

RELATÓRIO ANUAL 2017

DOE. SEJA VOLUNTÁRIO. VIVA UNIDO.

SUMÁRIO

CONTENTS



CARTAS	RILDO LIMA	04	JUVENTUDE	COMPETÊNCIAS PARA A VIDA	20
MESSAGES	PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO		LATE CHILDHOOD	SKILLS & COMPETENCIES FOR LIFE	
	CHAIRMAN OF THE BOARD				
	GABRIELLA BIGHETTI	05		FEIRA DE CIÊNCIAS DAS ESCOLAS ESTADUAIS DE SÃO PAULO	21
	DIRETORA-EXECUTIVA			SÃO PAULO STATE SCHOOLS SCIENCE FAIR	
	EXECUTIVE DIRECTOR			MENTORIAS	22
				MENTORING	
A UNITED WAY	HISTÓRIA	06	NOVO POSICIONAMENTO	ESTRATÉGIA	24
UNITED WAY	HISTORY		NEW POSITIONING	& PLANO DE AÇÃO	
	MUNDO & AMÉRICA LATINA	08		STRATEGY & ACTION PLAN	
	GLOBAL & LATIN AMERICA				
	BRASIL	10	ESTRATÉGIA	2018 – 2020	26
	BRAZIL		STRATEGY	2018 – 2020	
PRIMEIRA INFÂNCIA	CRESCER APRENDENDO	14	BALANÇO PATRIMONIAL	31 DE DEZEMBRO DE 2017	28
EARLY CHILDHOOD	BORN LEARNING		FINANCIAL STATEMENTS	AT DECEMBER 31, 2017	
	DIA VIVA UNIDO	15			
	LIVE UNITED DAY		EMPRESAS	ASSOCIADAS & PARCEIRAS	34
	FÓRUM COM JAMES HECKMAN	16	SPONSORS	ASSOCIATES & PARTNERS	
	FORUM WITH JAMES HECKMAN				
	PRIMEIRA INFÂNCIA ACREANA E AMAZÔNICA	18			
	EARLY CHILDHOOD – ACRE AND AMAZONAS				

CARTAS

RILDO LIMA

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

Hoje, muitas empresas já têm consciência de que precisam assumir um papel ativo se quiserem um Brasil melhor. Está claro que o poder público não consegue resolver sozinho as questões sociais do país. Por essa razão, têm se intensificado na iniciativa privada ações da chamada responsabilidade social corporativa, que visam ao desenvolvimento de modelos inovadores para questões sociais complexas.

Não há a intenção de substituir ou assumir a responsabilidade, mas sim de trazer referências do que pode ser encampado com sucesso pelo governo. No entanto, ainda há muito a avançar. Primeiro, porque os recursos financeiros das empresas são finitos e os projetos acabam muitas vezes tendo um impacto limitado. Segundo, porque as empresas estão focadas no seu negócio e não têm estrutura nem conhecimento para mergulhar a fundo em questões sociais.

A United Way Brasil, que faz parte de uma rede mundial com mais de 130 anos de experiência, apresenta-se como



uma parceira estratégica para as empresas que desejam assumir o papel de protagonistas na transformação do país. Hoje, a organização congrega empresas sensíveis às questões da primeira infância e da juventude que entendem o significado do impacto coletivo e estão dispostas a investir nessas causas. As empresas têm voz ativa no processo e aprendem muito nesse modelo de impacto coletivo.

Nas páginas a seguir, apresentamos em detalhes o que a United Way Brasil e as empresas, com o valioso apoio de voluntários, instituições e poder público, têm feito para tornar o país melhor para todos nós.

BOA LEITURA!

Today, companies nationwide realize they need to take an active role if they want a better Brazil, because the government alone cannot solve the issues that face our society. For this reason, we are seeing an increasing prevalence of corporate social responsibility actions designed to create innovative models for addressing complex social issues.

These efforts are not intended to substitute or take on the responsibility of public policy, but rather to support the success of government programs. Even so, there is still plenty of work to be done. First, companies do not have unlimited funds, which means their projects often end up having a limited impact. Second, as companies are focused on their own business, they typically lack the structure or knowledge to explore social issues in depth.

United Way Brasil, which is part of a worldwide network with over 130 years of experience, acts as a strategic partner for companies that wish to play a leading role in the transformation of the country. Today, our organization partners with companies that support early and late childhood programs, and who understand the meaning of collective impact and are willing to invest in these causes. Companies have an active voice in the process and increase their understanding through this collective impact model.

The following pages present in detail how United Way Brasil has been working to make our country the best it can be, in conjunction with our corporate partners and the invaluable support of volunteers, institutions, and public authorities.

ENJOY THE REPORT!

GABRIELLA BIGHETTI

DIRETORA-EXECUTIVA

MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR

no impacto coletivo de nossas ações e temos a certeza de que, juntos, conseguiremos resultados melhores e mais duradouros.

Há diversos exemplos, mas aqui cito apenas um. No Dia Viva Unido, reunimos voluntários de diferentes empresas e áreas e fazemos uma espécie de mutirão para reformar uma escola pública, que no final do dia estará completamente diferente, mais bonita, agradável, acolhedora. As crianças, claro, adoram. Os voluntários, por sua vez, saem da experiência profundamente recompensados. No Brasil, onde enfrentamos tantos problemas, é natural que tenhamos a ansiedade de ver as coisas melhorarem rapidamente. Numa ação como a do Dia Viva Unido, isso acontece. Com suas próprias mãos, as pessoas conseguem transformar a realidade. Nada pode ser mais motivador.

Em 2017, alcançamos excelentes resultados, graças ao engajamento e à seriedade de nossos parceiros – voluntários, ONGs, investidores, profissionais da educação e governos. Já estamos trabalhando para que, nos próximos anos, avancemos ainda mais na nossa missão.

O que mais nos enche de orgulho, como equipe United Way Brasil, são as mudanças concretas que o nosso trabalho produz na vida de tantas crianças e jovens do país. As próximas páginas mostrarão que, graças aos projetos, as crianças ganham o substrato sobre o qual poderão construir uma vida equilibrada e produtiva, e os jovens entendem que o estudo é imprescindível no caminho que leva ao sucesso profissional.

No entanto, não fazemos nada disso sozinhos. O papel da United Way Brasil é arregimentar e conduzir um grande número de atores, tanto indivíduos quanto empresas e instituições. Eles, sim, são os verdadeiros executores dos projetos. Acreditamos

There is nothing that makes the United Way Brasil team prouder than the tangible changes our efforts bring to the lives of so many children and young people across the country. This year's Annual Report shows that thanks to our projects, children can receive a foundation on which to build a balanced and productive life, and young people learn that their studies are invaluable on the path that leads to professional success.

However, none of this is accomplished on our own. The role of United Way Brasil is to bring together and coordinate a large and varied team, whose individuals, companies, and institutions are really the ones responsible for our projects. We believe in the collective impact of our actions, and the certainty that we achieve better and more lasting results by working together.

There are plenty of examples to support this, but I'll mention just one here. On Live United Day (Dia Viva Unido) we assembled a group of volunteers from several companies who joined forces to breathe new life into a public school. Thanks to them, the school was completely renovated, and is now a beautiful, practical, and welcoming facility. And the students, of course, love it! The volunteers, in turn, had a deeply rewarding experience. In Brazil, where we face so many problems, it's only natural that we're anxious to see things improve quickly, and with just this one project for Live United Day, we made it happen. With their own hands, people can transform reality. Nothing can be more motivating than that.

We achieved excellent results in 2017, thanks to the engagement and dedication of our partners—volunteers, NGOs, investors, educators, and governments—and are already hard at work on advancing our mission for the coming years.



A UNITED WAY

HISTÓRIA

UNITED WAY
HISTORY

“
**A UNITED WAY EVOLUIU DE SUAS
RAÍZES COMO UMA ORGANIZAÇÃO QUE
MOBILIZA PARCEIROS LOCAIS, INCLUINDO
EMPRESAS, LÍDERES COMUNITÁRIOS E
AUTORIDADES PÚBLICAS, PARA EXPANDIR AS
OPORTUNIDADES DE SEUS INDIVÍDUOS.**

– United Way Global

"United Way has evolved from its roots as an organization that mobilizes local partners, including businesses, community leaders and public authorities, to expand the opportunities of its individuals" – United Way Global

No longínquo ano de 1887, um padre, um rabino e dois pastores da cidade de Denver, no coração dos Estados Unidos, deixaram as diferenças religiosas de lado e se uniram a uma professora para idealizar uma campanha local de arrecadação de doações financeiras. O valor seria destinado a ações sociais em favor da população mais vulnerável da cidade. Em apenas um ano, a campanha arrecadou US\$ 21,7 mil. Atualizada, a cifra corresponderia hoje a nada menos do que US\$ 550 mil.

