**Humberto
Martins** –
Contador, PwC

PARCERIAS: INSTITUIÇÕES QUE FORTALECEM A CAUSA

Com o prolongamento dos impactos negativos da pandemia nas populações mais vulneráveis, o papel das empresas para fortalecer ações de enfrentamento aos problemas sociais gerados pela crise tornou-se crucial.

É por isso que valorizamos e agradecemos estas empresas, por confiarem no nosso trabalho e permanecerem ao nosso lado, atuando coletivamente.

Empresas associadas da United Way Brasil



Empresas e instituições parceiras da United Way Brasil



Empresas e instituições parceiras do GOYN SP



GRANDES DOADORES, GRANDES PARCEIROS

Estas pessoas, das empresas O-I e Ecolab, apoiaram as ações que realizamos, doando recursos e reforçando a confiança nas iniciativas que implementamos para o desenvolvimento das novas gerações do País. Esperamos continuar contando com cada uma nessa missão conjunta.

- Alexandre Custodio Ceron
- André Luiz Said Guilherme
- Armando Padron
- Bruno J. F. de Carvalho
- Bruno Marques
- Dimitrius Damalgo
- Edgar Ferreira
- Eugenio Carlos Deliberato
- Gilberto L. Pena
- Hugo Ladeira
- João Teodoro Frutuoso
- Leticia Sienra

- Lucy Yokoyama
- Marco Aurelio Mazario
- Marilia Meneghisse
- Natália Costa Marino
- Ney Souza
- Orson Rhazes Ledezma Castro
- Patricia Matukawa
- Plácida Kazama
- Rosana Queiroz
- Ruy William Wahrhaftig Valverde
- Vanessa Medeiros Zancheta

TEMPO E TALENTO EM FAVOR DA CAUSA

A doação de tempo, talento e habilidades à causa das novas gerações é um bem precioso que agrega valor à nossa trajetória. Sentimo-nos honrados em poder contar com o trabalho voluntário destas pessoas, que atuam em instituições-referência.

Empresas: Accenture, Disney, Ecolab, Eli Lilly, Equipe Bites, EY-Parthenon, Inmix, Lear, Morgan Stanley, Movimento Black Money, O-I, P&G, PwC, Taque, Teó, 3M

- Adriano Claudio
- Amanda Lage
- Amanda Noronha
- Ana Flávia
- Ana Julia
- Andre Cysneiros
- André Luiz Said Guilherme
- Angélica Brito
- Anna Karina Peach
- Antonio Feliciano
- Arthur Elter
- Bruno Fabrini Marques
- Bruno Marques
- Camila Emilia
- Denise Asnis
- Eduardo Tesche
- Eliane Goldner
- Elize Dubiela
- Fabiana Parajara
- Fagner Lima
- Fernanda Grottera
- Francisco Assis
- Gabriela Sturm
- Gilberto Luiz Pena
- Graziele Morgato
- Gustavo Fonseca
- Iara Tomitch
- Isabella Almeida
- Janaine Lemos
- Jessica Pavan
- Joanna Zani
- José Carlos Meirelles
- Juliana Dorneles
- Juliana Azevedo
- Juliana Neves
- Larissa Donato dos Santos
- Leticia Braz
- Lucas Ferraz Santos
- Luciana Rosa
- Luciene Lopes Sanfilippo
- Lucy Pales
- Marcelo Oromendia
- Marcos Panassol
- Mariane Patussi
- Marina Matheus Rosa
- Michelle Santos
- Miguel Genovese
- Monica Teófilo
- Nataly Briquet
- Nina Silva
- Orson Rhazes Ledezma Castro
- Patricia Prado
- Phelipe Philippsen
- Plácida Hisae Nicida Kazama
- Priscila Uzun
- Rafael Machado Pizzignacco
- Raphael Augusto da Silva Rosa
- Raphael Minei
- Raquel Dager
- Roberto Piccin
- Ronaldo Santos
- Santiago Herrera
- Tamara Bravo
- Thaissa Marques
- Thales Molina
- Thomaz Segui
- Tony Marlon
- Vanessa Alves Barbosa
- Victor Galhardo
- Vinicius Pimenta Seixas
- Vitória Oba
- Yohan Antelo

EQUIPE DE PONTA

Nossa equipe não mede esforços para superar desafios e entregar um trabalho de qualidade com o comprometimento necessário. Nos bastidores, cada um e cada uma fazem a diferença.

■ Maria Gabriella Bighetti
Diretora

■ Ana Flávia Gomes de Sá
*Gerente de Relacionamento,
Alianças e Parcerias*

■ Beatriz Massaioli Franco dos Reis
*Coordenadora de Relacionamento,
Alianças e Parcerias*

■ Cintia Kogeyama
*Coordenadora de Programas
de Juventude*

■ Djalma Caetano da Silva
*Coordenador do Administrativo
Financeiro*

■ Hingra Stabile da Silva
*Analista do Administrativo
Financeiro*

■ Lucas Viana Gregório
Assistente de Projetos

■ Marcelo de Sousa Pinto
Analista de Projetos

■ Pâmela Regina Machado de Souza
Analista de Projetos

■ Paula Crenn Pisaneschi
Gerente Geral de Projetos

■ Sofia Wadhy Miguel Rebeh
*Coordenadora de Programas de
Primeira Infância*

■ Tatiane Pereira da Silva Lira dos Reis
Analista de Projetos

Colaboradores externos

- Adriana Vianna V. Ferrazoli
- Alana Dias Carvalho
- Ana Cristina M. de Oliveira
- Ana Fiorim
- Ana Kássia Ribeiro
- Andre Pereira do Amaral
- Anelise Timm
- Camila Aragón
- Camilla Pereira
- Carla F. Boaretto
- Caroline Mara P. Muccida
- Celine Ramos
- Daniel Curalov

- Daniela Saraiva
- Edinete Nogueira de Souza
- Fran Cruz
- Gabriel Gonçalves de Moraes
- Gilvani Grangeiro
- Ingrid Mirella Biá Viana Salzer
- Jonas Moreira Batista
- Jonathan Robert L. C. Sales
- Joyce de Paula Correia
- Julia Urtigas
- Kemilly Stephanie C. Silva
- Mariângela de Almeida
- Maria Paula Ribeiro Marques

- Marinez Fenelon da Silva
- Naiara Martins
- Nayara Cristina Bazzoli
- Neideana Ribeiro de Araujo
- Priscila Moreira de Souza
- Raiza Ismério Roznieski
- Sandra Mara Arruda
- Silvana de Paula Silva Rabelo
- Sulamita de Jesus Assunção
- Thais Fernanda G. de Lima
- Tiana Malta Zanetti
- Vitória Borges
- Welson Alves Barbosa

Fornecedores

- **Rodolfo Boquino**

Consultoria Jurídica

- **Quality Associados**

Contabilidade e
Departamento
Pessoal

- **Ongsys**

Sistema de Gestão

- **Auditoria**

Tattica

BALANÇO 2021

A prestação de contas é premissa de transparência de nossas ações. Confira como foi nosso ano financeiro e o quanto crescemos e investimos na causa

United Way Brasil

Balancos patrimoniais em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em Reais)

