United Way

United Way Brasil

RELATÓRIO ANUAL 2020

APRESENTAÇÃO

O ano de 2020 marcou a história da Humanidade como um dos anos mais emblemáticos do século 21.

Alguns temas ganharam relevância prioritária e se tornaram estratégicos para o enfrentamento do impacto devastador da Covid-19, que aprofundou as desigualdades sociais. Posturas e valores também ficaram em evidência, como solidariedade, empatia e doação.

Nesse contexto, a United Way Brasil utilizou sua capacidade de realizar articulações e formar redes para enfrentar as consequências da crise sanitária nas populações mais vulneráveis. Para isso, convidou empresas e instituições a exercerem, coletivamente, o seu compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), promulgados pela Organização da Nações Unidas (ONU), e o exercício da agenda ESG *(Environmental, Social and Corporate Governance)* para contribuir à sustentabilidade social, a partir do investimento de recursos, conhecimentos e práticas no desenvolvimento integral de crianças e jovens.

Dentre as ações que essa rede realizou destaca-se a ampliação da abrangência dos programas Crescer Aprendendo (primeira infância) e Competências para a Vida (juventude), migrando essas soluções sociais para o formato digital. Foram beneficiadas 2.900 crianças, de 12 cidades em 4 estados, e 227 jovens, de 3 cidades em 3 estados, com o apoio de 12 empresas. As famílias receberam apoio à segurança alimentar, somando mais de 630 mil reais em cestas básicas e cartões-alimentação.

Com relação ao terceiro pilar de atuação, o Voluntariado Corporativo, a United Way Brasil criou estratégias para envolver empresas e seus colaboradores em campanhas emergenciais e promover a participação das corporações e de suas equipes no Dia Viva Unido, com iniciativas voluntárias de apoio às famílias de crianças pequenas e aos jovens atendidos pelos programas. Só para as ações humanitárias foram doados R$ 900 mil produtos de hi-

giene e limpeza e mais de R$ 1.394 milhão em cartões-alimentação e cestas básicas que beneficiaram cerca de 7.370 famílias.

Toda a jornada de 2020, que contamos para você nas próximas páginas, gerou resultados expressivos para a vida de milhares de pessoas. Uniu marcas e negócios. Fortaleceu o sentido da cooperação, desde a base até o topo da hierarquia de empresas e instituições parceiras. Mostrou que crises são desafios hercúleos, sem dúvidas, mas que podem ser enfrentadas quando existe o objetivo comum de fazer mais e melhor para quem tanto precisa.

As empresas atenderam o nosso convite. Identificaram nas nossas ações mais do que intenções. Apoiaram nossos planos e fizeram a sua parte para que ideias se tornassem iniciativas assertivas, de impacto coletivo. Fechamos 2020 certos de que avançamos muito, mas conscientes de que é preciso ir além.

O ano de 2021 desponta como um novo desafio, ostentando índices crescentes de desemprego, de mortes pela Covid-19, de crianças e jovens fora da escola... É por isso que nosso trabalho conjunto é tão imprescindível. Porque podemos, sim, enfrentar o vírus da pobreza, da negligência e das desigualdades. Mas nunca avançaremos sozinhos.

Então, vamos juntos?

NÚMEROS UNITED WAY BRASIL

813
ESCOLAS

21.055
FAMILIARES BENEFICIADOS

14.126
JOVENS ATENDIDOS

161 ONGS
PARCEIRAS

73.495
CRIANÇAS ATENDIDAS

8.490
PESSOAS CAPACITADAS

60.708
HORAS DE VOLUNTARIADO

58
ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS E ASSOCIADAS

VISÃO GERAL DA ATUAÇÃO EM 2020

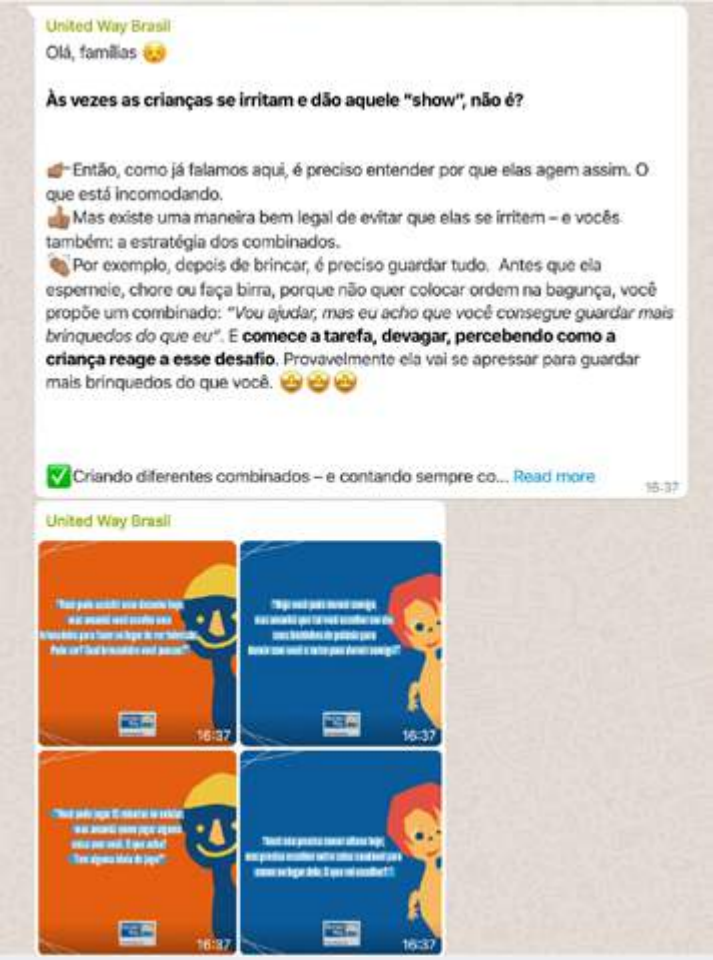
Com a pandemia instalada no País, a United Way Brasil repensou suas ações e estratégias em favor das causas da primeira infância e juventude para garantir eficiência e maior abrangência:

• A equipe se manteve conectada virtualmente, em regime home office

Da esquerda para a direita: Lucas, Camila, Gabriella, Hingra, Djalma, Sofia, Ana Inez, Cintia, Ana Flávia, Paula, Daniela, Welson

• As demandas imediatas, de apoio às populações mais vulneráveis, foram atendidas por meio de ações emergenciais, envolvendo várias empresas e instituições

• Os programas Crescer Aprendendo (primeira infância) e Competências para a Vida (juventude) migraram suas atuações para o formato digital, ampliando o impacto.