A educadora e os quatro religiosos não imaginavam sensibilizar tantos corações em Denver e muito menos sonhavam que a semente plantada por eles em 1887 se transformaria numa frondosa árvore que continuaria dando frutos por mais de 130 anos.

A entidade hoje se chama United Way e há muito tempo não se limita a Denver. Ramificou-se primeiro pelos Estados

Unidos e depois globalmente, chegando ao Brasil em 2001. Considerando a sua capilaridade e o seu poder de mobilização, a United Way é atualmente a entidade filantrópica de maior alcance mundial.

Desde a sua origem, passou por duas viradas de século, resistiu a duas guerras mundiais, assistiu a imensas mudanças na sociedade (como o empoderamento feminino e o advento do mundo digital) e se estabeleceu em países com as mais diversas realidades. Mesmo assim, a United Way conserva-se fiel à sua missão: jamais resignar-se à injustiça e sempre agir para que as desigualdades sociais diminuam e todas as pessoas tenham uma vida digna.

Back in 1887, a priest, two ministers, and a rabbi in the city of Denver, Colorado recognized the need for cooperative action to address their city's welfare problems. Putting their religious differences aside, they enlisted a teacher to help them carry out a local fundraising campaign for social actions to help the city's most vulnerable residents. That year, the campaign raised \$21,700, which would be worth about \$550,000 today.

The educator and these four clerics could not have imagined that so many hearts in Denver would answer their call, and much less have dreamed that the seed they planted in

1887 would become a leafy tree that would still be bearing fruit more than 130 years later.

The organization we now know as United Way has long since grown beyond the confines of Denver. It expanded steadily across the United States and then around the world, and has been active in Brazil since 2001. Based on its capillarity and power of mobilization, United Way currently has the largest reach of any philanthropic organization.

Since its origins it has seen the start of two new centuries, survived two world wars, witnessed immense changes in society (such as the empowerment of women and the digital era), and established itself in countries with widely differing cultures. After all this, United Way remains faithful to its mission: never appease injustice, and always work to lessen social inequalities and offer everyone a decent life.

“

**NÓS NOS CONCENTRAMOS NAS PREOCUPAÇÕES
E ASPIRAÇÕES DE NOSSA COMUNIDADE
LOCAL, MAS TAMBÉM FAZEMOS PARTE DE UM
MOVIMENTO MUNDIAL PELA MUDANÇA. SOMOS
PARTE DE UM MOVIMENTO MUNDIAL QUE
REÚNE MILHÕES DE PESSOAS PARA RESOLVER
PROBLEMAS DA COMUNIDADE.**

”

– United Way Global

"We focus on the concerns and aspirations of our local community, but we are also part of a worldwide movement for change that brings together millions of people to help solve community problems." – United Way Global

MONSENHOR
Monsignor
WILLIAM J. O'RYAN



RABINO
Rabbi
WILLIAM S. FRIEDMAN



REVERENDO
The Reverend
MYRON W. REED



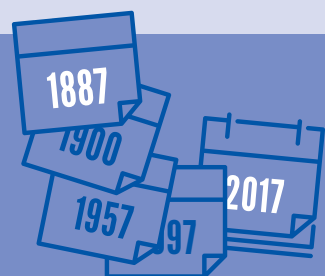
**FRANCES
WISEBART JACOBS**



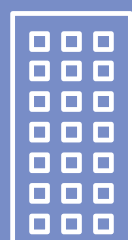
REITOR
Dean
H. MARTYN HART



A UNITED WAY



130
ANOS
130 years



41 PAÍSES
41 countries

1.800

ORGANIZAÇÕES AFILIADAS

1,800 partner organizations



2,9 MILHÕES
DE VOLUNTÁRIOS
2.9 million volunteers

50 MILHÕES
DE VIDAS

50 million lives



+ 600 MIL
VIDAS
600,000+ lives

MUNDO &

UNITED WAY WORLDWIDE
& LATIN AMERICA

AMÉRICA LATINA



+ 640 EMPRESAS
640+ companies



11 PAÍSES
11 countries

A United Way conta com uma vigorosa rede que cobre praticamente todo o globo: são mais de 1.800 escritórios estrategicamente espalhados pelo mundo. E é da sede mundial, localizada em Alexandria, nos arredores de Washington DC (EUA), que emanam as grandes estratégias globais da United Way para o cumprimento de sua missão – agir para mudar a vida das pessoas, por meio de ações sociais nas áreas de educação, saúde e geração de renda.

Cada escritório tem liberdade e autonomia para desdobrar as orientações globais em práticas locais mais adequadas, levando em consideração as particularidades do território, sem a interferência da sede internacional. Cada escritório é também responsável por arrecadar os recursos necessários para custear os seus projetos e programas.

Autonomia, porém, não significa isolamento. Os 1.800 escritórios da United Way – Brasil incluso – atuam em rede e dialogam. Na América Latina, o alinhamento é especialmente forte. Os 11 escritórios da região compartilham aprendizados e conquistas, o que permite uma gestão mais efetiva do conhecimento e das experiências. Não por acaso, todas as unidades latino-americanas têm o mesmo foco: dedicam-se exclusivamente à área de educação.

United Way has a robust network whose span reaches almost everywhere: more than 1,800 offices are strategically located worldwide. From its headquarters in Alexandria, Virginia, on the outskirts of Washington, DC, United Way's global strategies are developed and deployed to fulfill their mission: to help change the lives of people through social actions in the areas of education, health, and generating income.

Each office has the freedom and autonomy to adjust global guidelines to local conditions and practices, without interference from United Way headquarters. Each office is also responsible for raising the funds needed for their own projects and programs.

Autonomy, however, does not mean isolation. United Way's 1,800 offices—Brazil included—operate as a network and maintain inter-connected dialogue. In Latin America, the alignment of the office is especially strong. The 11 regional offices share learning and achievements, which allows more effective management of knowledge and experience. Every Latin American office shares the same focus: they are dedicated exclusively to the area of education.

A UNITED WAY

BRASIL

UNITED WAY
BRASIL

 
FUNDADA EM 2001
Founded in 2001

 **35**
EMPRESAS E INSTITUIÇÕES PARCEIRAS
35 partner firms and institutions

 **9** **EMPRESAS ASSOCIADAS**
9 associated companies

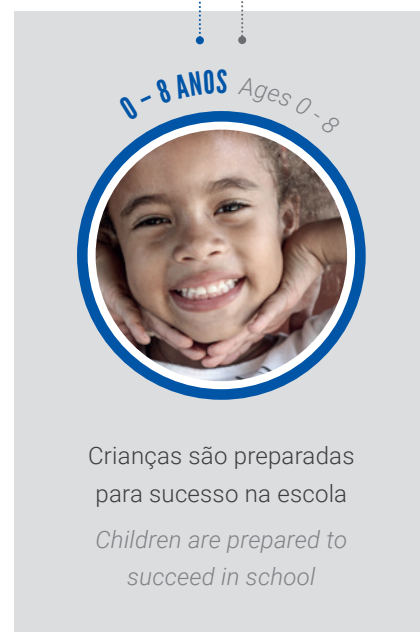
 **3.482** **DOADORES INDIVIDUAIS**
3,482 individual donors

A United Way chegou ao Brasil em 2001, pelas mãos de empresas multinacionais norte-americanas com operações aqui e já parceiras da organização em outros países. Foi instituída como uma entidade brasileira e recebeu do Ministério da Justiça o título de Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip). As ações da United Way Brasil são executadas em diversos estados do país e têm o foco na **educação**.

O que permite que os projetos saiam do papel é a ampla e variada mobilização que a United Way Brasil promove, engajando empresas e seus colaboradores, ONGs, institutos, fundações empresariais e comunitárias, voluntários e o poder público nas esferas federal, estadual e municipal.

A United Way Brasil trabalha de acordo com os princípios do impacto coletivo. Quando os diversos atores deixam de agir sozinhos e passam a atuar de forma coordenada e em busca de um objetivo claro, eles

conseguem transformar a realidade social de uma maneira muito mais profunda e duradoura. Cada um contribui com o que tem à mão: conhecimento, experiência, trabalho voluntário, recursos financeiros.



MISSÃO

Investir estrategicamente na educação de crianças e jovens para que desenvolvam habilidades e competências para a vida, por meio da articulação entre empresas, governos, sociedade civil e indivíduos.

Invest strategically in the education of children and young people so they develop skills and competencies for life, through coordination between companies, governments, civil society, and individuals.

United Way began operating in Brazil in 2001, thanks to support from North American multinational companies which were both active here and partners with us in other countries. It is registered as a Brazilian entity and designated by the Ministry of Justice as an Organization of Public Interest (Oscip). United Way Brazil's actions focus on **education** and are conducted in several states.

Its projects become reality through the widespread and varied mobilization that United Way Brasil promotes, by engaging with companies and their employees, NGOs, institutes, corporate and community foundations, volunteers, and public authorities at the federal, state, and municipal level.