Ativo				Passivo			
	Nota	2021	2020		Nota	2021	2020
Circulante				Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa		224.571	92.150	Fornecedores		83.235	44.016
Títulos e valores mobiliários	6	4.684.574	3.294.769	Empréstimos Bancários		2.266	-
Títulos e valores mobiliários Fundo	6	594.645	586.500	Obrigações trabalhistas	10	166.258	162.868
Despesas antecipadas	7	-	32.266	Impostos a recolher	11	42.699	48.072
Contas a Receber	8	900.305	1.540.431	Projetos vinculados a executar	12	4.833.636	3.810.290
Outros ativos		6.048	20.162	Receita diferida	13	424.971	350.817
Total do ativo circulante		6.410.143	5.566.278	Total do passivo circulante		5.553.065	4.416.063
Não circulante				Patrimônio líquido			
Contas a Receber LP	8	516.909	-	Patrimônio social		1.161.551	416.145
Deposito Caução		6.600	6.600	Superávit do Exercício		227.541	745.406
Imobilizado	9	8.505	4.736				
Total do ativo não circulante		532.014	11.336	Total do patrimônio líquido		1.389.092	1.161.551
Total do ativo		6.942.157	5.577.614	Totais do passivo e do patrimônio líquido		6.942.157	5.577.614

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

United Way Brasil

Demonstrações de resultados do período

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em Reais)

	Nota	2021	2020
Receitas operacionais			
Projetos Especificos Internacionais	15.a)	1.736.279	334.520
Projetos Especificos Nacionais	15.b)	1.596.839	1.517.051
Projetos Fundo Comum	15.c)	3.593.840	2.701.831
Total receita das atividades	15	6.926.958	4.553.402
Doações Institucionais	16	2.654.976	2.636.693
Fundo de Sustentabilidade	17	8.145	414.000
Trabalhos Voluntários	21	95.500	77.800
Total das receitas operacionais		9.685.579	7.681.895
Custos e despesas operacionais			
Despesas gerais	19	(7.482.679)	(5.004.800)
Despesas com pessoal	20	(1.960.254)	(1.816.820)
Trabalhos Voluntários	21	(95.500)	(77.800)
Total dos custos e despesas operacionais		(9.538.433)	(6.899.420)
Resultado antes do resultado financeiro		147.146	782.475
Receitas financeiras	18	168.126	47.671
Despesas financeiras	18	(87.731)	(84.741)
		80.395	(37.070)
Superavit do exercício		227.541	745.406

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

United Way Brasil

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em Reais)

	Patrimônio social	Superávit / Déficit Do Exercício	Total
Saldos em 31 de dezembro de 2019	536.464	(120.319)	416.145
Transferência para o patrimônio social	(120.319)	120.319	-
Superávit do exercício	-	745.406	745.406
Saldos em 31 de dezembro de 2020	416.145	745.406	1.161.551
Transferência para o patrimônio social	745.406	(745.406)	-
Superávit do exercício	-	227.541	227.541
Saldos em 31 de dezembro de 2021	1.161.550	227.541	1.389.092

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

United Way Brasil

Demonstrações de resultados abrangentes

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em Reais)

	2021	2020
Superávit do exercício	227.541	745.406
Outros resultados abrangentes	-	-
Total do resultado abrangente do exercício	<u>227.541</u>	<u>745.406</u>

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

United Way Brasil

Demonstrações dos fluxos de caixa

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em Reais)

	2021	2020
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Superávit / Déficit do exercício	227.541	745.406
Depreciação	2.718	2.460
Resultado da baixa de ativo imobilizado	-	-
Receitas financeiras de títulos e valores mobiliários	168.126	47.671
(Reversão) constituição de provisão para riscos trabalhistas	-	-
	398.385	795.537
Variação nos ativos e passivos		
(Aumento)/redução nos ativos em		
Contas a Receber	123.217	(1.366.909)
Outros ativos	14.114	(1.965)
Impostos a compensar		
Despesas antecipadas	32.266	(24.920)
Aumento/(redução) nos passivos em		
Fornecedores	39.219	41.190
Empréstimos Bancários	2.266	-
Salários, férias e encargos sociais	3.389	25.494
Impostos a recolher	(5.373)	(245.984)
Outros passivos	74.154	(370.006)
Projetos vinculados a executar	1.023.346	3.777.098
Fluxo de caixa decorrente das atividades operacionais	1.704.983	2.629.535
Fluxo de caixa de atividades de investimento		
Aquisição de imobilizado	(6.487)	-
Títulos e valores mobiliários	(1.566.076)	(2.665.910)
Fluxo de caixa aplicado das atividades de investimento	(1.572.563)	(2.665.910)
Variação líquida em caixa e equivalentes de caixa	132.420	(36.376)
No início do período	92.150	128.525
No fim do período	224.571	92.150
Aumento / (redução) de caixa equivalentes de caixa	132.420	(36.376)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

United Way Brasil



Siga as nossas páginas:

in



f

E-mail: contato@unitedwaybrasil.org.br

PRODUÇÃO DESTE RELATÓRIO

Raiza Ismério Roznieski - *Coordenação*

Adriana Pardini - *Projeto gráfico e diagramação*

Mariângela de Almeida - *Textos*

Camilla Pereira - *Apoio editorial*

Rosângela Almeida - *Revisão*

Santiago Carvallo Herrera - *Tradução*

Fotos: **banco de imagens da United Way Brasil**

2022 ©United Way Brasil. Permitida a reprodução, desde que citada a fonte

Demonstrações Financeiras

United Way Brasil.

31 de dezembro de 2021 e 2020

Com Relatório dos Auditores Independentes

United Way Brasil.

Demonstrações Financeiras 31 de dezembro de 2021 e 2020

Índice

Relatório dos auditores independentes sobre a demonstração financeira	1
Demonstrações financeiras	
Balanço patrimonial.....	4
Demonstrações do resultado	5
Demonstrações do resultado abrangente	6
Demonstrações das mutações do patrimônio social líquido	7
Demonstrações do fluxo de caixa	8
Notas explicativas às demonstrações financeiras	9

Relatório dos Auditores Independentes sobre as Demonstrações Financeiras

Aos
Administradores da
United Way Brasil
São Paulo – SP

Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras da United Way Brasil, (“Entidade”), que compreende o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2021, e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio social líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nesta data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da United Way Brasil em 31 de dezembro de 2021, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para pequenas e médias empresas CPC – Pronunciamento Técnico – PME – Contabilidade para pequenas e médias empresas e ITG 2002 (R1) – Entidade sem Finalidade de Lucros.

Base para Opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras”. Somos independentes em relação à United Way Brasil, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Outras informações que acompanham as demonstrações financeiras e o relatório do auditor

A administração da Entidade é responsável por essas outras informações que compreendem o Relatório da Administração. Nossa opinião sobre as demonstrações financeiras não abrange o Relatório da Administração e não expressamos qualquer forma de conclusão de auditoria sobre esse relatório.

Em conexão com a auditoria das demonstrações financeiras, nossa responsabilidade é a de ler o Relatório da Administração e, ao fazê-lo, considerar se esse relatório está, de forma relevante, inconsistente com as demonstrações financeiras ou com nosso conhecimento obtido na auditoria ou, de outra forma, aparenta estar distorcido de forma relevante. Se, com base no trabalho realizado, concluirmos que há uma distorção relevante no Relatório da Administração somos requeridos a comunicar esse fato. Não temos nada a relatar a este respeito.