• O programa de voluntariado Viva Unido (primeira infância e juventude), realizado em parceria com as empresas associadas e parceiras, aconteceu na versão digital, chegando a mais crianças e jovens

• A organização assumiu a articulação e a realização do programa Global Opportunity Youth Network (GOYN) no Brasil, para garantir a inclusão produtiva de 700 mil jovens de São Paulo nos próximos dez anos

• A tecnologia foi a principal ferramenta para ampliar e fortalecer as ações, por meio de lives, webinars, vídeos e uso inovador das redes sociais, além do lançamento de um novo site

COVID-19: A PANDEMIA QUE UNIU FORÇAS

A United Way Brasil, consciente de seu papel como articuladora e mobilizadora de uma grande rede, convidou instituições e empresas a doarem recursos e produtos para fortalecer a segurança alimentar e de higiene da população vulnerável. A organização encaminhou cerca de mais de 900 mil itens de higiene, saúde e educação, equivalentes a mais de R$10 milhões a instituições e movimentos bem-estruturados, de reputação e transparência, para potencializar suas ações e abrangência.

Algumas empresas envolveram seus colaboradores e, a cada real doado por eles, fizeram uma doação de igual valor. Outra parte dos recursos arrecadados foi revertida ao Fundo Emergencial de Saúde para a aquisição de equipamentos aos hospitais que atenderam pacientes infectados, nos leitos e nas UTIs.

Números das ações humanitárias

MAIS DE R$ 1.394 MILHÃO EM CARTÕES-ALIMENTAÇÃO E CESTAS BÁSICAS

MAIS DE R$ 900 MIL PRODUTOS DE HIGIENE E LIMPEZA

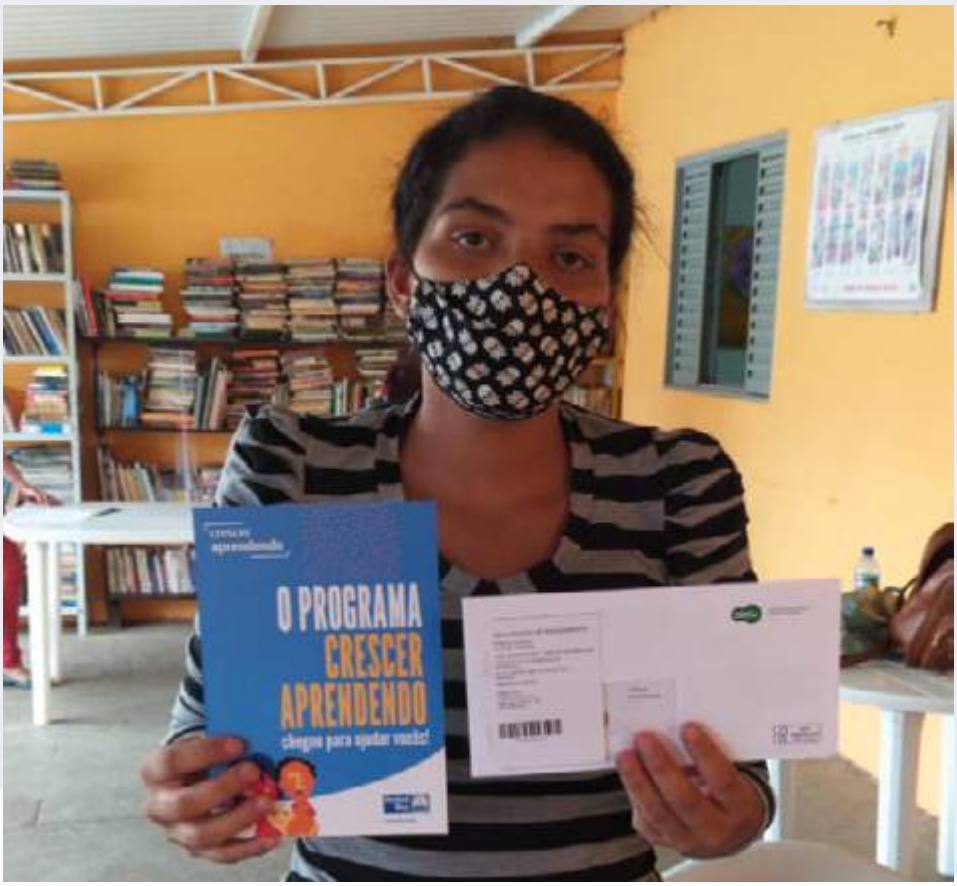
MÉDIA DE 7374 FAMÍLIAS APOIADAS AO LONGO DE 3 MESES

15 EMPRESAS PARCEIRAS

MAIS DE 22.123 CESTAS BÁSICAS E DE HIGIENE

CERCA DE R$ 570 MIL DE RECURSOS AO FUNDO DE SAÚDE

EMPRESAS E INSTITUIÇÕES PARCEIRAS



Diálogo com a sociedade

A United Way Brasil, em parceria com a Lear Corporation e P&G, realizou, no primeiro semestre de 2020, a primeira live internacional para discutir os efeitos da pandemia nas desigualdades sociais no País, com Graça Machel, fundadora das organizações The Graça Machel Trust e Fundação para o Desenvolvimento da Comunidade e uma das maiores ativistas negras do mundo. Luciano Huck, apresentador, empreendedor e filantropo, mediou a conversa, que provocou importantes reflexões sobre os impactos da Covid-19 em um cenário que já era crítico e socialmente injusto.

90.635 VISUALIZAÇÕES
930.796 PESSOAS ALCANÇADAS

REDES SOCIAIS DA UNITED WAY BRASIL, PÁGINA DO ESTADÃO E PÁGINA DO FACEBOOK DE LUCIANO HUCK

PRIMEIRA INFÂNCIA

PROGRAMA CRESCER APRENDENDO

O programa atua com as famílias, para favorecer o desenvolvimento integral de crianças de 0 a 6 anos, e com os educadores, que fortalecem esse desenvolvimento nas creches e pré-escolas. Até o advento da pandemia, pais, mães e cuidadores recebiam formação e orientação presenciais sobre temas relacionados à primeira infância, nos espaços escolares.

Novo formato para fortalecer o programa

Com a chegada da Covid-19, a equipe do Crescer Aprendendo rapidamente migrou as ações do programa para a versão digital, organizando grupos no WhatsApp com as famílias atendidas na região do Campo Limpo, em São Paulo.

Com o objetivo de ampliar a abrangência e apoiar mais famílias, a United Way Brasil lançou um edital para captar organizações sociais de 12 cidades de quatro estados. As ONGs selecionadas foram responsáveis por convidar e cadastrar famílias com crianças de 0 a 6 anos para fazerem parte do Crescer Aprendendo.