United Way Brasil's activities are based on the principles of collective impact. Instead of acting on their own, our partners work as a coordinated team to develop clear goals and trans-

form social conditions in a more profound and lasting manner. Each member group brings its own knowledge, experience, volunteer work, and financial support.

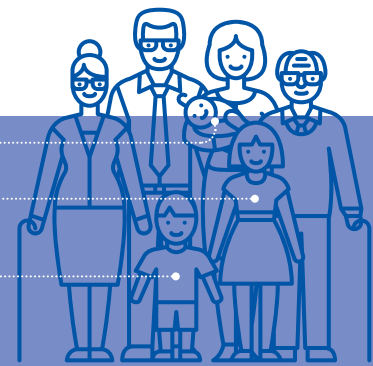


IMPACTO EM 2017

IMPACTS IN 2017

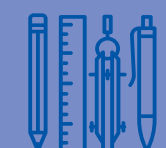
19.892 **CRIANÇAS**
19,892 children

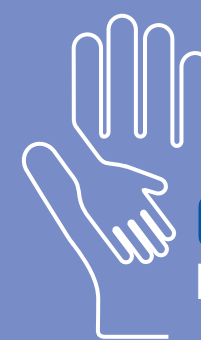
1.185 **JOVENS**
1,185 young people

 **575** **FAMILIARES**
575 family members

 **11** **ONGs**
11 NGO's

 **2.166** **TRABALHADORES CAPACITADOS**
2,166 workers trained

 **253** **ESCOLAS**
253 schools

 **1.046** **VOLUNTÁRIOS**
1,046 volunteers

 **6.109** **HORAS DE VOLUNTARIADO**
6,109 volunteer-hours

A UNITED WAY

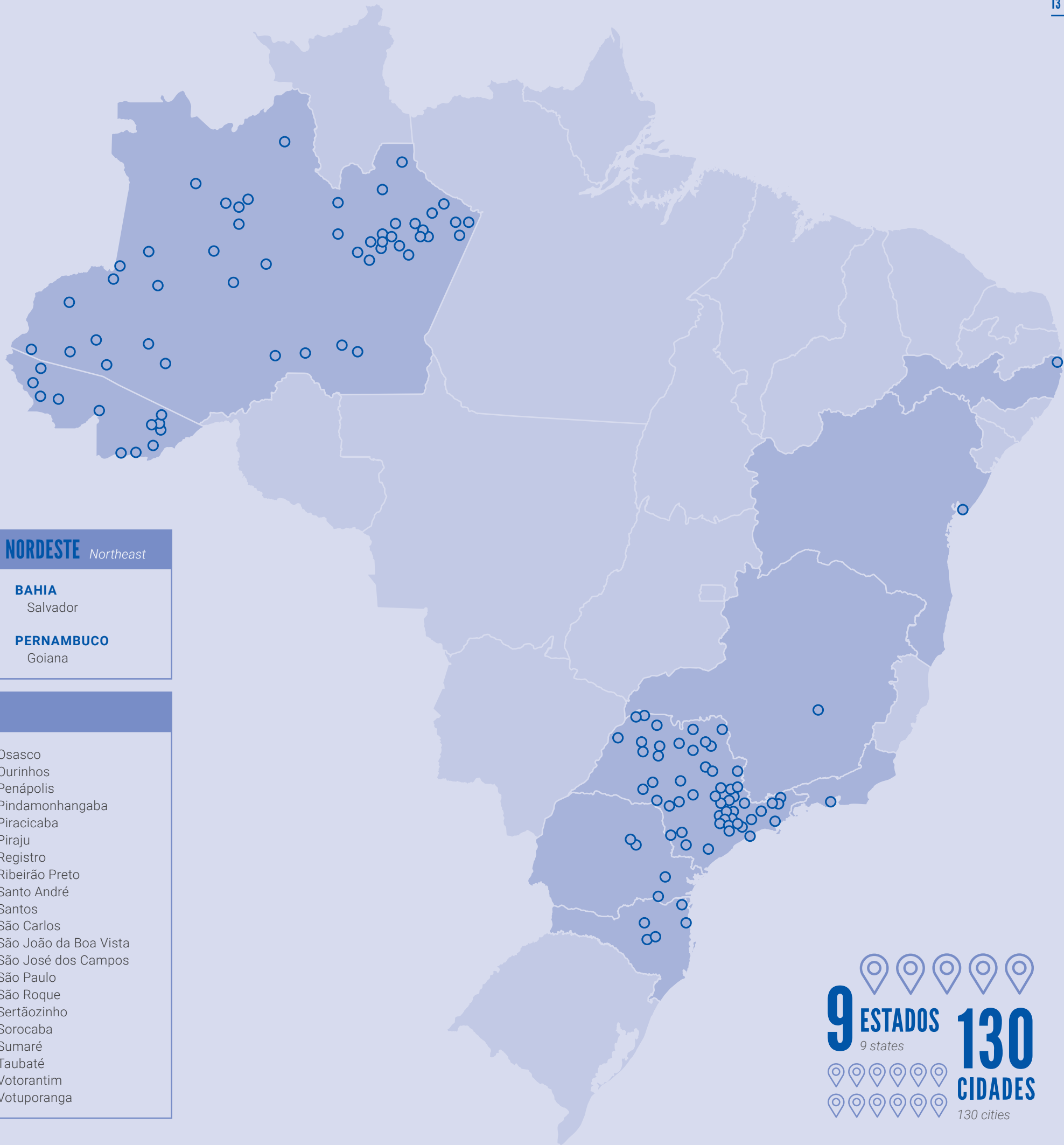
UNITED WAY – BRASIL
CITIES AND STATES WHERE WE OPERATE

BRASIL

CIDADES & ESTADOS DE ATUAÇÃO

NORTE <i>North</i>		
ACRE		Benjamin Constant
		Beruri
		Boa Vista dos Ramos
		Canutama
		Carauari
		Careiro
		Careiro da Várzea
		Coari
		Eirunepé
		Envira
		Fonte Boa
		Guajará
		Humaitá
		Ipixuna
AMAZONAS		Iranduba
		Itacoatiara
		Itamarati
		Itapiranga
		Japurá
		Juruá
		Manacapuru
		Manaquiri
		Manaus
		Manicoré
		Maraã
		Nhamundá
		Nova Olinda do Norte
		Novo Airão
		Novo Aripuanã
		Parintins
		Pauini
		Presidente Figueiredo
		Rio Preto da Eva
		Santo Antônio do Içá
		São Sebastião do Uatumã
		Silves
		Tabatinga
		Tapauá
		Tefé
		Uarini
		Urucará
		Urucurituba

SUL <i>South</i>	
PARANÁ	Curitiba
	Imbaú
	Ortigueira
	Rio Negro
SANTA CATARINA	Correia Pinto
	Joinville
	Navegantes
	Otacílio Costa
	Santa Cecília
SUDESTE <i>Southeast</i>	
MINAS GERAIS	Betim
RIO DE JANEIRO	Rio de Janeiro
SÃO PAULO	Americana
	Andradina
	Apiaí
	Araçatuba
	Araraquara
	Assis
	Avaré
	Barretos
	Bauru
	Botucatu
	Bragança Paulista
	Caieiras
	Campinas
	Capivari
	Caraguatatuba
	Carapicuíba
	Catanduva
	Fernandópolis
	Franca
	Guaratinguetá
	Hortolândia
	Itapecerica da Serra
	Itapeva
	Itararé
	Itu
	Jaboticabal
	Jales
	José Bonifácio
	Jundiaí
	Limeira
	Lins
	Louveira
	Marília
	Mogi das Cruzes
	Mogi Mirim
	Osasco
	Ourinhos
	Penápolis
	Pindamonhangaba
	Piracicaba
	Piraju
	Registro
	Ribeirão Preto
	Santo André
	Santos
	São Carlos
	São João da Boa Vista
	São José dos Campos
	São Paulo
	São Roque
	Sertãozinho
	Sorocaba
	Sumaré
	Taubaté
	Votorantim
	Votuporanga



NORDESTE <i>Northeast</i>	
BAHIA	Salvador
PERNAMBUCO	Goiana

9 ESTADOS
9 states

130 CIDADES
130 cities

PRIMEIRA INFÂNCIA

EARLY CHILDHOOD
BORN LEARNING

CRESCER APRENDENDO

A primeira infância é o importante período da vida que vai do nascimento aos 6 anos de idade. É nesse momento em que os bebês e as crianças vivem não só a fase mais acelerada do crescimento físico, mas também a etapa mais decisiva do desenvolvimento social, emocional e cognitivo. As experiências da primeira infância têm o poder de potencializar e moldar o adulto do futuro.

Essa é uma descoberta recente. Até há pouco tempo, o mundo praticamente só se importava com a saúde física dos pequeninos. Tanto que as políticas públicas da área educacional começavam na pré-escola. As creches não contavam com educadores, apenas com assistentes sociais.