Responsabilidade da administração e da governança pelas demonstrações financeiras

A administração da United Way Brasil é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para pequenas e médias empresas CPC – Pronunciamento Técnico – PME – Contabilidade para pequenas e médias empresas e ITG 2002 (R1) – Entidade sem Finalidade de Lucros, e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da Entidade são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações financeiras.

Responsabilidade do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que uma auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectarão as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, podem influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional, e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevantes nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtivemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtivemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados nas circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade.
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.
- Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe uma incerteza significativa em relação a eventos ou

circunstancias que possa causar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluirmos que existe uma incerteza significativa devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data do nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional.

- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Fornecemos também aos responsáveis pela governança declaração de que cumprimos com as exigências éticas relevantes, incluindo os requisitos aplicáveis de independência e comunicamos todos os eventuais relacionamentos ou assuntos que poderiam afetar consideravelmente nossa independência, incluindo quando aplicável, as respectivas salvaguardas.

São Paulo (SP), 18 de março de 2022.



Aderbal Alfonso Hoppe
Sócio
Contador CRC-1SC020036/O-8-T-SP
TATICCA Auditores Independentes S.S.
CRC 2SP-03.22.67/O-1

United Way Brasil.
Balço patrimonial
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em Reais)

Ativo

	Nota	31/12/2021	31/12/2020
Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	5	224.571	92.150
Títulos e valores mobiliários	6	5.279.219	3.881.269
Despesas antecipadas	7	-	32.266
Contas a receber	8 (a)	900.305	1.540.431
Outros ativos		6.048	20.162
Total do ativo circulante		6.410.143	5.566.278
Não circulante			
Contas a receber	8 (b)	516.909	-
Deposito Caução		6.600	6.600
Imobilizado	9	8.505	4.736
Total do ativo não circulante		532.014	11.336
Total do ativo		6.942.157	5.577.614

Passivo

	Nota	31/12/2021	31/12/2020
Circulante			
Fornecedores		83.235	44.016
Empréstimos e financiamentos		2.266	-
Obrigações trabalhistas	10	166.259	162.868
Projetos vinculados a executar	12	4.833.636	3.810.290
Receita diferida	13	424.971	350.817
Obrigações tributárias	11	42.698	48.072
Total do passivo circulante		5.553.065	4.416.063
Patrimônio líquido			
Patrimônio social		1.161.551	416.145
Superávit do Exercício		227.541	745.406
Total do patrimônio líquido		1.389.092	1.161.551
Totais do passivo e do patrimônio líquido		6.942.157	5.577.614

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

United Way Brasil.

Demonstrações do resultado
31 de dezembro 2021 e 2020

	Nota	2021	2020
Receitas – contribuições e doações voluntárias			
Projetos Específicos Internacionais	15.a)	1.736.279	334.520
Projetos Específicos Nacionais	15.b)	1.596.839	1.517.051
Projetos Fundo Comum	15.c)	3.593.840	2.701.831
	15	6.926.958	4.553.402
Receitas operacionais			
Doações Institucionais	16	2.654.976	2.636.693
Fundo de Sustentabilidade	17	8.145	414.000
Trabalhos Voluntários	21	95.500	77.800
		2.758.621	3.128.493
Total das receitas operacionais		9.685.579	7.681.895
Custos e despesas operacionais			
Despesas gerais	19	(7.482.679)	(5.004.800)
Despesas com pessoal	20	(1.960.254)	(1.816.820)
Trabalhos Voluntários	21	(95.500)	(77.800)
Total dos custos e despesas operacionais		(9.538.433)	(6.899.420)
Resultado operacional antes do resultado financeiro		147.146	782.475
Receitas financeiras	18	168.126	47.671
Despesas financeiras	18	(87.731)	(84.740)
		80.395	(37.069)
Superávit do exercício		227.541	745.406

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

United Way Brasil

Demonstrações do resultado abrangente
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em Reais)

	2021	2020
Superávit do exercício	227.541	745.406
Outros resultados abrangentes	-	-
Total do resultado abrangente do exercício	227.541	745.406

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

United Way Brasil

Demonstrações das mutações do patrimônio social líquido
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em Reais)

	Patrimônio social	Superávit / Déficit do Exercício	Total
Saldos em 31 de dezembro de 2019	536.464	(120.319)	416.145
Transferência para o patrimônio social	(120.319)	120.319	-
Superávit do exercício	-	745.406	745.406
Saldos em 31 de dezembro de 2020	416.145	745.406	1.161.551
Transferência para o patrimônio social	745.406	(745.406)	-
Superávit do exercício	-	227.541	227.541
Saldos em 31 de dezembro de 2021	1.161.551	227.541	1.389.092

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

United Way Brasil

Demonstrações do fluxo de caixa
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em Reais)

	2021	2020
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Superávit / Déficit do exercício	227.541	745.406
Depreciação	2.718	2.460
Receitas financeiras de títulos e valores mobiliários	168.126	47.671
Variação nos ativos e passivos		
(Aumento) / redução nos ativos em		
Contas a receber	123.217	(1.366.909)
Despesas antecipadas	32.266	(24.920)
Outros ativos	14.114	(1.965)
Aumento/ (redução) nos passivos em		
Fornecedores	39.219	41.190
Empréstimos Bancários	2.266	-
Salários, férias e encargos sociais	3.390	25.494
Impostos a recolher	(5.374)	14.880
Projetos vinculados a executar	1.023.346	3.089.467
Outros passivos	74.154	56.760
Fluxo de caixa decorrente das atividades operacionais	1.704.983	2.629.534
Fluxo de caixa de atividades de investimento		
Aquisição de imobilizado	(6.487)	-
Títulos e valores mobiliários	(1.566.076)	(2.665.910)
Fluxo de caixa aplicado das atividades de investimento	(1.572.563)	(2.665.910)
Variação líquida em caixa e equivalentes de caixa	132.420	(36.376)
No início do período	92.150	128.525
No fim do período	224.571	92.150
Aumento / (redução) de caixa equivalentes de caixa	132.420	(36.376)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

United Way Brasil

Notas explicativas às demonstrações financeiras
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em reais, exceto quando de outra forma indicado)

1. Informações gerais

A United Way Brasil ("Associação" ou "Entidade"), fundada em 26 de março de 2001, é uma associação civil, sem fins lucrativos, de caráter filantrópico, tendo como objetivo a promoção e o desenvolvimento de projetos culturais, científicos, artísticos, educacionais, sociais, esportivos, beneficentes, de pesquisas e assistenciais no Brasil.

A Associação poderá também promover todos os atos inerentes a esses fins, bem como realizar qualquer atividade a eles relacionada, angariando e administrando os seus fundos com o intuito de atingir os seus objetivos. As doações recebidas são provenientes de pessoas físicas e jurídicas, associadas ou não, nacionais ou estrangeiras. As doações efetuadas pela Associação devem guardar estreita e específica relação com sua finalidade e estar de acordo com o programa orçamentário elaborado pela Diretoria, conforme o seu Estatuto Social.