Diariamente, nos grupos de WhatsApp, elas recebem conteúdos sobre desenvolvimento infantil e cuidados na pandemia, por meio de cards, textos, vídeos de especialistas, interações e atividades para qualificar os vínculos com suas crianças. Dois assuntos ganharam evidência durante a quarentena e completaram a grade de conteúdo do programa: saúde emocional e violência doméstica.

Os familiares também contam com o apoio de uma psicóloga, por meio de conversas privadas e de trocas nos grupos.

Outra iniciativa adotada pelo Crescer Aprendendo foi a distribuição de cestas básicas e cartões-alimentação para garantir segurança alimentar às crianças durante a pandemia.

Temas do programa

- Direitos da criança
- Papel da família
- Saúde física e emocional da criança
- Alimentação saudável
- Comportamento da criança
- A importância do brincar
- Violência contra a criança e a mulher

Abrangência do Crescer Aprendendo – 2020

2900 CRIANÇAS BENEFICIADAS

28 GRUPOS DE WHATSAPP

14 CEIs E EMEI

EXPANSÃO PARA **12** CIDADES **4** ESTADOS SP, MG, PE E SC

23 ONGS PARCEIRAS

EXPANSÃO PARA 7 EMPRESAS PARCEIRAS

R$ 634.916 EM CARTÕES-ALIMENTAÇÃO E CESTAS BÁSICAS

"Esse grupo está sendo muito, muito importante para mim. Vocês tiram as minhas dúvidas, eu estou conseguindo adaptar mais a minha rotina com os meus filhos. E sobre o cartão-alimentação também sou muito agradecida, porque está dando para comprar o essencial para o meu bebê pequeno, porque ele precisa de fralda, precisa de leite e precisa de várias coisas. Para finalizar, só gratidão, só gratidão mesmo por vocês, viu?"

Idvane Nascimento, Sumaré (SP)

Novas parcerias

Além das empresas que já apoiavam o Crescer Aprendendo, em 2020 o programa contou com os aportes da 3M Gives Foundation e da FEMSA, viabilizando a expansão da ação para mais famílias e territórios. Já o Instituto Articule, que atua pela promoção do diálogo entre Poder Público e sociedade no enfrentamento das desigualdades sociais, apoiou as ONGs parceiras do programa para encaminhar às redes de proteção locais os casos em que direitos estavam em risco.

Empresas associadas

Empresas parceiras

97%
DAS FAMÍLIAS DERAM NOTAS 5 E 4
PARA O PROGRAMA

92%
DERAM NOTAS 5 E 4 PARA
O APOIO EMOCIONAL OFERECIDO NOS GRUPOS

49%
AFIRMARAM COLOCAR EM
PRÁTICA MUITAS DICAS DO PROGRAMA

**Notas de 1 a 5, avaliação mensal (dados de outubro), com respostas de 1.068 famílias*

Lives: especialistas debatem a primeira infância nas redes

As cinco lives realizadas pelo programa contaram com a participação de especialistas em primeira infância e o apoio institucional de organizações renomadas, como Instituto Alana e Fundação Maria Cecilia Souto Vidigal.

Engajamento das lives

YouTube

7008 visualizações
401 curtidas
31 comentários

facebook

6779 alcance
1937 visualizações
325 curtidas
765 comentários

"Obrigada pelas dicas! Com certeza, a partir de hoje, serei uma mãe melhor."

Thais Neves, participante da live

"Vocês não imaginam a ajuda que essas *lives* têm sido, uma bênção em meu lar."

Juliana Campos, participante da live

O Grupo Gestor

Em um ano tão atípico, o trabalho do Grupo Gestor foi essencial para apoiar as adaptações necessárias à continuidade e à ampliação do Crescer Aprendendo.

SAIBA MAIS AQUI

JUVENTUDE

PROGRAMA GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK (GOYN)

Formado por jovens-potência, empresas, instituições e especialistas, o GOYN é uma grande aliança global, liderada mundialmente pelo Instituto Aspen (EUA), para promover a inclusão produtiva das juventudes.

Presente em outras seis comunidades, em cinco países, chegou ao Brasil no município de São Paulo, em 2020, por meio da United Way Brasil, responsável por articular e organizar essa grande rede colaborativa, cujo objetivo é impactar a vida produtiva de mais de 700 mil jovens-potência da cidade.

Programa GOYN no Mundo

6 Comunidades em 5 países

Cenário Brasil

- O País conta hoje com a maior força produtiva jovem
- Há uma expectativa de envelhecimento geracional nos próximos 20 anos, fenômeno que levou 100 anos para acontecer na França
- Pessoas com mais de 65 anos irão compor mais de um quarto dos brasileiros em 2060, um cenário econômico ainda mais desafiador para as próximas décadas

Quem são os jovens-potência

Jovens de 15 a 29 anos, em situação de vulnerabilidade econômica, que estão fora da escola ou não conseguem emprego, ou atuam no trabalho informal.

Por que São Paulo?

Existem **2.571.297 jovens** (15 a 29 anos) na capital do estado. **Cerca de 812 mil estão em situação de vulnerabilidade social**, sendo que **47 mil possuem formação superior** e um emprego formal.

A cidade tem, portanto, **765 mil jovens-potência** que possuem capacidade para se desenvolver, mas não conseguem acessar boas oportunidades que melhorem sua qualidade de vida e o desenvolvimento de sua comunidade.

Na pandemia, a taxa de desemprego entre os jovens chegou a **29,7%**, enquanto a média nacional é de 13,3%; **27% dos jovens** pararam de trabalhar (60% deles são pardos e negros) e **41%** afirmam ter diminuído ou perdido totalmente a renda (98% de pardos e negros).

"Os jovens estão muito descrentes em relação ao futuro do trabalho. Precisamos ajudá-los a se motivarem e a entenderem as oportunidades para inserção laboral."

Depoimento colhido no mapeamento

A implementação do GOYN em São Paulo

Em 2020, o GOYN em São Paulo realizou encontros e workshops virtuais de cocriação para mapear o ecossistema produtivo da cidade, debater os principais desafios dos jovens, detectar oportunidades e pensar soluções para a inclusão produtiva com representantes de instituições públicas, empresas, fundações e organizações sociais.

Todo esse trabalho levou à identificação de seis áreas de oportunidades, sendo quatro delas o foco de atuação em 2020. A partir de 2021, duas novas áreas também serão trabalhadas pelo GOYN: empreendedorismo como oportunidade e participação cidadã.

"É bom saber que tem pessoas dispostas a ouvir jovens periféricos, que muitas vezes se sentem excluídos da sociedade."