Esse cenário, felizmente, vem mudando. Os passos, contudo, são lentos. Das crianças brasileiras de até 3 anos, 70% ainda não estão na escola, segundo o IBGE. Há muito por avançar. É por isso que a United Way Brasil concentra tantos esforços nos cuidados com a primeira infância.

Early childhood is the crucial period of life from birth to six years of age. It is during this time that infants and children go through not only their most rapid phase of physical growth, but also the most decisive stage of social, emotional, and cognitive development. Early childhood experiences empower and shape future adults.

This is a recent discovery. Previously, the primary focus was on the physical health of little children. So much so that public policies in education began only in preschool. Daycare facilities had no educators, only social workers.

Fortunately, this is changing, albeit slowly. Of Brazilian children aged three and under, 70% aren't in daycare or preschool, according to the national statistics bureau (IBGE). Clearly, there is still a long way to go. That's why United Way Brasil puts so much effort into early childhood care.

“**ESTUDOS RECENTES APONTAM QUE VÍNCULOS FAMILIARES E AMBIENTES SAUDÁVEIS SÃO ESSENCIAIS NOS PRIMEIROS ANOS DE VIDA PARA TERMOS ADULTOS MAIS AUTÔNOMOS E CONSCIENTES. A ECOLAB TEM COMO PROPÓSITO ASSEGURAR AMBIENTES SAUDÁVEIS, ALÉM DE PROTEGER OS RECURSOS VITAIS. E ISSO NÃO ENVOLVE SOMENTE NOVAS SOLUÇÕES QUÍMICAS. CONTEMPLA TAMBÉM O DESENVOLVIMENTO HUMANO, FUNDAMENTAL NA CONSTRUÇÃO DE UMA SOCIEDADE MAIS SUSTENTÁVEL. O APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A EDUCAÇÃO NA PRIMEIRA INFÂNCIA ESTÁ EM LINHA COM O QUE ACREDITAMOS.**”

— **Orson Ledezma,**
vice-presidente e gerente-geral da Ecolab no Brasil

“Recent studies show that strong family ties and healthy environments are essential during the first years of life, as they help create more independent and aware adults. Ecolab is focused on ensuring healthy environments, in addition to protecting vital resources. But this means more than just chemical solutions. We're also concerned with human development, which is fundamental to building a more sustainable society. Supporting projects geared to early childhood education is fully in keeping with what we believe.”
— Orson Ledezma, Vice-president and General Manager, Ecolab Brasil



DIA VIVA UNIDO

LIVE UNITED DAY

“**DE LIDERANÇA SÊNIOR AO MAIS NOVO MEMBRO DA EQUIPE, TODOS OS NOSSOS FUNCIONÁRIOS ESTÃO ENGAJADOS EM APOIAR AS COMUNIDADES ONDE ATUAMOS, REFORÇANDO NOSSO COMPROMISSO COM A SOLIDARIEDADE, UM DOS VALORES FUNDAMENTAIS DA LEAR. COM O APOIO DA UNITED WAY, PARCEIRA GLOBAL RECONHECIDA POR SUA CREDIBILIDADE, TEMOS CERTEZA QUE ESTAMOS DIRECIONANDO DE MANEIRA CERTA NOSSOS ESFORÇOS.**”

— **Gisele Jakociuk, vice-presidente de Recursos Humanos da Lear Corporation do Brasil**

“From our senior executives to the newest member of the team, all our employees are engaged in supporting the communities where we operate by strengthening our commitment to solidarity, which is one of Lear's fundamental values. With the support of United Way, a partner whose credibility is recognized world-wide, we know our efforts are headed in the right direction.” — Gisele Jakociuk, Vice-president of Human Resources, Lear Corporation do Brasil



No Dia Viva Unido, a United Way Brasil engaja os colaboradores das empresas e os leva para dentro de escolas públicas. Vestindo a camisa do voluntariado, eles colocam a mão na massa e fazem mudanças que tornam o ambiente das crianças mais funcional e acolhedor.

Em 2017, a ação ocorreu no final de novembro, perto do Dia Internacional do Voluntário (5 de dezembro), e teve como alvo duas creches municipais do bairro do Campo Limpo, em São Paulo. Os pátios, antes acinzentados e tristes, ganharam cor e vida. No chão, com pincel e tinta, os voluntários traçaram pista de corrida de velocípede e quadradinhos para pular amarelinha. Nas paredes, pintaram as letras, os números e até o mapa-múndi. Em uma das creches, reformaram o jardim. Na outra, criaram um “parque sonoro”, com instrumentos musicais feitos de material reciclado.

A equipe entra em ação quando as crianças estão em sala, participando de oficinas de contação de histórias protagonizadas por outros voluntários. Quando saem, mal conseguem crer no que veem. Os sorrisos sinceros e os pulinhos de alegria são o melhor “obrigado” que os voluntários do Dia Viva Unido poderiam receber.

On Live United Day, United Way Brasil engages with corporate employees and takes them into public schools. Wearing their volunteer shirts, they roll up their sleeves and get to work on making these facilities more functional and welcoming.

In 2017 this activity took place at the end of November, in conjunction with International Volunteer Day (December 5), and targeted two municipal preschools in the Campo Limpo neighborhood, in São Paulo. The outdoor areas, once grey and forlorn, now sport new colour and life. On the ground, the volunteers painted a running track and hopscotch squares. On the walls, they painted letters, numbers, and even a world map. At one of the schools the garden was rebuilt, while at the other a “sound park” was created, using musical instruments made from recycled materials.

When the children are in the classroom the team swings into action, participating in storytelling workshops led by other volunteers. When they leave, they can hardly believe what they have seen. Smiling faces and kids jumping up and down are the best “thank you” that the Live United Day volunteers could receive.

PRIMEIRA INFÂNCIA

CRESCER APRENDENDO

FÓRUM COM JAMES HECKMAN

EARLY CHILDHOOD – BORN LEARNING
FORUM WITH JAMES HECKMAN

Investir nas crianças significa cuidar do futuro do país. O que no passado era um vago palpite se transformou numa afirmação com sólida base científica. Um de seus defensores é o economista americano James Heckman – nada menos do que o Nobel de Economia de 2000.

Em 2017, a United Way Brasil, em parceria com a Fundação Femsa, a Fundação Maria Cecília Souto Vidigal e as revistas Veja e Exame, trouxe Heckman a São Paulo para apresentar aos presidentes de grandes empresas como o cuidado com a primeira infância leva ao crescimento econômico de uma nação.

Pelos cálculos de Heckman, a renda da população aumenta até 60% quando as crianças recebem os estímulos adequados da família e da escola, tornando-se adultos equilibrados e produtivos. Os cofres públicos também se beneficiam, graças à queda da mortalidade infantil e da violência urbana. Heckman estima que cada US\$ 1 investido numa criança faz com que ela, no futuro, devolva US\$ 0,14 por ano à sociedade. “É um dos investimentos mais estratégicos que existem”, resumiu.

“O TRABALHO DE IMPACTO NA COMUNIDADE DA P&G É MUITO FOCADO NO DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DA INFÂNCIA. NÓS ACREDITAMOS QUE INVESTIR NA PRIMEIRA INFÂNCIA GERA UM EFEITO MULTIPLICADOR E UM IMPACTO MAIOR. POR ISSO, A P&G INVESTE E ACREDITA MUITO NOS PROGRAMAS CRESCER APRENDENDO E DIA VIVA UNIDO, DA UNITED WAY. UNINDO FORÇAS E COMBINANDO O MELHOR QUE CADA UM PODE OFERECER, ESTA PARCERIA NOS AJUDA A MELHORAR A VIDA DAS PESSOAS, ESPECIALMENTE DAS CRIANÇAS.”

– Marjorie Teixeira, gerente sênior, Comunicação Corporativa, P&G

“P&G’s Community Impact work is very focused on Integrated Child Development. We believe that investing in early childhood has a multiplier effect and generates greater impact. That’s why we invest and believe in United Way’s Born Learning and Live United Day programs. By joining forces and combining the best that each party can offer, this partnership helps us to improve people’s lives, especially Brazil’s youngsters.” – Marjorie Teixeira, Senior Manager, Corporate Communication, P&G

Investing in children means caring for the future of the country. What was previously a vague hunch has turned into a commitment with a solid scientific basis. One of its advocates is the American economist James Heckman, winner of the Nobel Prize in Economics in 2000.



In 2017, United Way Brasil, in partnership with the Femsa Foundation, the Maria Cecília Souto Vidigal Foundation, and Veja and Exame magazines, brought Mr. Heckman to São Paulo to show leaders of large companies how early childhood care leads to a country’s economic growth.