A Associação desenvolve os Programas Primeira Infância e Juventude, a saber:

- **Programa Primeira Infância** - O Programa Crescer Aprendendo tem o papel de potencializar o desenvolvimento da Primeira Infância, por meio da formação de pais e cuidadores disponibilizando conhecimento e informação de qualidade de forma presencial e online. E apoio na formação de educadores de creches e melhoria da infraestrutura desses espaços para garantir o pleno desenvolvimento das crianças que frequentam as unidades públicas de educação infantil no Brasil.
- **Programa Juventude** - O Programa Competências para a Vida tem o objetivo de trabalhar as competências sócio emocionais, para responder os desafios atuais da inserção do jovem no mercado de trabalho olhando para as tendências do futuro através (a) as "Mentorias Individuais" (consistem em encontros que os funcionários das empresas associadas disponibilizam seu tempo e partilham experiência com os jovens dos projetos apoiados (b) encontros presenciais no programa é estruturado em módulos e missões. São trabalhados o autoconhecimento, ampliação de repertório sociocultural, qualificação e geração de oportunidades para inserção na vida produtiva. Liderado pelo Instituto Aspen a United Way Brasil é a organização articuladora do GOYN no Brasil, uma iniciativa global que visa transformar São Paulo em uma cidade onde todos os jovens tenham oportunidades dignas de trabalho e renda, que estejam alinhadas às suas escolhas. O programa está entrando em seu terceiro ano fortalecendo uma frente de construir e fomentar iniciativas coletivas inovadoras nos territórios periféricos de São Paulo que conectem e alinhem as formações dos jovens periféricos (Jovens-Potência) em profissões de futuro.

United Way Brasil

Notas explicativas às demonstrações financeiras
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em reais, exceto quando de outra forma indicado)

2. Apresentação das demonstrações financeiras e resumo das principais práticas contábeis

2.1. Base de apresentação e elaboração da demonstração financeira / contábil

As demonstrações financeiras da Associação, que compreende o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2021 e 2020 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e fluxo de caixa, para o período findo naquela data assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas, foram autorizadas para emissão e divulgação pelo presidente do Conselho de administração em 30 de março de 2022.

As demonstrações financeiras foram elaboradas e estão apresentadas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas (NBC TG 1000), as quais abrangem a legislação societária brasileira e os pronunciamentos técnicos, as orientações e as interpretações técnicas emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis - CPC, que já foram aprovados pelo Conselho Federal de Contabilidade – CFC, levando em consideração a Interpretação Técnica ITG 2002 - Entidade sem Finalidade de Lucros.

As estimativas contábeis envolvidas na preparação das demonstrações financeiras da Associação foram apoiadas em fatores objetivos e subjetivos, com base no julgamento da Administração para determinação do valor adequado a ser registrado nas respectivas demonstrações financeiras. Itens significativos sujeitos a essas estimativas e premissas foram descritos na Nota 3.

As demonstrações financeiras foram elaboradas com base no custo histórico, exceto por determinados instrumentos financeiros, quando existentes, mensurado pelos seus valores justos, conforme descrito nas práticas contábeis a seguir. O custo histórico geralmente é baseado no valor justo das contraprestações pagas em troca de ativos.

Todos os valores apresentados nestas demonstrações financeiras estão expressos em reais, exceto quando indicado de outra forma.

2.2. Moeda Funcional e conversão de saldos e transações em moeda estrangeira

2.2.1. Moeda funcional e de apresentação

As Demonstrações Financeiras foram preparadas e estão apresentadas reais (R\$), que é a moeda funcional da Associação. Os valores apresentados nestas demonstrações financeiras estão expressos em milhares, exceto quando indicado de outra forma.

United Way Brasil

Notas explicativas às demonstrações financeiras

31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em reais, exceto quando de outra forma indicado)

2.2.2. Transações e saldos em moeda estrangeira

As transações em moeda estrangeira, isto é, todas aquelas que não foram realizadas na moeda funcional da entidade, foram convertidas pela taxa de câmbio na data em que as transações foram realizadas. Ativos e passivos monetários em moeda estrangeira são convertidos para a moeda funcional da entidade pela taxa de câmbio na data-base das informações contábeis. Itens não monetários em moeda estrangeira reconhecidos pelo seu valor justo são convertidos pela taxa de câmbio vigente na data em que o valor justo foi determinado.

2.3. Resumo das principais práticas contábeis

2.3.1. Instrumentos financeiros

Os ativos e passivos financeiros da Entidade são reconhecidos a partir da data em que ela se torna parte das disposições contratuais de tais instrumentos financeiros e incluem, principalmente, caixa e equivalentes de caixa. Os ativos e passivos financeiros da Entidade são inicialmente registrados pelo valor justo, e tem prazo de realização inferior a 360 dias.

Os custos da transação diretamente atribuíveis à aquisição de ativos e passivos financeiros ao valor justo por meio do resultado são reconhecidos imediatamente no resultado e sua mensuração subsequente ocorre a cada data de balanço de acordo com as regras estabelecidas para cada tipo de classificação de ativos e passivos financeiros.

2.3.2. Caixa e equivalentes de caixa

Caixa e equivalentes de caixa são ativos mantidos para o propósito de pagamento de obrigações de curto prazo e não para fins de investimento ou outros propósitos.

Para que um investimento seja qualificado como equivalentes de caixa ele deve ser prontamente conversível em um valor conhecido de caixa, ou seja, ser de alta liquidez, e sujeito a um baixo risco (que seja insignificante) de variação no valor justo de mercado.

Caixa e equivalentes de caixa incluem dinheiro em espécie, contas bancárias, depósitos à vista e outros ativos de curto prazo como títulos e valores mobiliários com vencimento original de 90 dias da data de contratação ou período menor (quando aplicável).

2.3.3. Imobilizado

O imobilizado é contabilizado ao custo, que inclui todos os gastos incorridos na aquisição ou elaboração dos ativos, reduzido de depreciação. A depreciação é apurada e reconhecida pelo método linear, de acordo com a vida útil econômica estimada e valor residual projetado de cada item.

United Way Brasil

Notas explicativas às demonstrações financeiras

31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em reais, exceto quando de outra forma indicado)

A Associação revisa ao menos anualmente suas estimativas de vida útil dos seus ativos e, caso observe mudanças significativas nas estimativas, reconhece os efeitos dessas mudanças no resultado de forma prospectiva.

As vidas uteis estimadas para os períodos correntes e comparativos são as seguintes:

Móveis e utensílios	10 anos
Equipamentos de informática e comunicação	5 anos

Um item de imobilizado é baixado quando vendido ou quando nenhum benefício econômico futuro for esperado do seu uso ou venda. Eventual ganho ou perda resultante da baixa do ativo (calculado como sendo a diferença entre o valor líquido da venda e o valor contábil do ativo) é incluído na demonstração do resultado, no exercício em que o ativo for baixado.

2.3.4. Avaliação a valor recuperável dos ativos

Os ativos não circulantes são revistos anualmente para se identificar evidências de perdas não recuperáveis, ou ainda, sempre que eventos ou alterações nas circunstâncias indicarem que o valor contábil pode não ser recuperável. Quando este for o caso, o valor recuperável é calculado para verificar se há perda. Quando houver perda, ela é reconhecida pelo montante em que o valor contábil do ativo ultrapassa seu valor recuperável, que é o maior entre o preço líquido de venda e o valor em uso de um ativo. Para fins de avaliação, os ativos são agrupados no menor grupo de ativos para o qual existem fluxos de caixa identificáveis separadamente. Não foram reconhecidas nos anos de 2021 e 2020, pela administração da Entidade, nenhuma perda nos ativos.