Jovem-potência

Oportunidades	Soluções GOYN
Desconexão entre os conteúdos do ensino formal, a realidade dos jovens-potência e os sistemas de seleção e recrutamento	**Programa Trilhando** – curadoria de instituições de ensino e empresas para apoiar os jovens no desenho de seus projetos de vida, por meio de mentorias e capacitações
Falta de acesso às tecnologias e desconhecimento de como utilizá-las para a inclusão produtiva	**Programa Perifa Digital** – construção da mentalidade digital a partir dos territórios onde vivem as juventudes, com capacitação dos jovens-potência para serem os multiplicadores de uma nova visão
Alta demanda de oportunidades nas áreas de tecnologia e a falta de qualificação dos jovens para ocupá-las	**Plataforma Digitalis** – hub digital de capacitação, empregabilidade, cursos e oportunidades de trabalho para carreiras na área
Percepção equivocada e vieses inconscientes dos empregadores sobre a contratação de jovens	**Rede Empresas-Potência** – interação de empresas inclusivas para alinhar esforços, compartilhar conteúdos, boas práticas, treinamentos e cases de sucesso

Trabalho coletivo e colaborativo

Junto aos jovens-potência do Núcleo Jovem, múltiplos atores se uniram para a construção coletiva das soluções, dentre eles: Accenture, B3 Social, CEDAPS, CEERT, CIEDS, Digital Innovation One, Em Movimento, Eureca, Fundação Iochpe (Programa Formare), Fundação Telefônica Vivo, Generation Brasil, Grupo Jovens do Brasil, Instituto Ayrton Senna, Instituto Coca-Cola, IOS (Instituto de Oportunidade Social), Instituto Proa, Instituto Reciclar, Itaú Educação e Trabalho, Laboratória Taqe, Mais1Code, PepsiCo, Recode, Rede Cidadã, Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo, Secretaria Municipal da Justiça, Simone André (consultora independente), United Way Brasil e Vocação.

Lives para divulgar e engajar novos atores

O GOYN de São Paulo realizou duas lives para apresentar o programa e prospectar novas adesões:

Inclusão produtiva dos jovens: uma relação ganha-ganha: realizada em outubro, a live compartilhou dados inéditos do amplo mapeamento realizado pela pesquisa da Accenture e informações de um estudo sobre empregabilidade da Fundação Arymax, traçando o perfil dos jovens-potência, as oportunidades e os desafios do ecossistema produtivo em São Paulo. A live reuniu, para uma conversa, dois jovens-potência do Núcleo Jovem e Juliana Azevedo, CEO da P&G, para dialogarem sobre os desafios enfrentados pelas juventudes das periferias e as soluções que as empresas podem oferecer para superá-los.

CONFIRA A LIVE NA ÍNTEGRA

Lançamento oficial do GOYN em São Paulo - No final de novembro, o evento, totalmente centrado e conduzido pelos jovens, trouxe como mote a importância da equidade de oportunidades de trabalho digno para todas as juventudes. Jamie McAuliffe, diretor do GOYN Global no Instituto Aspen, contou quais são os objetivos e avanços do GOYN no mundo; jovens-potência de Mombasa e Bogotá compartilharam as conquistas em seus territórios. O auge do evento foi a apresentação dos pitches das soluções, que começarão a ser implementadas em 2021 e visam garantir a inclusão produtiva de 100 mil jovens, em dez anos, e impactar os mais de 700 mil jovens-potência da cidade.

Participantes deram nota máxima
PARA A LIVE DE LANÇAMENTO DO GOYN

"A voz de jovens-potência, sem dúvida, foi o ponto alto. Mas a participação de representantes de empresas e instituições parceiras também fortaleceu o discurso. Parabéns à equipe de organização!"

Participante do evento

"Fiquei profundamente emocionada hoje. Com tudo. Com o vídeo arrasador que abriu o evento, com cada um dos participantes, com o empenho de vocês nos bastidores para fazer tudo dar certo, com o público que participou muito, com o lindo grafite do Salve Selva, com a potência do que estamos construindo, com esses jovens-potência, um mais incrível que o outro. Parabéns. Essa conquista tem muito a marca de vocês."

Participante do evento

CONFIRA A LIVE NA ÍNTEGRA

QUEM SÃO OS JOVENS-POTÊNCIA DE SÃO PAULO?

ASSISTA

Engajamento das *lives*

YouTube

313 inscritos
844 visualizações no YouTube
220 participações ao vivo
134 curtidas

Parceiros Institucionais

Como parceiros globais, o GOYN conta com Aspen Institute, Catholic Relief Services, Global Developer Incubator, Prudential, Youth Build International

SAIBA MAIS

FAÇA PARTE DO GOYN

PROGRAMA COMPETÊNCIAS PARA A VIDA

O programa incentiva o desenvolvimento e o fortalecimento de competências socioemocionais de jovens de 16 a 25 anos, em situação de vulnerabilidade social, para que possam estar mais preparados aos desafios da sociedade contemporânea. Por meio de dinâmicas presenciais, mentorias virtuais e visitas a empresas, oferece aos jovens experiências que aumentam o repertório sobre projetos de vida e os apoiam a entrar no mundo do trabalho.

Novo formato para fortalecer o programa

O programa foi reestruturado para continuar oferecendo oportunidades aos jovens, mesmo durante a pandemia. Os encontros e as "visitas", todos on-line, têm como propósito colocar os jovens em contato com o mundo corporativo e do trabalho, dar acesso a ferramentas que auxiliam a planejar suas vidas e inspirá-los por meio das experiências profissionais dos mentores (colaboradores voluntários das empresas parceiras), com o apoio de uma equipe multidisciplinar envolvendo psicólogos, educadores, mediadores, experts em juventude, em comunicação e nas ferramentas digitais.

Para garantir acesso a todas as práticas e ampliar o alcance do programa, foi disponibilizada internet aos participantes

Temas do programa

- O impacto da Covid-19 na vida dos jovens
- Objetivos de vida
- Plano de ação
- Competências e habilidades

"Graças a United Way eu pude fazer parte do programa Competências para a Vida e das mentorias. Foi um divisor de águas na minha trajetória. Antes eu me sentia totalmente perdida, sem saber ao certo o que queria da minha vida. Depois que tive a oportunidade de participar, pude encontrar comigo mesma, me senti mais confiante pra (per)seguir meus sonhos."