According to his calculations, the income of a population increases up to 60% when children receive proper stimuli from their family and school, which allows them to become balanced and productive adults. Public budgets also benefit, thanks to falling infant mortality and urban violence. Heckman estimates that every dollar invested in a child results in that same child returning 14 cents a year to society in the future. “It’s one of the most strategic investments that exist,” he says, and is very pleased to have contributed to the creation and design of this initiative.

“INVESTIR NOS PRIMEIROS ANOS DE VIDA TRAZ BENEFÍCIOS À SOCIEDADE, AJUDANDO O PAÍS A AVANÇAR EM SEU DESENVOLVIMENTO HUMANO, POLÍTICO, SOCIAL E ECONÔMICO, DE MANEIRA ÍNTEGRA E SUSTENTÁVEL. FOI ISSO QUE JAMES HECKMAN, PRÊMIO NOBEL DE ECONOMIA (2000), APRESENTOU NO BRASIL, EM UM EVENTO REALIZADO PELAS REVISTAS VEJA E EXAME, EM PARCERIA COM A FUNDAÇÃO MARIA CECILIA SOUTO VIDIGAL E A UNITED WAY. SE NÃO ESTAMOS DANDO A DEVIDA PRIORIDADE PARA A PRIMEIRA INFÂNCIA, ESTAMOS FALHANDO COMO SOCIEDADE. ACREDITAMOS QUE APENAS COM O TRABALHO CONJUNTO, COMO A PARCERIA COM A UNITED WAY, CONSEGUIREMOS FORTALECER A NOSSA ATUAÇÃO E A DE NOSSOS PARCEIROS PARA, JUNTOS, BUSCARMOS UMA AMPLA TRANSFORMAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DE UM PAÍS COM MAIS EQUIDADE.”

– Eduardo de C. Queiroz, diretor-presidente da Fundação Maria Cecília Souto Vidigal

“Investing in the first years of children’s lives brings benefits to society, as it helps the country to advance its human, political, and socio-economic development in a manner which is both comprehensive and sustainable. This idea was presented by James Heckman, winner of the Nobel Prize in Economics in 2000, at an event held in Brazil by Veja and Exame magazines, in partnership with Fundação Maria Cecília Souto Vidigal and the United Way. If we’re not paying proper attention to early childhood, we are failing as a society. We believe that only through working together, such as our partnership with United Way, will we be able to strengthen our own activities, and those of our partners, so that together we can design the large-scale transformation needed to build a more equitable country” – Eduardo de C. Queiroz, CEO, Fundação Maria Cecília Souto Vidigal

EVENTO
REALIZADO EM 25/09
Event held on September 25th

PÚBLICO
226 DE
PESSOAS
226 participants

TRANSMISSÃO AO VIVO
EM VEJA E EXAME
Live broadcast through Veja and Exame

VEJA • IMPACTO NAS REVISTAS • EXAME
3,3 MILHÕES 928 MIL
Impact - Magazines 3.3 million 928,000

1,8 MILHÃO
DE ALCANCE
Reach: 1.8 million readers
66 MIL REAÇÕES
66,000 reactions

PRIMEIRA INFÂNCIA

CRESCER APRENDENDO

EARLY CHILDHOOD – BORN LEARNING
EARLY CHILDHOOD – ACRE AND AMAZONAS

PRIMEIRA INFÂNCIA ACREANA E AMAZÔNICA

As estatísticas mostram que uma parcela considerável dos bebês e das crianças do país está fora da escola – em torno de 70%, segundo o IBGE. São pequenos que, majoritariamente, ficam em casa, sob os cuidados permanentes da própria família. Diante dessa realidade, a United Way Brasil concluiu que, na missão de garantir que eles se desenvolvam adequadamente, a estratégia mais certa seria levar informação às mães e aos pais.

Foi assim que surgiu o projeto Primeira Infância Acreana e Amazônica (PIA), fruto de uma parceria com o

Ministério da Saúde, os governos do Acre e do Amazonas, prefeituras dos dois estados e a Fundação Bernard van Leer.

Nas cidades abrangidas pelo PIA, os agentes comunitários de saúde que fazem visitas domiciliares recebem formação para mostrar às famílias como estimular as crianças. É assim que muitos pais descobrem que é fundamental falar com seus filhos, mesmo os bebês, dar colo, abraços e beijos, incentivar as brincadeiras e ler histórias. São ações que parecem triviais, mas farão toda a diferença no futuro.



"BVLf believes that investing in Early Childhood is the most effective and efficient strategy for promoting healthy, thriving, and creative societies. One area we focus on is investing in parenting through programs such as the PIA, developed by UWB. The quality of the program and its contribution to the development of tens of thousands of children have ensured its incorporation as a public policy in the state. We were extremely pleased to have contributed to the creation and design of this initiative."
– Bernard van Leer Foundation

Statistics show that a considerable portion of the country's young children—around 70%, according to the national statistics bureau—aren't in daycare or preschool. They stay primarily at home, under the constant care of their own families. Faced with this reality, United Way Brasil decided that in keeping with its mission to ensure these children develop properly, the most effective solu-

tion would be to bring information to their mothers and fathers.

This is how the Early Childhood project (PIA) in the states of Acre and Amazonas came about, thanks to our partnership with the Ministry of Health, the governments of Acre and Amazonas, civic governments from both states, and the Bernard van Leer Foundation.

In the communities covered by the project, local health agents conduct home training visits to show families how to stimulate their children. Parents discover the importance of talking to their children, even babies, putting them on their lap, giving hugs and kisses, playing games, and reading them stories. These actions may seem trivial but will make all the difference in the future.

15.649

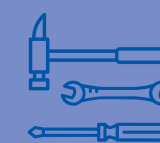


CRIANÇAS

15,649 children

59

CIDADES
59 cities



86

OFICINAS
86 workshops



56

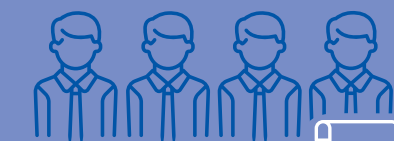
COMITÊS INTERSETORIAIS FORMADOS

56 inter-sectoral
committees formed

27

CAPACITAÇÕES
PARA SENSIBILIZAÇÃO

27 awareness training sessions



1.910

TRABALHADORES CAPACITADOS
(EDUCAÇÃO INFANTIL + SAÚDE E ASSISTÊNCIA SOCIAL)

1,910 workers trained (Child education + health & social assistance)



88

SUPERVISORES ENFERMEIROS CAPACITADOS

88 nursing
supervisors trained

383



AGENTES COMUNITÁRIOS DE SAÚDE CAPACITADOS

383 community health agents trained

“

A BVLF ACREDITA QUE O INVESTIMENTO NA PRIMEIRA INFÂNCIA É A ESTRATÉGIA MAIS EFICIENTE E EFICAZ PARA A PROMOÇÃO DE SOCIEDADES SAUDÁVEIS, PRÓSPERAS E CRIATIVAS. UM DOS NOSSOS PRINCIPAIS PONTOS DE ATUAÇÃO É O INVESTIMENTO NA PARENTALIDADE POR MEIO DE PROGRAMAS COMO O PIA, DESENVOLVIDO PELA UWB. A QUALIDADE DO PROGRAMA E A SUA CONTRIBUIÇÃO COM O DESENVOLVIMENTO DE DEZENAS DE MILHARES DE CRIANÇAS GARANTIU SUA INCORPORAÇÃO COMO POLÍTICA PÚBLICA NO ESTADO. FICAMOS EXTREMAMENTE SATISFEITOS EM TER CONTRIBUÍDO COM A CRIAÇÃO E O DESENHO DESTA INICIATIVA.

”

– Fundação Bernard van Leer

JUVENTUDE

LATE CHILDHOOD
SKILLS FOR LIFE

COMPETÊNCIAS PARA A VIDA



As estatísticas são assombrosas. A cada dez jovens brasileiros que têm entre 15 e 17 anos e, portanto, deveriam estar cursando o ensino médio, cinco ainda estão no ensino fundamental, atrasados, e dois simplesmente não estão matriculados na escola. A cada dez estudantes que se matriculam no ensino médio, um desiste dos estudos no meio do caminho, sem chegar à formatura.

Isso cria tragédias pessoais. A falta de diploma costuma levar ao desemprego e à pobreza. Pesquisas mostram que o salário de quem não concluiu o ensino médio chega a ser menos da metade do salário de quem concluiu. Isso também cria

The numbers are alarming. Of every ten Brazilians aged 15 to 17 — kids who should normally be in high school — five are still in elementary school, and two are not enrolled in any school at all. For every ten students who are in high school, one gives up part way and fails to graduate.

This creates personal tragedies. The lack of a diploma usually leads to unemployment and poverty. Research shows that the salary of those who do not finish high school is less than half the salary of those who graduate. This also creates a nation-

uma tragédia nacional. O desemprego e a pobreza estão na origem da violência urbana, que, como se não bastasse, faz as áreas da saúde e da segurança consumirem muito dinheiro do orçamento público. A economia se ressent, seja porque o mercado consumidor perde poder aquisitivo, seja porque as empresas não encontram profissionais capacitados.