2.3.5. Passivos Financeiros

A Entidade reconhece os passivos financeiros inicialmente na data em que são originados. Todos os outros passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data da negociação na qual a Entidade se torna uma parte das disposições contratuais do instrumento. A Entidade baixa um passivo financeiro quando tem suas obrigações contratuais retiradas ou canceladas.

2.3.6. Apuração do Resultado

O reconhecimento das receitas e despesas é efetuado em conformidade com o regime contábil de competência de exercício e de acordo com a NBC TG 07 - Subvenção e assistências governamentais.

As receitas de doações são classificadas em três subgrupos: (a) doações para projetos específicos internacionais; (b) doações para projetos específicos nacionais; e (c) doações para o fundo

United Way Brasil

Notas explicativas às demonstrações financeiras

31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em reais, exceto quando de outra forma indicado)

comum. O objetivo dessa prática é demonstrar de que forma as receitas da Associação são captadas e alinhar as doações para fins específicos com os gastos correspondentes.

Os valores recebidos e empregados nos projetos são registrados da seguinte forma:

- **Recebimento dos recursos:** Quando ocorre o recebimento de recursos é reconhecido o débito de caixa e equivalentes de caixa ou títulos e valores mobiliários e o crédito de projetos vinculados a executar no passivo circulante.
- **Consumo como despesa:** Quando ocorrem os gastos das doações e recursos incentivados, são reconhecidas as despesas correspondentes, sendo as despesas reconhecidas em contrapartida ao débito do passivo de projetos vinculados a executar.

As receitas de contribuição e doações são registradas a regime de caixa, ou seja, de acordo com a entrada dos valores de doação em conta corrente bancária, após os tramites de transação de câmbio.

O resultado quando apresentado superávit em suas contas ou em determinado exercício, são destinados integralmente à manutenção e ao desenvolvimento dos objetivos sociais da Associação.

2.3.7. Determinação do valor justo

Diversas políticas e divulgações contábeis da Associação exigem a determinação do valor justo, tanto para os ativos e passivos financeiros como para os não financeiros. Os valores justos têm sido apurados para propósitos de mensuração e/ou divulgação baseados nos métodos apresentados na Nota Explicativa nº 14.1. Quando aplicável, as informações adicionais sobre as premissas utilizadas na apuração dos valores justos são divulgadas nas notas específicas àquele ativo ou passivo.

3. Julgamentos, estimativas e premissas contábeis significativas

(i) Julgamentos

A preparação das demonstrações financeiras da Associação requer que a Administração faça julgamentos e estimativas e adote premissas que afetam os valores apresentados de receitas, despesas, ativos e passivos, bem como a divulgação de passivos contingentes, na data-base das demonstrações financeiras. Ativos e passivos sujeitos a estimativas e premissas incluem principalmente: provisões para redução ao valor recuperável de ativo, quando aplicável, além da provisão para demandas judiciais.

United Way Brasil

Notas explicativas às demonstrações financeiras
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em reais, exceto quando de outra forma indicado)

(ii) Estimativas e premissas

As principais premissas relativas a fontes de incerteza nas estimativas futuras e outras importantes fontes de incerteza em estimativas na data do balanço, que podem resultar em valores diferentes quando da liquidação, são discutidas a seguir:

a) *Perda por redução ao valor recuperável de ativos (“impairment”)*

A Administração revisa anualmente e/ou quando ocorre algum evento específico o valor contábil líquido dos ativos com o objetivo de avaliar eventos ou mudanças nas circunstâncias econômicas, operacionais ou tecnológicas, que possam indicar deterioração ou perda de seu valor recuperável. Sendo tais evidências identificadas e o valor contábil líquido exceder o valor recuperável, é constituída provisão para desvalorização, ajustando o valor contábil líquido ao valor recuperável. Essas perdas são lançadas ao resultado do exercício quando identificadas. Em 31 de dezembro de 2021 e 2020, com base na avaliação da Administração, não foram identificadas evidências de *impairment*, portanto, não houve reconhecimento de provisão.

b) *Provisões para demandas judiciais*

A Associação não é parte de processos judiciais e/ou administrativos. Provisões, quando aplicáveis, são constituídas para as demandas referentes a processos judiciais para os quais é provável que uma saída de recursos seja feita para liquidar a demanda e uma estimativa razoável possa ser feita. A avaliação da probabilidade de perda inclui a avaliação das evidências disponíveis, a hierarquia das leis, as jurisprudências, decisões mais recentes nos tribunais e sua relevância no ordenamento jurídico, bem como avaliação dos advogados externos.

As provisões são revisadas e ajustadas para levar em conta alterações nas circunstâncias, tais como prazo de prescrição aplicável, conclusões de inspeções fiscais ou exposições adicionais identificadas com base em novos assuntos ou decisões de tribunais. Os resultados reais podem divergir das estimativas da Administração.

Os passivos contingentes avaliados como perdas possíveis são apenas divulgados em nota explicativa e os passivos contingentes avaliados como perdas remotas não são provisionados e nem divulgados.

4. Impactos Pandemia – COVID 19

Devido aos acontecimentos relacionados à pandemia de Covid-19, a Administração avaliou os possíveis impactos para a Associação em relação ao fechamento do exercício findo em 31 de dezembro de 2021 e concluiu que não há impactos que requeiram ajustes ou divulgações adicionais nas demonstrações contábeis.

United Way Brasil

Notas explicativas às demonstrações financeiras
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em reais, exceto quando de outra forma indicado)

5. Caixa e equivalentes de caixa

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Caixas e bancos Rec. Livres	-	1.693
Caixas e bancos Rec. Restritos	<u>224.571</u>	<u>90.457</u>
	<u>224.571</u>	<u>92.150</u>

Os equivalentes de caixa são mantidos com a finalidade de atender a compromissos de caixa de curto prazo e são compostos por saldos de caixa e depósitos bancários à vista.

6. Títulos e valores mobiliários

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Aplic. Financeiras Rec. Livres	655.049	775.108
Fundo de Sustentabilidade	594.645	586.500
Aplic. Financeiras Rec. Restritos	<u>4.029.525</u>	<u>2.519.662</u>
	<u>5.279.219</u>	<u>3.881.269</u>

Esses investimentos financeiros referem-se substancialmente a certificados de depósitos bancários e fundos de renda fixa e são remunerados a taxas que variam entre 85% e 95% do Certificado de Depósito Interbancário (CDI) em 2021 e 2020.

O Fundo de sustentabilidade foi criado para dar maior segurança a organização. Ter uma reserva em caso de extinção para fazer frente às verbas rescisórias, mas também ter a possibilidade de investir com segurança nas crises financeiras. A longo prazo, garantir um fundo de reserva para fazer frente aos custos fixos da organização por um tempo ter reservas para desmobilização.