Jovem

73%
DOS JOVENS DISSERAM QUE O PROGRAMA
AJUDOU A PENSAR NO FUTURO PARA ALÉM DA PANDEMIA

94,5%
DOS JOVENS ACREDITAM QUE AS MENTORIAS
AJUDAM A CONSEGUIR UM EMPREGO

Abrangência do Competências para a Vida – 2020

227 JOVENS BENEFICIADOS

126 MENTORES ENVOLVIDOS

20 HORAS DE SESSÕES DE MENTORIA POR JOVEM

7 ONGS PARCEIRAS

EXPANSÃO PARA 7 CIDADES DE 3 ESTADOS
SP, PE E SC

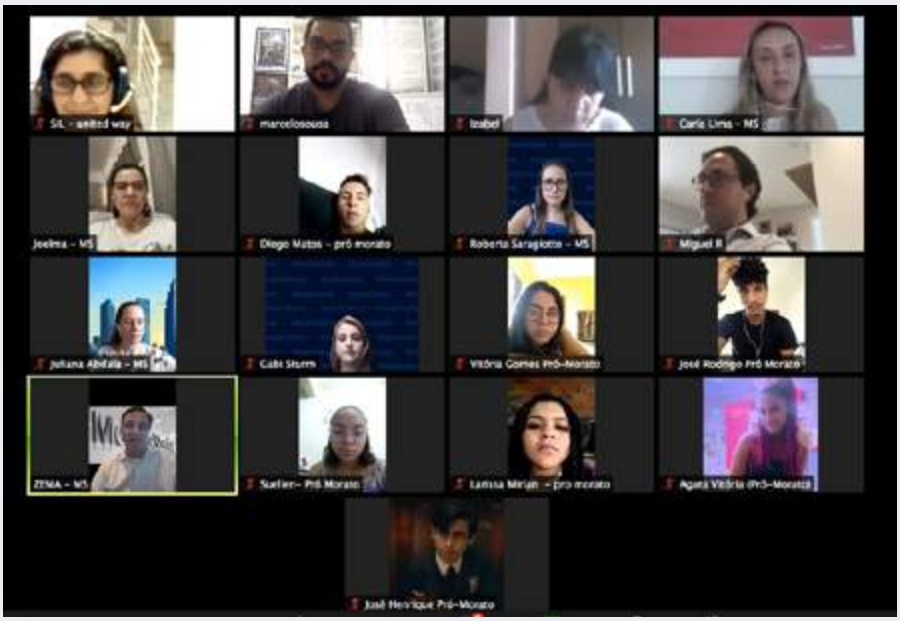
EXPANSÃO PARA 9 EMPRESAS PARCEIRAS

"Sou muito grata por ter participado como mentora, é impressionante como os jovens fazem a gente repensar sobre a vida e entender como somos privilegiados. Fiquei muito feliz em fazer parte e poder ajudar."

Mentora

83%
DOS MENTORES DERAM NOTAS 5 E 4
PARA O APOIO QUE RECEBERAM DE SUAS EMPRESAS

56%
ACREDITAM QUE CONTRIBUÍRAM PARA UMA
NOVA PERSPECTIVA DE VIDA AOS JOVENS

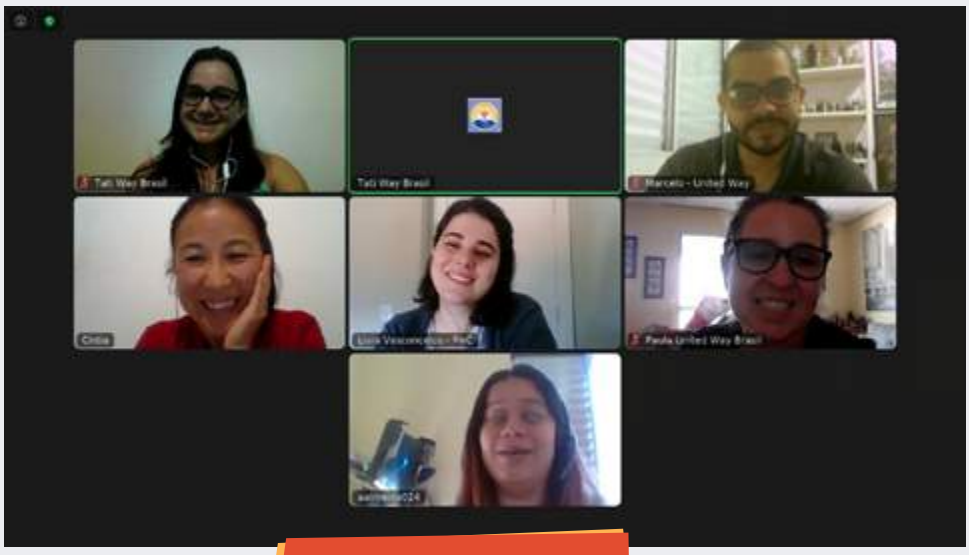


Empresas Associadas

Empresas Parceiras

O Grupo Gestor

O papel dos gestores foi determinante para que o programa pudesse superar as dificuldades causadas pelo distanciamento social e ir além, incluindo mais jovens e ampliando a abrangência nos territórios.



SAIBA MAIS

VOLUNTARIADO

O voluntariado corporativo, proposto pela United Way Brasil, apoia as empresas parceiras ao exercício da responsabilidade social, que utilizam recursos e talentos próprios para gerar oportunidades qualificadas a pessoas e comunidades em situação de vulnerabilidade.

Todo o trabalho de mobilização para o engajamento dos colaboradores das corporações tem como culminância o Dia Viva Unido, uma manifestação concreta de que, juntos, é possível fazer mais e mudar realidades.

• METODOLOGIA APRIMORADA EM MAIS DE 41 PAÍSES

• COMUNIDADE GLOBAL COM 3 MILHÕES DE VOLUNTÁRIOS

• MAIS DE 1.000 VOLUNTÁRIOS NO BRASIL

VIVA UNIDO – PRIMEIRA INFÂNCIA

Até a chegada da pandemia, as ações de voluntariado junto às famílias atendidas pelo programa Crescer Aprendendo aconteciam nas creches e escolas frequentadas pelas crianças. Por meio de interações, os colaboradores voluntários das empresas parceiras atuavam pela melhoria dos espaços educativos e de lazer da comunidade.

Com a chegada da pandemia, as ações ganharam uma versão digital. Os colaboradores foram convidados a se inscrever em uma ou mais das seguintes iniciativas:

• **Contação de histórias**: vídeo gravado, contando uma história para crianças do programa, encaminhado por WhatsApp a cada uma.

• **Doação de kits lúdicos** : compra de brinquedos e produtos pedagógicos para as crianças do programa

• **Show de talentos**: vídeo com uma apresentação de mágica, canto, malabarismo etc.