A United Way dedica boa parte de suas ações aos jovens porque entende que o Brasil pouco progredirá enquanto eles continuarem do lado de fora da escola e também porque crê que eles podem e devem ser protagonistas de suas próprias vidas.

al tragedy. Unemployment and poverty are at the root of urban violence, which to make matters worse, results in heavy public expenditures on health and safety. The economy suffers as well, either because the consumer market loses its purchasing power, or because companies can't find qualified professionals.

The United Way directs most of its actions to young people because it understands that Brazil will not progress if children stay out of school, and because children should take charge of their own lives.

FEIRA DE CIÊNCIAS DAS ESCOLAS ESTADUAIS DE SÃO PAULO

SÃO PAULO STATE SCHOOLS SCIENCE FAIR

Entre as causas da evasão escolar, uma das mais recorrentes são as aulas teóricas em excesso. Os jovens, por não enxergarem uma conexão entre o que é ensinado e a sua própria vida, perdem o interesse e simplesmente abandonam os estudos.

Para mudar esse descompasso entre a escola e o mundo, a United Way Brasil patrocina a Feira de Ciências das Escolas Estaduais de São Paulo (FeCEESP), um concurso que a cada ano premia projetos inovadores desenvolvidos por estudantes de todo o estado. O evento é organizado pela Secretaria de Estado da Educação. Por “inovadores”, entendam-se projetos que utilizem a ciência como ferramenta para solucionar problemas das pessoas e da comunidade de forma criativa e surpreendente.

Na quarta edição da FeCEESP, figuraram entre os finalistas autores de projetos de grande potencial e impacto. Cada um deles recebeu um prêmio para viabilizar o seu projeto e, ainda, os dois primeiros colocados participaram da Mostratéc, no Rio Grande do Sul.

One of the most common reasons why kids drop out of school is classes with too much emphasis on theory. If young people can't see a connection between what is taught and their own lives, they lose interest and simply stop going to school.

To address the disconnect between school and the world, United Way Brasil sponsors the São Paulo State Schools Science Fair (FeCEESP), a yearly contest that awards the most innovative projects developed by students from all over the state. The event is organized by the State Department of Education. By “innovators”, we mean projects that use science as a tool to solve problems related to people and the community in a creative and surprising way.

In the fourth edition of the fair, the two finalists presented projects with tremendous potential impact. Each received an award to make their project viable, and subsequently participated in Mostratéc, in Rio Grande do Sul.

“ É FUNDAMENTAL INVESTIR NOS JOVENS, PARA QUE ELES FORMEM A FORÇA DE TRABALHO DO FUTURO – QUE JÁ É AMANHÃ. ”

– Marcos Panassol,
sócio e líder de capital humano na PwC

"It's essential to invest in young people for them to form the workforce of tomorrow."
– Marcos Panassol, Partner and Head of Human Capital, PwC



JUVENTUDE

COMPETÊNCIAS PARA A VIDA

MENTORIAS

LATE CHILDHOOD - SKILLS FOR LIFE
MENTORING

Por meio das mentorias, a United Way Brasil leva adolescentes e jovens para dentro das empresas associadas e parceiras e os colocam em contato com a realidade e o dia a dia da empresa.

Nas mentorias, os facilitadores são os próprios colaboradores das empresas. Engajados como voluntários, eles não se limitam a ensinar aos jovens as lições previstas na ementa dos cursos. Mais do que isso, compartilham suas experiências profissionais e pessoais, contribuindo para a ampliação do repertório dos jovens, oportunizando que sejam protagonistas de suas histórias. No fim das contas, os facilitadores tornam-se verdadeiros conselheiros.

As mentorias podem durar até seis meses e abordam temas como empreendedorismo, educação financeira e carreira. Ações desse tipo são bem recebidas pelos jovens, pois as escolas, em geral, não adotam novas formas nem abordam temas como esses, cruciais para o ingresso na vida profissional.

22 TURMAS DO PROGRAMA DE
MENTORIA DA UNITED WAY BRASIL

22 groups in the United Way Brasil Mentoring Program



581 JOVENS DE
17 ORGANIZAÇÕES E ESCOLAS PARCEIRAS

581 young people from 17 partner organizations and schools



11
EMPRESAS
PARCEIRAS

11 corporate partners



430
8 VOLUNTÁRIOS DE
CIDADES DO BRASIL

430 volunteers from 8 cities in Brazil

**“ O PROGRAMA COMPETÊNCIAS PARA A VIDA
ESTIMULA O VOLUNTARIADO E A COLABORAÇÃO
ENTRE OS FUNCIONÁRIOS, CONTRIBUINDO PARA
O FORTALECIMENTO DA NOSSA COMUNIDADE E A
MELHORA DA VIDA DOS JOVENS. ”**

– Equipe Lilly Brasil

The Skills for Life Program encourages volunteering and collaboration among our employees, which help strengthen our community and improve the lives of young people.

– Lilly Brasil team

Through mentoring, United Way Brasil brings teenagers and young people into our associate and partner companies and exposes them to the operations and day-to-day activities of these organizations.

In mentoring, the facilitators are the employees themselves. Engaged as volunteers, they aren't limited to teaching young people the lessons in a course outline. They also share their professional and personal experiences, which

help expand the skillsets of young people, and allows them to write their own stories. In the end, the facilitators become true counselors.

Mentoring can last up to six months and covers topics such as entrepreneurship, financial education, and careers. These types of actions are well received by young people, as schools in general don't adopt new models or address these issues, which are crucial for entry into professional life.

“ É SABIDO QUE A EDUCAÇÃO É ASPECTO FUNDAMENTAL PARA A GARANTIA DE DIREITOS, E NÓS, DO MORGAN STANLEY, ASSUMIMOS ESSE COMPROMISSO COM A JUVENTUDE BRASILEIRA. OS ENCONTROS DE MENTORIAS TÊM A MISSÃO DE CONECTAR O JOVEM À HISTÓRIA DE VIDA E PROFISSIONAL DE UM VOLUNTÁRIO, ESTIMULANDO-O NA CONSTRUÇÃO DE SEU PROJETO DE VIDA E NA SUA INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO. NÓS ACREDITAMOS NESSE CAMINHO PARA UMA MUDANÇA POSITIVA EFETIVA NA VIDA DESSES JOVENS. ”

– Celso Doria, diretor-geral, Morgan Stanley

"It's been shown that education is fundamental to guaranteeing individual rights, and we are committed to this with Brazil's young people. Mentoring sessions are designed to connect these individuals to the life and professional history of a volunteer, which helps stimulate the construction of their life project and their insertion in the job market." – Celso Doria, Managing Director, Morgan Stanley



NOVO POSICIONAMENTO

ESTRATÉGIA & PLANO DE AÇÃO

NEW POSITIONING – STRATEGY AND ACTION PLAN

Para a United Way Brasil, as crianças de até 6 anos e os jovens são a base da sociedade e do país e, como tal, merecem políticas e investimentos específicos. Por essa razão, a organização decidiu que manterá o foco na primeira infância e na juventude. O compromisso está contido no Planejamento Estratégico 2018-2020, que foi concluído em outubro de 2017, com o apoio da EY e Parthenon.

As ações voltadas para a primeira infância estão reunidas no **Programa Crescer Aprendendo**. As intervenções são feitas especialmente nas famílias, que são decisivas na condução do aprendizado nos primeiros anos de vida das crianças. Os projetos direcionados à juventude, por sua vez, estão agrupados no **Programa Competências para a Vida**. Os jovens são estimulados a desenvolver as habilidades requeridas pelas profissões do futuro, como as da área da tecnologia. Os dois grandes programas, em suma, preparam as novas gerações para os desafios do século XXI.

O processo de construção do Planejamento Estratégico 2018-2020 foi participativo, sendo ouvida a voz de parceiros, colaboradores, beneficiários e investidores. A execução do plano ao longo dos três anos seguirá a mesma dinâmica – afinal, a United Way Brasil acredita no impacto coletivo do envolvimento dos stakeholders como forma de viabilizar e perenizar as suas ações na comunidade.

“ OPTAMOS POR FOCAR NAS FAMÍLIAS PORQUE ELAS SÃO UM PÚBLICO ESTRATÉGICO E FUNDAMENTAL PARA VALORIZAR O APRENDIZADO DA PRIMEIRA INFÂNCIA. ”

– Gabriella Bighetti, diretora-executiva da United Way Brasil

"We chose to focus on families because they are a strategic and fundamental group for valuing early childhood learning."
– Gabriella Bighetti, Executive Director, United Way Brasil

“ SEGUNDO O FÓRUM ECONÔMICO MUNDIAL 2016, 35% DAS HABILIDADES MAIS REQUISITADAS DEVERÃO MUDAR ATÉ 2020. É NOSSA RESPONSABILIDADE PREPARAR AS NOVAS GERAÇÕES PARA ESSE NOVO CENÁRIO. ”

"According to the 2016 World Economic Forum, 35% of the most in-demand skills are expected to change by 2020, and it is our responsibility to prepare these new generations for this new reality."