United Way Brasil

Notas explicativas às demonstrações financeiras
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em reais, exceto quando de outra forma indicado)

7. Despesa antecipada

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Associação Usina Imaginação	-	32.266
	<u>-</u>	<u>32.266</u>

O Projeto Canal Canoa assim chamado é coordenado pela Associação Usina da Imaginação, que é a ONG executora. O projeto acontece na região norte do Brasil produzindo material audiovisual junto com comunidades locais – desenhos animados, filmes de ficção e documentários sobre os mitos e narrativas que tratam de concepção, gestação, nascimento, e primeira infância.

A United Way disponibiliza recursos financeiros para apoiar o projeto Canal Canoa e a realização do termo de cooperação ocorre mediante a prestação de contas pela Associação Usina da Imaginação. O projeto finalizou em 2021.

8. Contas a receber

(a) contas a receber curto prazo:

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Projetos Específicos Internacionais	-	1.215.374
Gestão UWB	153.587	232.690
Projetos Fundo Comum	746.718	75.190
Projetos Específicos Nacionais	-	17.177
	<u>900.305</u>	<u>1.540.431</u>

(b) contas a receber Longo Prazo:

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Projetos Específicos Internacionais LP	430.201	-
Gestão UWB LP	86.708	-
	<u>516.909</u>	<u>-</u>

United Way Brasil

Notas explicativas às demonstrações financeiras

31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em reais, exceto quando de outra forma indicado)

Contas a receber a curto prazo, trata-se de repasses dos associados que são feitos mensalmente, estes valores são referentes a dezembro, para apoiar os projetos Crescer Aprendendo e Competências para Vida, com exceção do repasse da Accenture que é para apoiar o projeto do Goyn.

Contas a receber a longo prazo, trata-se de um projeto feito em conjunto com a Fundação Bernard Van Leer, com duração de dois anos, onde os repasses são feitos de acordo com o contrato.

9. imobilizado

O saldo do imobilizado é composto conforme segue:

	Taxas anuais de depreciação %	Custo	Depreciação acumu./Baixa	Líquido	
				31/12/2021	31/12/2020
Móveis e utensílios	10	2.200	(1.411)	789	1.008
Equipamentos de informática	20	26.411	(18.695)	7.717	3.728
Total		28.611	(20.106)	8.505	4.736

9.1. Movimentação do custo do ativo imobilizado

Movimentação do custo	2020	Adições	Baixas	2021
Móveis e utensílios	2.200	-	-	2.200
Equipamentos de informática	19.925	6.487	-	26.411
Total Custo	22.125	6.487	-	28.611

9.2. Movimentação da depreciação do ativo imobilizado

Movimentação da depreciação	2020	Adições	Baixas	2021
Móveis e utensílios	(1.191)	(220)	-	(1.411)
Equipamentos de informática	(16.197)	(2.498)	-	(18.695)
Total Depreciação	(17.388)	(2.718)	-	(20.106)

United Way Brasil

Notas explicativas às demonstrações financeiras
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em reais, exceto quando de outra forma indicado)

10. Obrigações trabalhistas

	31/12/2021	31/12/2020
Provisão de férias e encargos sobre férias	117.384	114.272
INSS a recolher	40.575	43.819
FGTS a recolher	7.370	4.219
Outros	930	558
	166.259	162.868

11. Obrigações tributárias

	31/12/2021	31/12/2020
Imposto de renda retido na fonte – IRRF	39.414	41.448
Contribuição para o financiamento da seguridade social – COFINS	1.276	168
CSLL/COFINS/PIS LEI 10.833	2.008	5.556
Imposto sobre Serviços de qualquer natureza – ISS	-	900
	42.698	48.072

12. Projetos vinculados a executar (projetos e andamento)

A seguir, apresentamos os projetos em andamento no exercício e sua movimentação demonstrando o total de recursos recebidos, bem como os montantes utilizados na execução dos projetos (consumo):

	Saldos em 01/01/2021	Valores Recebidos	Receitas Financeiras	Consumo	Saldos em 31/12/2021
Projetos Específicos Internacionais (a)	1.737.300	1.478.831	(38.622)	(1.736.279)	1.441.230
Projetos Específicos Nacionais (b)	51.340	1.892.683	-	(1.596.839)	347.184
Fundo Comum (c)	2.021.650	4.617.496	(84)	(3.593.840)	3.045.222
Total de projetos vinculados a executar	3.810.290	7.989.010	(38.706)	(6.926.958)	4.833.636

- **Valores recebidos/captados:** referem-se aos montantes recebidos ou captados para incentivo aos projetos vinculados;
- **Consumo:** referem-se aos gastos que foram empregados nos projetos ao longo do exercício social;
- **Receitas financeiras:** montantes advindos de rendimentos de aplicação financeira, destinadas a projetos.

United Way Brasil

Notas explicativas às demonstrações financeiras
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em reais, exceto quando de outra forma indicado)

A seguir, apresentamos a natureza dos projetos vinculados:

Todos os recursos por sua natureza Projetos Específicos Internacionais, Nacionais e Fundo Comum são direcionados aos Programas da United Way Brasil: com foco em juventude no Programa Competências para Vida e O Futuro é Jovem (Goyn) que tem o objetivo de trabalhar as competências sócio emocionais, para responder os desafios atuais da inserção do jovem no mercado de trabalho olhando para as tendências do futuro através (a) as "Mentorias Individuais" (b) encontros presenciais; e (c) mentorias de finanças pessoais; e (d) promover a inclusão produtiva no mercado de trabalho. E para primeira infância no Programa Crescer Aprendendo tem o papel de potencializar o desenvolvimento da Primeira Infância, por meio da formação de pais e cuidadores disponibilizando conhecimento e informação de qualidade de forma presencial e online. E apoio na formação de educadores de creches e melhoria da infraestrutura desses espaços para garantir o pleno desenvolvimento das crianças que frequentam as unidades públicas de educação infantil no Brasil.

a) **Projetos específicos internacionais:**

São recursos direcionados por empresas/organizações parceiras Internacionais ligadas ao foco de atuação de Educação para juventude no Programa Competências para Vida, primeira infância no Crescer Aprendendo e Apoio Emergencial.

b) **Projetos específicos Nacionais:**

São recursos direcionados por empresas/organizações parceiras Nacionais ligadas ao foco de atuação de Educação para juventude no Programa Competências para Vida, primeira infância no Crescer Aprendendo e apoio Emergencial.

c) **Fundo comum:**

São recursos direcionados pelas empresas associadas via mobilização de recursos dos funcionários e *matching* da empresa ligadas ao foco de atuação de Educação para juventude no Programa Competências para Vida, primeira infância no Crescer Aprendendo e Apoio Emergencial.

13. Receita diferida

Trata-se de valores de recursos para pagamento dos custos da diretoria e do custo do Gran Eli Lilly, para o período de 12 (doze) meses, do exercício subsequente.

	31/12/2021	31/12/2020
Receita Diferida	424.971	350.817
	424.971	350.817

United Way Brasil

Notas explicativas às demonstrações financeiras
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em reais, exceto quando de outra forma indicado)

14. Instrumentos financeiros

A Associação opera apenas com instrumentos financeiros não derivativos que incluem aplicações financeiras e caixa e equivalentes de caixa, assim como contas a pagar e salários, férias e encargos, cujos valores são representativos aos respectivos valores de mercado.