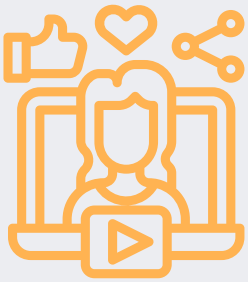
Dia Viva Unido Primeira Infância

As crianças e suas famílias, do programa Crescer Aprendendo, e os colaboradores voluntários das empresas parceiras tiveram um encontro *on-line* no dia 6 de novembro, na *live* Dia Viva Unido Primeira Infância, realizada pela United Way Brasil.

Conduzida pela atriz Carol Loback, o evento trouxe as apresentações do Show de Talentos e cenas do *drive-thru*, realizado no Centro de Educação Infantil Albertina, em São Paulo, para as crianças que, devidamente protegidas, foram receber os *kits* lúdicos das mãos de professores e funcionários.

Na *live*, a mãe e blogueira Patricia Camargo, do site Tempo Junto, compartilhou brincadeiras com os pais e cuidadores para realizarem com as crianças, além de enfatizar a importância do brincar para o desenvolvimento infantil.

250 PESSOAS **AO VIVO** SIMULTANEAMENTE



225 VISUALIZAÇÕES E **188** COMENTÁRIOS NO FACEBOOK

1274 VISUALIZAÇÕES PELO YOUTUBE

1500 PESSOAS ALCANÇADAS

CONFIRA OS MELHORES MOMENTOS DA LIVE

"Adorei as atividades adaptadas e a live também foi ótima! Agradeço ao time da United Way Brasil pelo importantíssimo trabalho que fazem!"

Voluntário

"Ela gostou muito do vídeo, disse que queria ir pra escola pra professora contar historinhas como essa pra ela."

Raquel Correia, mãe da Laryssa Correia, sobre o vídeo de contação de histórias

100% DOS RESPONDENTES DA PESQUISA DE AVALIAÇÃO PRETENDEM PARTICIPAR DO VIVA UNIDO PRIMEIRA INFÂNCIA EM 2021

Viva Unido em números

160 VOLUNTÁRIOS MOBILIZADOS

14 EMPRESAS E ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS

2924 FAMÍLIAS IMPACTADAS

120 CRIANÇAS BENEFICIADAS PELO *DRIVE-THRU* (KITS LÚDICOS)

74 HISTÓRIAS CONTADAS

Instituições participantes: American Tower, Ecolab, Edwards Lifesciences, Fundação Maria Cecilia Souto Vidigal, IBM, Lear, Lilly, Morgan Stanley, O-I, P&G, Pepsico, Phoenix Tower, Pitney Bowes, Special Dog.

SAIBA MAIS

Live Dia Viva Unido Primeira Infância

RAFAEL
O-I Brasil

PRISCILA MANFRIM TAVARES
Special Dog

GABRIELLA BIGHETTI
Diretora-executiva da United Way Brasil

ORSON LEDEZMA
Presidente Conselho
UNITED WAY BRASIL

ARMANDO
E SALVADOR
Ecolab

RAFAEL NOGUEIRA
O-I Brasil

Drive-thru para entrega de kits lúdicos

VIVA UNIDO – JUVENTUDE

No ano marcado pela pandemia, o programa Competências para a Vida realizou mais uma edição do Dia Viva Unido Juventude, no mês de outubro, desta vez no formato digital. Os jovens do programa escolheram diversidade e responsabilidade social corporativa como temas desse encontro.

Colaboradores voluntários das empresas parceiras compartilharam suas experiências profissionais durante duas sessões de mentoria para jovens das cidades de São Paulo (SP) e Recife (PE). Em salas virtuais, eles contaram aos jovens quais são as políticas internas de suas corporações e como elas favorecem a inclusão dos diferentes stakeholders, indicando o nível de engajamento das empresas como um dos parâmetros para a escolha de onde atuar profissionalmente.

"Parabéns pela atitude da United Way Brasil e, principalmente, pela disposição dos jovens em participar! É tão bom para todos nós vermos que ainda existem tantas pessoas interessadas em pessoas."

Voluntário

A percepção dos jovens	A percepção dos voluntários
98,75% dos jovens deram notas 5 e 4 para o evento	100% querem repetir a experiência
78,7% aprovaram a agenda do dia	79,4% deram nota 5 ao evento
81,2% deram nota 5 às políticas das empresas	82,3% aprovaram a divulgação da empresa sobre a ação

(80 respondentes da avaliação; notas de 1 a 5) *(34 respondentes da avaliação; notas de 1 a 5)*

128 JOVENS PARTICIPANTES

63 COLABORADORES VOLUNTÁRIOS

5 ONGS, COLETIVOS **1 EMPRESA**

(PRÓ-MORATO E COLETIVOS ERMELINO MATARAZZO-SP, VILA RICA E CABO-PE E JOVENS APRENDIZES DA LEAR-SC)

"Foi uma experiência muito gratificante. Os voluntários são maravilhosos, sempre com um assunto na ponta da língua."

Jovem

Empresas participantes

Eastman, Ecolab, Lear, Lilly, Learn to Fly, Morgan Stanley, O-I, PwC, P&G.

SAIBA MAIS

ALIANÇAS PELA CAUSA

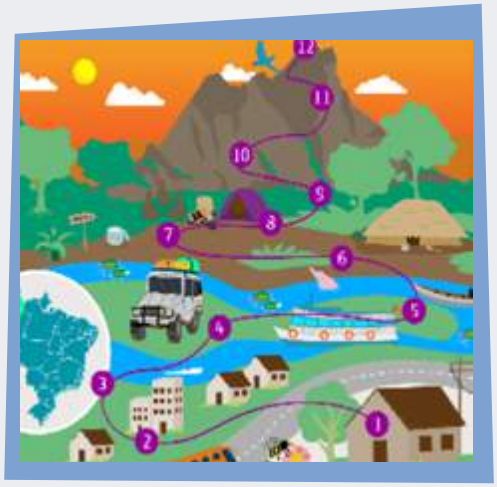
Por acreditar que o trabalho coletivo e colaborativo é a fórmula mais eficiente para fortalecer causas e gerar transformações sistêmicas, a United Way Brasil participa de ações e eventos que coloquem os temas primeira infância e juventude no centro das discussões.

Guia Primeira Infância

Amplo mapeamento, realizado pela United Way Brasil e Fundação Maria Cecilia Souto Vidigal, levantou mais de 600 iniciativas de RH focadas na primeira infância, de empresas de diferentes áreas e portes, para compor uma plataforma a ser disponibilizada às corporações, a fim de que adotem ou ampliem suas políticas em favor dos primeiros anos de vida. Este ano foram realizados dois webinars sobre o Guia, sendo o primeiro em parceria com o GPTW e o segundo em parceria com a Fiesp. A partir de 2021, a iniciativa contará também com os apoios da Fundação Bernard van Leer e Fundação FEMSA.