For United Way Brasil, young people and children under the age of six form the basis of society and the country, and accordingly deserve specific policies and investments. For this reason, the organization has decided that it will focus on early and late childhood. This commitment is in our 2018-2020 Strategic Plan, which was completed in October 2017 with the support of EY-Parthenon.

*Actions for early childhood are grouped under the **Born Learning Program**. Interventions are conducted primarily in families, who play a critical role in shaping the learning during a child's first years of life. Late childhood projects are grouped under the **Skills for Life Program**. Young people are encouraged to develop the skills required for the professions of the future, such as technology. These two major programs, in short, prepare new generations for the challenges of the 21st century.*

We employed a participatory process to create our 2018-2020 Strategic Plan, which involved contributions from partners, employees, beneficiaries, and investors. The implementation of the plan over the next three years will follow the same dynamic –after all, United Way Brasil believes in the collective impact of stakeholder engagement as a means of bringing practical and lasting actions to the community.



ESTRATÉGIA

STRATEGY
2018 – 2020

2018 – 2020

A United Way Brasil planeja crescer e ganhar mais relevância no país ao longo do triênio que se inicia em 2018.

De acordo com o Planejamento Estratégico 2018-2020, a United Way Brasil, em uma frente, trabalhará para envolver um número maior de instituições e pessoas em suas ações e, em outra, recorrerá às tecnologias para que os projetos de primeira infância e juventude tenham uma maior abrangência geográfica e beneficiem mais crianças e jovens. Com o mesmo objetivo, recorrerá com mais frequência à experiência da rede mundial da United Way.

Também haverá mudanças operacionais. As ações em curso passarão a ser monitoradas e avaliadas de uma forma mais minuciosa, permitindo que as correções de rota sejam feitas de forma rápida e efetiva. A transparência será incrementada, de forma que tanto os voluntários quanto as empresas associadas e parceiras possam melhor acompanhar o andamento dos projetos.

United Way Brasil plans to grow and gain more ground in Brazil over the next three years.

Under the 2018-2020 Strategic Plan, United Way Brasil will seek to involve a greater number of institutions and people in its actions, and employ effective technologies so that our childhood projects have wider geographical reach and benefit more children and young people. With the same goal in mind, we will also make greater use of United Way's world-wide network experience.

There will also be operational changes. Ongoing actions will be monitored and evaluated more thoroughly, allowing us to change direction more quickly and effectively. Transparency will be increased, so that our volunteers, associated companies, and partners can keep better track of the progress of our projects.

“ O PLANEJAMENTO 2018-2020 REFLETE A DECISÃO DO CONSELHO DELIBERATIVO DA UNITED WAY BRASIL DE FORTALECER NO CURTO E NO MÉDIO PRAZO A ATUAÇÃO DA INSTITUIÇÃO NA DIREÇÃO DE MAIOR TRANSFORMAÇÃO SOCIAL PARA MAIS CRIANÇAS E ADOLESCENTES. ”

– Gabriella Bighetti

"The 2018-2020 plan reflects the decision of the United Way Brasil Board to strengthen the institution's actions towards greater social transformation for more children and adolescents in the short to medium-term."
– Gabriella Bighetti

2018 ESTRUTURAÇÃO

FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA

More robust governance

POLÍTICA DE RI

Investor Relations policy

CARTEIRA DE PROGRAMAS

Programs

FINANCEIRO

Financial

COMUNICAÇÃO

Communication

R\$ 4,7 MILHÕES

R\$ 4.7 million

2019 CONSOLIDAÇÃO E VISIBILIDADE

GOVERNANÇA ATUANTE

More active governance

AUTOMATIZAÇÃO DE PROCESSOS

More automated processes

EFICIÊNCIA

Efficiency

COMUNICAÇÃO INTENSIVA

Increased communication

R\$ 4,4 MILHÕES

R\$ 4.4 million

2020 OPERAÇÃO EM MAIOR ESCALA

INCREASED OPERATING SCALE

AUMENTO DA CARTEIRA DE PROGRAMAS

Expand and grow programs

AUMENTO DE CAPTAÇÃO

Increase fundraising

MAIOR CAPACIDADE DE GESTÃO

Greater management capacity

R\$ 6,4 MILHÕES

R\$ 6.4 million

BALANÇO PATRIMONIAL

FINANCIAL STATEMENTS
AT DECEMBER 31, 2017

31 DE DEZEMBRO DE 2017

AUDITADO POR KPMG ASSURANCES SERVICES LTDA.
AUDITED BY KPMG ASSURANCE SERVICE LTDA.

“ A PRESTAÇÃO DE CONTAS EM SEU SENTIDO ABRANGENTE E TRANSPARENTE É UM VALOR QUE NORTEIA OS PRINCÍPIOS DA UNITED WAY BRASIL PARA TODOS OS SEUS STAKEHOLDERS. A PARTIR DE PILARES COMO ESTE, SE FORMAM OS PROGRAMAS DA ENTIDADE COM O OBJETIVO DE APOIAR A CONSTRUÇÃO DE NOSSA NAÇÃO. ”

– Jorge Manoel, PwC, conselheiro

"Comprehensive and transparent financial disclosure for our stakeholders is a cornerstone of the guiding principles of United Way Brasil. Building pillars such as this strengthens our programs and helps to build our country." - Jorge Manoel, PwC, Board member

ATIVO ASSETS

Valores expressos em Reais Amounts expressed in reais

CIRCULANTE CURRENT LIABILITIES	2017	2016
Caixa e equivalentes de caixa Cash and cash equivalents	536.001	36.204
Títulos e valores mobiliários Securities	2.863.772	2.659.774
Despesas antecipadas Prepaid expenses	69.603	86.580
Impostos a compensar Taxes recoverable	-	165
Outros ativos Other assets	88	6.677
Total do ativo circulante Total current assets	3.469.464	2.789.400
NÃO CIRCULANTE NON-CURRENT ASSETS		
Imobilizado Property, plant and equipment	6.671	14.494
Total do ativo não circulante Total non-current assets	6.671	14.494
TOTAL DO ATIVO TOTAL ASSETS	3.476.135	2.803.894

PASSIVO LIABILITIES

Valores expressos em Reais Amounts expressed in reais

CIRCULANTE CURRENT LIABILITIES	2017	2016
Fornecedores Suppliers	44.604	29.314
Obrigações trabalhistas Labor obligations	130.957	96.178
Projetos vinculados a executar Unrealized linked project	2.293.678	1.710.974
Receita diferida Deferred revenue	245.549	-
Impostos a recolher Taxes payable	31.282	13.967
Total do passivo circulante Total current liabilities	2.746.070	1.850.433
NÃO CIRCULANTE NON-CURRENT LIABILITIES		
Provisão para riscos fiscais Provision for tax risks	17.450	7.477
Provisão para riscos trabalhistas Provision for labor risks	-	400.849
Total do passivo não circulante Total non-current liabilities	17.450	408.326
PATRIMÔNIO LÍQUIDO EQUITY		
Patrimônio social Net assets	545.135	389.532
Superávit acumulado Accumulated surplus	167.480	155.603
Total do patrimônio líquido Total equity	712.615	545.135
TOTAIS DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	3.476.135	2.803.894

BALANÇO PATRIMONIAL

FINANCIAL STATEMENTS
AT DECEMBER 31, 2017

31 DE DEZEMBRO DE 2017

AUDITADO POR KPMG ASSURANCES SERVICES LTDA.
AUDITED BY KPMG ASSURANCE SERVICE LTDA.