Análise de sensibilidade dos instrumentos financeiros

Considerando os instrumentos financeiros mencionados anteriormente e sendo estes indexados a taxas prefixadas em contrato, a Associação considera o custo de oportunidade em virtude de uma possível desvalorização da taxa de juros aplicada ao mercado, porém, resguarda-se de flutuações inerentes à operação e adapta suas captações ao fluxo de caixa projetado, podendo, portanto, manter parcelas fixas de desembolsos programados que estão alinhados à estratégia aplicada.

Para análise de sensibilidade das aplicações financeiras, a Administração adotou como cenário provável a depreciação de 25% do CDI atual, conforme demonstrado na tabela a seguir:

			Cenário base	Cenário adverso	Cenário remoto
31/12/2021 Risco			14,25%	25%	50%
				10,69%	7,13%
Aplicações Financeiras classificadas	5.279.219	CDI	752.289	80.419	53.638
como Títulos e Valores Mobiliários					

14. 1 Estimativa do valor justo

Os valores contábeis constantes no balanço patrimonial, quando comparados com os valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado. Durante este exercício a Associação não efetuou operações com derivativos.

14.2 Instrumentos financeiros “Não derivativos”

Todos os ativos financeiros “não derivativos” (incluindo os ativos designados pelo valor justo por meio do resultado) são reconhecidos inicialmente na data da negociação na qual a Associação se torna uma das partes das disposições contratuais do instrumento.

United Way Brasil

Notas explicativas às demonstrações financeiras

31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em reais, exceto quando de outra forma indicado)

O CPC 38 - Instrumentos Financeiros: Reconhecimento e Mensuração estabelece uma hierarquia de três níveis para o valor justo, a qual prioriza as informações quando da mensuração do valor justo pela Associação, para maximizar o uso de informações observáveis e minimizar o uso de informações não observáveis. O CPC 38 descreve os três níveis de informações que devem ser utilizadas mensuração ao valor justo:

Nível 1 - Preços negociados (sem ajustes) em mercados ativos para ativos idênticos ou passivos;

Nível 2 - Outras informações disponíveis, exceto aquelas do Nível 1, onde os preços cotados (não ajustados) são para ativos e passivos similares, em mercados não ativos, ou outras informações que estão disponíveis e que podem ser utilizadas de forma indireta (derivados dos preços);

Nível 3 - Informações indisponíveis em função de pequena ou nenhuma atividade de mercado e que são significantes para definição do valor justo dos ativos e passivos.

O processo de mensuração do valor justo dos instrumentos financeiros da Associação está classificado como Nível 2 (representado pelas aplicações financeiras).

Em função das características e forma de operação bem como a posição patrimonial e financeira em 31 de dezembro de 2021, a Associação está sujeita aos fatores de:

Risco de liquidez

Risco de liquidez é o risco em que a Associação irá encontrar dificuldades em cumprir com as obrigações associadas com seus passivos financeiros que são liquidados com pagamentos à vista ou com outro ativo financeiro. A abordagem da Associação na administração de liquidez é de garantir, o máximo possível, que sempre tenha liquidez suficiente para cumprir com suas obrigações ao vencerem, sob condições normais e de estresse, sem causar perdas inaceitáveis ou com risco de prejudicar a reputação da Associação.

Risco de mercado

Risco de mercado é o risco que alterações nos preços de mercado, tais como as taxas de juros têm nos ganhos da Associação, no valor de suas participações em instrumentos financeiros. Essas oscilações de preços e taxas podem provocar alterações nas receitas e nos custos da Associação. O objetivo do gerenciamento de risco de mercado é gerenciar e controlar as exposições a riscos de mercados, dentro de parâmetros aceitáveis, e ao mesmo tempo otimizar o retorno.

Em relação às taxas de juros, visando à mitigação desse tipo de risco, a Associação centraliza seus investimentos em operações com taxas de rentabilidade que acompanham a variação do CDI e dos fundos de renda fixa.

United Way Brasil

Notas explicativas às demonstrações financeiras
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em reais, exceto quando de outra forma indicado)

15. Receitas - contribuições e doações voluntárias

São compostas por doações de pessoas físicas e jurídicas e consistem em programas em que os funcionários das empresas associadas doam seu tempo e partilham experiência técnica com os jovens dos projetos apoiados. São ministradas aulas de inglês, contabilidade e departamento de pessoal, além de aconselhamento nas áreas de empreendedorismo e finanças pessoais, bem como atividades em comunidades.

Referem-se a valores doados à Associação pelos funcionários e empresas associadas listadas a seguir:

a) Doações recebidas dos Projetos Específicos Internacionais

	31/12/2021	31/12/2020
Doações Recebidas dos Projetos Específicos Internacionais PJ	1.686.140	334.520
Doações Recebidas dos Projetos Específicos Internacionais PF	50.139	-
	1.736.279	334.520

b) Doações para projetos específicos

	31/12/2021	31/12/2020
Doações Recebidas dos Projetos Específicos Nacionais PJ	1.564.087	1.395.570
Doações Recebidas dos Projetos Específicos Nacionais PF	32.752	121.481
	1.596.839	1.517.051

c) Doações para programa Fundo Comum

	31/12/2021	31/12/2020
Doações de custeio da atividade – Pessoas Físicas	923.361	514.310
Doações de custeio da atividade – Pessoas Jurídicas	2.670.479	2.187.521
	3.593.840	2.701.831

Receitas de Doações para Projetos - Total	6.926.958	4.553.402
--	------------------	------------------

16. Doações institucionais

As doações principais em 2021 foram: empresa Ely Lilly doou R\$ 536.410,00 (correspondentes a USD 97.000) para fortalecer a área institucional da United Way Brasil. Os recursos foram direcionados para viabilizar o salário da Diretora Executiva da United Way Brasil e a empresa Owens Illinois (O-I) doou R\$

United Way Brasil

Notas explicativas às demonstrações financeiras
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em reais, exceto quando de outra forma indicado)

271.960,00 (correspondente a USD 50.000) para fortalecer a área institucional da United Way Brasil. Os recursos foram direcionados para viabilizar o salário da Gerente de RI e Comunicação.

	31/12/2021	31/12/2020
Doações Institucionais	2.654.976	2.636.693
	2.654.976	2.636.693

17. Fundo de sustentabilidade

	31/12/2021	31/12/2020
Fundo de Desenvolvimento	8.145	414.000
	8.145	414.000

O Fundo de sustentabilidade foi criado para dar maior segurança a organização. Ter uma reserva em caso de extinção para fazer frente às verbas rescisórias, mas também ter a possibilidade de investir com segurança nas crises financeiras.

A longo prazo, garantir um fundo de reserva para fazer frente aos custos fixos da organização por um tempo ter reservas para desmobilização.