Pense Grande

Aplicativo gratuito e gameficado leva os jovens a percorrem 12 etapas para a construção de um negócio. O objetivo é desenvolver as competências necessárias inerentes a um futuro empreendedor. A iniciativa é fruto da parceria da United Way Brasil com a Fundação Telefônica Vivo e o Instituto Coca-Cola.



O Começo da Vida 2: lá fora

Documentário produzido pela Maria Farinha Filmes e realizado pelo Instituto Alana mostra evidências de como a relação com a natureza influencia a saúde física e emocional das crianças e pode ser decisiva para o bem-estar coletivo. A United Way Brasil foi uma das organizações que apoiaram essa produção, essencial para repensarmos a interação de nossos filhos e filhas com o meio ambiente. O documentário pode ser visto nas plataformas Videocamp e Netflix.

Promoção da Primeira Infância Acreana e Amazonense

Registros e sistematização dos aprendizados

Sistematização do programa de primeira infância no Norte do País, que contou com a articulação da United Way Brasil para reunir uma equipe de especialistas, a fim de dar suporte técnico à sua estruturação e implementação, com recursos aportados pela Bernard van Leer Foundation. O documento é uma importante contribuição à formulação de políticas públicas para os primeiros anos de vida.

Um milhão de oportunidades

A aliança entre empresas, sociedade civil, o Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef) e a Organização Internacional do Trabalho (OIT) lançou uma campanha para garantir educação e empregos a jovens em situação de vulnerabilidade. A ação, que conta com o apoio da United Way Brasil, também disponibiliza um site com banco de vagas e informações sobre o mercado produtivo.

INTCO
Disposable Face Mask
COLOR: BLUE
QTY: 2000 PCS (40 boxes of 50)
LATEX

A REDE COLABORATIVA DA UNITED WAY BRASIL

Por meio do trabalho coletivo, a United Way Brasil, associados, investidores e parceiros estão construindo uma nova página na história das novas gerações de brasileiros.

Associados

Parceiros

GRANDES DOADORES

Estas pessoas atuam conosco para promover um presente e um futuro melhor às crianças e aos jovens de nosso país. Muito obrigado!

ALEXANDRE MACARIO CARDOSO
ALEXANDRE CUSTODIO CERON ANDERSON
DE ARAUJO GOMES ANDRE LUIZ SAID
GUILHERME ARMANDO JOSE PADRON
BRAVO BRUNO FABRINI MARQUES BRUNO
JUCA FREESE DE CARVALHO BRUNO
MARTINS CARL ANTHONY LAWSON CLAUDIA
CRISTINA CATHOUD FERREIRA EDGAR
FERREIRA FABRICIO VIOLARO GILBERTO LUIZ
PENA JOAO TEODORO FRUTUOSO
JULIA ASAKAWA LETICIA ANAHI GALARRAGA
SIENRA LUCY RUMI YOKOYAMA MARCO
AURELIO MAZARIO MARILIA SOLIMEO
MENEGHISSE NATALIA COSTA DE PARIS
MARINO NEY WILLIAM DE SOUZA ORSON
RHAZES LEDEZMA CASTRO PATRICIA
MAYUMI MATUKAWA SASAKI PLACIDA
HISAE NICIDA KAZAMA RICARDO CONTI
RILDO LIMA ROSANA APARECIDA QUEIROZ
HIDA DE CAMPOS RUY WILLIAM
WAHRHAFTIG VALVERDE VANESSA
ZANCHETA MEDEIROS

POR QUE SE UNIR À UNITED WAY BRASIL?

A pandemia trouxe muitos desafios e algumas certezas. Uma delas é a de que crianças, jovens e suas famílias vão precisar de nosso especial apoio também em 2021. As consequências da crise sanitária, que levou ao alargamento das desigualdades sociais, exigem que estejamos prontos a empreender muito mais esforços pelas novas gerações.

Mas não podemos assumir esse compromisso sozinhos. Em 2020, todos os avanços conquistados, como a ampliação de nossa atuação para novos territórios, só foram possíveis por causa das parcerias que estabelecemos e de um trabalho coletivo. Não existe outra forma de prosseguir. Por isso, precisamos de você, da sua empresa, da sua instituição.

Precisamos de pessoas que queiram inovar e que acreditem na nossa solidez e transparência, construídas há mais de 130 anos no mundo.

Então, vem com a gente? Porque, se a gente se unir, tudo ficará mais fácil, mais possível e muito melhor!

Clique aqui e vamos juntos!

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Balanços Patrimoniais em 31 de dezembro de 2020 e 2019

Ativo

(Valores expressos em Reais)

CIRCULANTE	NOTA	2020	2019
Caixa e equivalentes de caixa	5	92.150	128.525
Títulos e valores mobiliários	6	3.294.769	1.090.530
Títulos e valores mobiliários Fundo	6	586.500	172.500
Despesas antecipadas	7	32.266	7.346
Contas a receber	8	1.540.431	173.522
Outros ativos		20.162	5.539
TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE		**5.566.278**	**1.577.962**

NÃO CIRCULANTE			
Deposito caução		6.600	19.258
Imobilizado	9	4.736	7.196

Total do ativo não circulante	11.336	26.454
TOTAL DO ATIVO	**5.577.614**	**1.604.416**

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

Passivo

(Valores expressos em Reais)

CIRCULANTE	NOTA	2020	2019
Fornecedores		44.016	2.826
Obrigações trabalhistas	10	162.868	137.374
Projetos vinculados a executar	11	3.810.290	720.823
Receita diferida	12	350.817	294.056
Impostos a recolher		48.072	33.192
TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE		**4.416.063**	**1.188.271**

PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Patrimônio social		416.145	536.464
Superávit / Déficit do exercício		745.406	(120.319)
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	**15**	**1.161.551**	**416.145**

TOTAIS DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	**5.577.614**	**1.604.416**

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS DO PERIODO

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019

(Valores expressos em Reais)

	NOTA	2020	2019
Receitas operacionais			
Projetos Especificos Internacionais	16.a)	334.520	333.698
Projetos Especificos Nacionais	16.b)	1.517.051	292.804
Projetos Fundo Comum	16.c)	2.701.831	1.811.838
Total receita das atividades	**16**	**4.553.402**	**2.438.340**
Doações Institucionais	23	2.636.693	1.775.373
Reversão Provisão de Contigências	–	-	14.847
Fundo de Sustentabilidade	17	414.000	172.500
Trabalhos Voluntários	22	77.800	88.390
TOTAL DAS RECEITAS OPERACIONAIS		**7.681.895**	**4.489.450**