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS

Valores expressos em Reais Amounts expressed in reais

RECEITAS OPERACIONAIS OPERATING REVENUES	2017	2016
Projetos Específicos Internacionais Specific International Projects	1.717.869	1.631.873
Projetos Específicos Nacionais Specific Domestic Projects	1.033.161	1.296.497
Projetos Fundo Comum Common Fund Projects	1.094.210	783.503
Total receita das atividades Total revenues from activities	3.845.240	3.711.873
Reversão provisão de contingencias Reversal of provision for contingencies	400.848	-
Receitas diversas Sundry income	368	323
Trabalhos Voluntários Volunteer work	32.560	21.060
Total das receitas operacionais Total operating revenues	4.279.016	3.733.256
CUSTOS E DESPESA OPERACIONAIS OPERATING COSTS AND EXPENSES		
Despesas gerais General expenses	(2.549.418)	(2.359.622)
Despesas com pessoal Personnel expenses	(1.562.448)	(1.297.616)
Trabalhos Voluntários Volunteer work	(32.560)	(21.060)
Total dos custos e despesas operacionais Total operating costs and expenses	(4.144.426)	(3.678.298)
Resultado antes do resultado financeiro Income before financial income	134.590	54.958
Receitas financeiras Financial revenues	137.464	191.891
Despesas financeiras Financial expenses	(104.574)	(91.246)
	32.890	100.645
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO SURPLUS FOR THE YEAR	167.480	155.603

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS ABRANGENTES STATEMENTS OF COMPREHENSIVE INCOME

Valores expressos em Reais Amounts expressed in reais

	2017	2016
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO SURPLUS FOR THE YEAR	167.480	155.603
Outros abrangentes Other comprehensive income	-	-
Total do resultado abrangente do exercício Total comprehensive income the year	167.480	155.603

DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO STATEMENTS OF CHANGES IN EQUITY

Valores expressos em Reais Amounts expressed in reais

	PATRIMÔNIO SOCIAL	SUPERÁVIT ACUMULADO	TOTAL
SALDOS EM 01.01.2016 BALANCES AT JANUARY 01,2016	373.493	16.039	389.532
Transferência para o patrimônio social Transfer to net assets	16.039	(16.039)	-
Superávit do exercício Surplus for the year	-	155.603	155.603
SALDOS EM 31.12.2016 BALANCES AT DECEMBER 31,2016	389.532	155.603	545.135
Transferência para o patrimônio social General expenses	155.603	(155.603)	-
Superávit do exercício Personnel expenses	-	167.480	167.480

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA STATEMENTS OF CASH FLOWS

Valores expressos em Reais Amounts expressed in reais

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES	2017	2016
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO SURPLUS FOR THE YEAR	167.481	155.603
Depreciação Depreciation	3.208	3.218
Resultado da baixa de ativo imobilizado Income (loss) in the write-off of property, plant and equipment	4.615	-
Receitas financeiras de títulos e valores imobiliários Financial income from securities	137.464	192.993
(Reversão) constituição de provisão para riscos trabalhistas (Reversal) formation of provision for labor risks	(400.849)	172.097
	(88.081)	523.911

BALANÇO PATRIMONIAL

FINANCIAL STATEMENTS
AT DECEMBER 31, 2017

31 DE DEZEMBRO DE 2017

AUDITADO POR KPMG ASSURANCES SERVICES LTDA.
AUDITED BY KPMG ASSURANCE SERVICE LTDA.

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA STATEMENTS OF CASH FLOWS

Valores expressos em Reais Amounts expressed in reais

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES		
VARIAÇÃO NOS ATIVOS E PASSIVOS CHANGES IN ASSETS AND LIABILITIES		
(AUMENTO)/REDUÇÃO NOS ATIVOS EM (INCREASE)/DECREASE IN ASSETS IN		
Outros ativos Other assets	6.588	2.129.566
Impostos a compensar Taxes recoverable	165	1.411
Despesas antecipadas Prepaid expenses	16.977	(35.315)
AUMENTO/(REDUÇÃO) NOS ATIVOS EM INCREASE/(DECREASE) IN LIABILITIES IN		
Fornecedores Suppliers	15.290	(62.095)
Salários, férias e encargos sociais Salaries, vacations and social security charges	34.779	9.145
Impostos a recolher Taxes payable	17.315	1.267
Outros passivos Other liabilities	255.520	7.477
Projetos vinculados a executar Unrealized linked project	582.704	(456.432)
Fluxo de caixa decorrente das atividades operacionais	841.258	2.118.935
Cash flow from operating activities		
FLUXO DE CAIXA DE ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
CASH FLOW FROM INVESTED IN INVESTMENT ACTIVITIES		
Aquisição de imobilizado Acquisition of property, plant and equipment	-	(7.998)
Títulos e valores mobiliários Securities	(341.462)	(2.149.987)
Fluxo de caixa aplicado das atividades de investimento	(341.462)	(2.157.985)
Cash flow invested investment activities		
VARIAÇÃO LÍQUIDA EM CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA NET		
CHANGES IN CASH AND CASH EQUIVALENTS		
No início do período At the beginning of the period	36.204	75.254
No fim do período At the end of the period	536.001	36.204
Aumento/(redução) de caixa equivalentes de caixa	499.796	(39.050)
Increase/(decrease)/ in cahs and cash equivalents		

“ COMO MEMBRO DO CONSELHEIRO FISCAL, TENHO TRANQUILIDADE EM AFIRMAR QUE A UNITED WAY BRASIL CUMPRE COM RIGOR A LEGISLAÇÃO CONTÁBIL E FISCAL DO TERCEIRO SETOR, AS POLÍTICAS E PROCESSOS INTERNOS DA UNITED WAY INTERNATIONAL. DESDE SUA FUNDAÇÃO, EM 2001, SUAS CONTAS SÃO ANUALMENTE AUDITADAS POR FIRMAS INDEPENDENTES E RECONHECIDAS E, COM A NOVA DIRETORIA, EM 2017, INTENSIFICARAM-SE OS PROCESSOS EM BUSCA DE MAIOR TRANSPARÊNCIA E CONTROLES INTERNOS. NOSSO DEVER É GARANTIR A ACURÁCIA E A TRANSPARÊNCIA DAS INFORMAÇÕES PERANTE TODOS OS STAKEHOLDERS. ”

– Fábio Cornibert, conselheiro

"As a member of the Fiscal Council, I am confident that United Way Brasil is in full compliance with tax and accounting rules and legislation for the third sector, as well as United Way International's internal policies and procedures. Since beginning our operations in Brazil in 2001, our accounts have been independently reviewed each year by recognized auditors. In 2017, our new board implemented processes to give us greater transparency and stronger internal controls, as our responsibility is to ensure accurate and transparent information for all stakeholders." – Fábio Cornibert, Board member

EMPRESAS

ASSOCIADAS & PARCEIRAS

COMPANIES
ASSOCIATES AND PARTNERS

ASSOCIADAS

Associates



PARCEIRAS

Partners



UNITED WAY BRASIL

Av. Dr. Chucri Zaidan, 940 – 16º andar – Cj. 1606 | 04583-906 – Brooklin – São Paulo – SP
55 11 5095-3469 | unitedwaybrasil.org.br | contato@unitedwaybrasil.org.br

EQUIPE

Our Team

DIRETORA-EXECUTIVA

Executive Director

Maria Gabriella Bighetti Thomaz da Silva

GERENTE DE PROGRAMAS E PROJETOS

Programs and Projects Manager

Paula Crenn Pisaneschi

GERENTE DE RELACIONAMENTO COM INVESTIDORES E COMUNICAÇÃO

Investor Relations and
Communications Manager

Ana Flávia Gomes de Sá

COORDENADORA DE RELACIONAMENTO COM INVESTIDORES E COMUNICAÇÃO

Investor Relations and
Communications Coordinator

Adriana Vasone Ferrazoli

ANALISTA ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

Financial Analyst

Jonas Moreira Batista

ANALISTA SÊNIOR DE PROGRAMAS E PROJETOS

Programs and Project Senior Analyst

Alana Dias Carvalho

ASSISTENTE ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

Assistant Financial Analyst

Hingra Stabile da Silva

GERENTE DO PROGRAMA PRIMEIRA INFÂNCIA ACRE E AMAZONAS

Program Manager, Early Childhood –
Acre and Amazonas

Neideana Ribeiro de Araújo

FACILITADORES DE PROJETOS PRIMEIRA INFÂNCIA ACRE E AMAZONAS

Project Facilitators, Early Childhood –
Acre and Amazonas

Ana Kássia Ribeiro

Ingrid Mirella Biá Viana Salzer

Marinez Fenelon da Silva

Tiana Malta Zanetti

CONSELHO

Board of Directors

PRESIDENTE *Chairman*

Rildo Lima, Owens-Illinois

VICE-PRESIDENTE *Vice-chair*

Julio Gay Ger, Lilly

CONSELHEIROS *Directors*

Celso Doria, Morgan Stanley

Eduardo Queiroz, Fundação Maria Cecília Souto Vidigal

Fábio Cornibert, consultor

Gisele Jakociuk, Lear Corporation

Jorge Manoel, PwC

Luis Gustavo Esteves Pereira, Ecolab

Poliana Fernandes de Sousa, Procter & Gamble

CONSELHO FISCAL *Fiscal Council*

Fábio Cornibert, consultor

Jorge Manoel, PwC

REALIZAÇÃO

Report Production

PROJETO GRÁFICO *Graphics*

Atelier Carta Comunicação e Projetos Especiais

TEXTOS E REVISÃO *Texts and Revision*

Ricardo Westin

TRADUÇÃO *Translation*

Montreal Serviços de Tradução

Doe. Seja Voluntário. Viva Unido.



/UNITEDWAY.BRASIL



/UNITEDWAYBRASIL



/COMPANY/UNITED-WAY-BRASIL



/UNITEDWAYBRASIL

WWW.UNITEDWAYBRASIL.ORG.BR