18. Resultado financeiro

	31/12/2021	31/12/2020
Rendimento de aplicações financeiras	168.126	47.671
Receitas financeiras	168.126	47.671
IRRF s/ aplicações financeiras	(18.727)	(10.493)
Variações cambiais passivas	(40.893)	(41.582)
IOF	(20.955)	(19.073)
Outros	(7.156)	(13.592)
Despesas financeiras	(87.731)	(84.740)
Resultado financeiro	80.395	(37.069)

United Way Brasil

Notas explicativas às demonstrações financeiras
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em reais, exceto quando de outra forma indicado)

19. Despesas gerais

	31/12/2021	31/12/2020
Gerais e administrativas	(4.423.871)	(3.230.980)
Serviços de terceiros	(3.029.787)	(1.275.267)
Despesas com viagens	(2.542)	(290.270)
Marketing e captação de parcerias	(25.960)	(207.979)
Despesas tributárias	(519)	(304)
	(7.482.679)	(5.004.800)

20. Despesas com pessoal

	31/12/2021	31/12/2020
Salários, férias e 13º salário	(1.326.853)	(1.245.588)
Encargos sociais	(365.921)	(345.476)
Benefícios	(267.480)	(225.756)
	(1.960.254)	(1.816.820)

21. Trabalhos voluntários

As receitas com trabalhos voluntários, quando existentes, são mensuradas ao seu valor justo levando-se em consideração os montantes que a Associação haveria de pagar caso contratasse esses serviços em mercado similar. Conforme estabelecido na ITG2002 (R1) - Associações sem Finalidade de Lucro, a Associação valoriza as receitas com trabalhos voluntários, inclusive de membros integrantes dos órgãos da administração. As receitas com trabalhos voluntários são reconhecidas no resultado do exercício como receita no grupo de receitas operacionais em contrapartida nas despesas operacionais.

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020, a Associação recebeu trabalhos voluntários de membros integrantes dos órgãos da Administração, no exercício de suas funções administrativas e financeiras mensurados o qual seria equivalente ao valor justo total de R\$ 95.500 em 2021 e R\$ 77.800 em 2020.

22. Remuneração da administração

O Estatuto Social da Associação possui previsão de não remuneração dos membros dos organismos da Associação, exceção feita à remuneração para o diretor-presidente. A Associação não distribui parcelas de patrimônio ou renda a qualquer título, e aplicam integralmente no País os recursos destinados à manutenção de suas atividades.

United Way Brasil

Notas explicativas às demonstrações financeiras
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em reais, exceto quando de outra forma indicado)

23. Imunidade tributária

A Associação por não ter fins lucrativos, usufruindo, dessa forma, de isenção, que assegura o não pagamento/recolhimento de Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ, Contribuição Social sobre o Lucro Líquido – CSLL, entretanto, está sujeita ao recolhimento do Programa de integração social – PIS, com base na folha de pagamento, da Contribuição para o financiamento da seguridade social – COFINS, com base nas receitas financeiras auferidas, e das contribuições devidas à Previdência Social.

23.1 Renúncia Fiscal:

A Associação goza de isenção tributária, conforme a Lei nº 9.532, de 10 de dezembro de 1997, a qual requer a manutenção de certas obrigações, tais como: (a) aplicar integralmente seus recursos na manutenção e no desenvolvimento de seus objetivos sociais; (b) manter escrituração completa de suas receitas e despesas em livros revestidos das formalidades que assegurem a respectiva exatidão; (c) conservar em boa ordem, pelo prazo de cinco anos, contado da data de emissão, os documentos que comprovem a origem de suas receitas e a efetivação de suas despesas, bem como a realização de quaisquer outros atos ou operações que venham a modificar sua situação patrimonial; (d) apresentar anualmente declaração de rendimentos, em conformidade com o disposto em ato da Secretaria da Receita Federal; e (e) outros requisitos determinados na legislação.

Em atendimento ao item 27, letra “c” da ITG 2002 (R1) - Entidade sem finalidade de lucros, apresenta a seguir a relação dos tributos objetos da renúncia fiscal para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020. Para isso, em nosso julgamento, consideramos os seguintes impostos e contribuições e respectivas alíquotas, incidentes sobre a receita (ISS de 5% e PIS/COFINS 3,65% - regime cumulativo deduzido do PIS folha de pagamento recolhido no exercício); e incidentes sobre o superávit do exercício (IRPJ e CSLL 34%).

24. Superávits acumulados

Os superávits apurados, são acumulados para serem utilizados nas atividades relacionadas a Entidade e não podem ser distribuídos sob nenhuma forma.

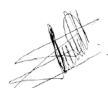
United Way Brasil

Notas explicativas às demonstrações financeiras
31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em reais, exceto quando de outra forma indicado)

Juliana Monteiro Santosde Azevedo Schahin
Presidente do Conselho Deliberativo

Maria Gabriella Bighetti Thomaz da Silva

Diretora



CRC 1SP131987/O-3
CPF 129.306.908-60

Assinado de forma digital
por ROGERIO GERLAH
PAGANATTO:12930690860
Dados: 2022.03.22 09:48:41
-03'00'

Rogério GerlahPaganatto
Contador
CRC 1SP131987/O-3

Demonstrações Financeiras_UWB 2021-auditor assinado - contador assinado.pdf

Documento número #8dc8ab2e-530c-4990-9845-e55ed07e4e1d

Hash do documento original (SHA256): 15391e6a049ee0042cb86977eded77033ed083ecdbffdec2c72d285afca6d929

Assinaturas

 JULIANA MONTEIRO SANTOS DE AZEVEDO SCHAHIN

CPF: 165.936.998-37

Assinou em 10 abr 2022 às 18:11:37

Emitido por Clicksign Gestão de Documentos S.A.

 Maria Gabriella Bighetti Thomaz da Silva

CPF: 125.607.048-38

Assinou em 04 abr 2022 às 21:11:40

Emitido por Clicksign Gestão de Documentos S.A.

Log

04 abr 2022, 08:03:50	Operador com email djalma@unitedwaybrasil.org.br na Conta 9561247a-ae1c-438d-a13f-c077b02d5df7 criou este documento número 8dc8ab2e-530c-4990-9845-e55ed07e4e1d. Data limite para assinatura do documento: 04 de maio de 2022 (08:00). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
04 abr 2022, 08:04:14	Operador com email djalma@unitedwaybrasil.org.br na Conta 9561247a-ae1c-438d-a13f-c077b02d5df7 adicionou à Lista de Assinatura: azevedo.jm@pg.com, para assinar, com os pontos de autenticação: email (via token); Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo JULIANA MONTEIRO SANTOS DE AZEVEDO SCHAHIN e CPF 165.936.998-37.
04 abr 2022, 08:04:14	Operador com email djalma@unitedwaybrasil.org.br na Conta 9561247a-ae1c-438d-a13f-c077b02d5df7 adicionou à Lista de Assinatura: gabriella@unitedwaybrasil.org.br, para assinar, com os pontos de autenticação: email (via token); Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Maria Gabriella Bighetti Thomaz da Silva e CPF 125.607.048-38.
04 abr 2022, 21:11:40	Maria Gabriella Bighetti Thomaz da Silva assinou. Pontos de autenticação: email gabriella@unitedwaybrasil.org.br (via token). CPF informado: 125.607.048-38. IP: 177.26.249.230. Componente de assinatura versão 1.235.1 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
10 abr 2022, 18:11:38	JULIANA MONTEIRO SANTOS DE AZEVEDO SCHAHIN assinou. Pontos de autenticação: email azevedo.jm@pg.com (via token). CPF informado: 165.936.998-37. IP: 189.62.148.154, 147.161.128.204. Componente de assinatura versão 1.244.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.

10 abr 2022, 18:11:38 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 8dc8ab2e-530c-4990-9845-e55ed07e4e1d.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 8dc8ab2e-530c-4990-9845-e55ed07e4e1d, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.