	NOTA	2020	2019
Custos e despesas operacionais			
Despesas Gerais	18	(5.004.800)	(2.817.139)
Despesas com Pessoal	19	(1.816.820)	(1.731.787)
Trabalhos Voluntários	22	(77.800)	(88.390)
Total dos custos e despesas operacionais		**(6.899.420)**	**(4.637.316)**
RESULTADO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO		**782.475**	**(147.866)**
Receitas Financeiras	20	47.671	74.387
Despesas Financeiras	20	(84.741)	(46.841)
		(37.070)	**27.546**
SUPERAVIT / DÉFICIT DO EXERCÍCIO		**745.406**	**(120.319)**

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019

(Valores expressos em Reais)

	PATRIMÔNIO SOCIAL	Superávit / Déficit do Exercício	TOTAL
Saldos em 01 de janeiro de 2017	**389.532**	**155.603**	**545.135**
Transferência para o patrimônio social	155.603	(155.603)	-
Superávit do exercício	-	167.480	167.480
Saldos em 31 de dezembro de 2017	**545.135**	**167.480**	**712.615**
Transferência para o patrimônio social	167.480	(167.480)	-
Déficit do exercício	-	(176.151)	(176.151)
Saldos em 31 de dezembro de 2018	**712.615**	**(176.151)**	**536.464**
Transferência para o patrimônio social	(176.151)	176.151	-
Déficit do exercício	-	(120.319)	(120.319)
Saldos em 31 de dezembro de 2019	**536.464**	**(120.319)**	**416.145**
Transferência para o patrimônio social	(120.319)	(120.319)	-
Superávit do exercício	–	745.406	745.406
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020	**416.145**	**745.406**	**1.161.551**

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS ABRANGENTES

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019

(Valores expressos em Reais)

	2020	2019
Superávit / Déficit do exercício	745.406	(120.319)
Outros resultados abrangentes	-	-
TOTAL DO RESULTADO ABRANGENTE DO EXERCÍCIO	**745.406**	**(120.319)**

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019

(Valores expressos em Reais)

	2020	2019
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Superávit / Déficit do exercício	**745.406**	**(120.319)**
Depreciação	2.460	3.185
Receitas financeiras de títulos e valores mobiliários	47.671	74.387
(Reversão) constituição de provisão para riscos trabalhistas	-	(14.847)
	795.537	**(57.594)**
Variação nos ativos e passivos		
(Aumento)/redução nos ativos em		
Contas a receber	(1.366.909)	(173.522)
Outros ativos	(1.965)	(10.765)
Despesas antecipadas	(24.920)	4.282
Aumento/(redução) nos passivos em		
Fornecedores	41.190	(42.672)
Salários, férias e encargos sociais	25.494	30.993
Impostos a recolher	14.880	244
Outros passivos	56.761	(38.856)
Projetos vinculados a executar	3.089.467	(583.689)
FLUXO DE CAIXA DECORRENTE DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	**2.629.535**	**(871.579)**
FLUXO DE CAIXA DE ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
Títulos e valores mobiliários	(2.665.910)	578.055
FLUXO DE CAIXA APLICADO DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	**(2.665.910)**	**578.055**
VARIAÇÃO LÍQUIDA EM CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	**(36.376)**	**(293.525)**
No início do período	128.525	422.049
No fim do período	92.150	128.525
AUMENTO / (REDUÇÃO) DE CAIXA EQUIVALENTES DE CAIXA	**(36.376)**	**(293.525)**

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

TATICCA
Audit / Tax / Corporate Finance / Advisory

Relatório dos Auditores Independentes sobre as Demonstrações Contábeis

Aos
Administradores da
United Way Brasil
São Paulo – SP

Opinião

Examinamos as demonstrações contábeis da United Way Brasil, ("Associação"), que compreende o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2020, e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio social líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nesta data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais politicas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da United Way Brasil em 31 de dezembro de 2020, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para pequenas e medias empresas CPC – Pronunciamento Técnico – PME – Contabilidade para pequenas e médias empresas.

Base para Opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis". Somos independentes em relação à United Way Brasil, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Outras informações que acompanham as demonstrações contábeis e o relatório do auditor

A administração da Associação é responsável por essas outras informações que compreendem o Relatório da Administração. Nossa opinião sobre as demonstrações contábeis não abrange o Relatório da Administração e não expressamos qualquer forma de conclusão de auditoria sobre esse relatório.

Em conexão com a auditoria das demonstrações contábeis, nossa responsabilidade é a de ler o Relatório da Administração e, ao fazê-lo, considerar se esse relatório está, de forma relevante, inconsistente com as demonstrações contábeis ou com nosso conhecimento obtido na auditoria ou, de outra forma, aparenta estar distorcido de forma relevante. Se, com base no trabalho realizado, concluirmos que há uma distorção relevante no Relatório da Administração somos requeridos a comunicar esse fato. Não temos nada a relatar a este respeito.

Responsabilidade da administração e da governança pelas demonstrações contábeis

A administração da Associação é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para pequenas e medias empresas CPC – Pronunciamento Técnico – PME – Contabilidade para pequenas e médias empresas, e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações contábeis, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Associação continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis a não ser que a administração pretenda liquidar a Associação ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da Associação são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

Responsabilidade do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que uma auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectarão as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, podem influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

Como parte de uma auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional, e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevantes nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtivemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.

- Obtivemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados nas circunstancias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Associação.

- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.

- Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe uma incerteza significativa em relação a eventos ou

circunstancias que possa causar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Associação. Se concluirmos que existe uma incerteza significativa devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data do nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Associação a não mais se manter em continuidade operacional.

- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Fornecemos também aos responsáveis pela governança declaração de que cumprimos com as exigências éticas relevantes, incluindo os requisitos aplicáveis de independência e comunicamos todos os eventuais relacionamentos ou assuntos que poderiam afetar consideravelmente nossa independência, incluindo quando aplicável, as respectivas salvaguardas.

Outros assuntos

Auditoria das demonstrações contábeis do exercício anterior

Para o exercício findo em 31 de dezembro de 2019, apresentados para fins comparativos, foram auditados por outros auditores independentes, que emitiram o relatório do auditor independente sobre as demonstrações financeiras em 07 de fevereiro de 2020, sem modificação.

São Paulo (SP), 18 de março de 2021.

Aderbal Alfonso Hoppe
Sócio
Contador CRC-1SC020036/O-8-T-SP
TATICCA Auditores Independentes S.S.
CRC 2SP-03.22.67/O-1

UNITEDWAYBRASIL.ORG.BR

United Way

United Way Brasil